SIVAMAR
MUITO MAIS QUE UM SINDICATO, A FORÇA DO COMERCIANTE
Informativo do Sindicato dos Lojistas do Comércio Varejista de Maringá e Região

viszar digital
Digitalização e Gerenciamento Eletrônico de Documentos
(44) 3028.5702

Confira nesta edição

No Editorial, o presidente do Sivamar, Amauri Donadon Leal, fala da importância para o comércio das parcerias com entidades e poder público.

Pág 2

No artigo, o presidente da Noroeste Garantias, Ilson Rezende, explica como as sociedades de garantia de crédito podem ajudar a reduzir os juros na concessão de crédito.

Pág 2

Prêmio Empresário do Ano será entregue a Reginaldo Czezacki, do Sistema Prever, no próximo dia 9, em cerimônia no Moinho Vermelho Buffet.

Pág 7

Uma nova Santos Dumont

A rua, que é uma das principais vias comerciais do centro de Maringá, será revitalizada no trecho entre as avenidas São Paulo e Getúlio Vargas. As mudanças serão implantadas por meio do Programa de Desenvolvimento de Áreas Comerciais, uma iniciativa da Fecomércio-PR, Sebrae-PR e Prefeitura de Maringá, em parceria com diversas entidades, entre elas o Sivamar. Em breve consultores do Sebrae percorrerão o comércio local em busca da adesão dos lojistas, que deve ser de pelo menos 70% para que a revitalização seja viabilizada.

Pág 4

O gerente minuto

O Sivamar promoverá no dia 27 a palestra "O gerente minuto – Como tomar decisões rápidas", com Amauri Crozariolli. O evento é voltado a profissionais que ocupam funções de liderança nas empresas. O treinamento levará aos participantes conhecimentos sobre o real papel da função, além de rever conceitos do comportamento da gerência e da visão do gerente em relação a sua equipe, diminuindo conflitos.

Pág 6

Convenção Coletiva

A Convenção Coletiva de Trabalho 2010/2011 continua em vigor até o dia 30. O acordo assinado entre Sivamar e Sincomar prevê a abertura do comércio até as 18 horas somente em um sábado de setembro, o dia 10, em função da Maringá Liquida.

Pág 8

Sucesso de público

A 18ª edição da Maringá Liquida trouxe, mais uma vez, boas vendas para o comércio e oportunidade de grandes descontos para o consumidor. A campanha, que é promovida pela Acim e pelo Sivamar, teve a participação de mais de mil empresas. Para facilitar a vida dos consumidores, durante a liquidação o comércio funcionou em horário especial, negociado pelo Sivamar com o Sindicato dos Comerciários.

Pág 6

ATENÇÃO CONTADORES

O SIVAMAR solicita a todos os contadores a atualização do cadastro de empresas pertencentes a esta entidade, tendo em vista os recolhimentos devidos. Os dados podem ser enviados ao SIVAMAR pelo fax: (44) 3026-4444, ou pelo email: sivamar@sivamar.com.br ou para nossa sede: Néo Alves Martins, 2789.

Saúde

Os segredos do bom prato

O modo como nos alimentamos é um bom indicador de como está nossa saúde. Nos dias de hoje, em que as pessoas mal têm tempo de fazer as refeições, comer de forma correta é um desafio. Mas, não é impossível. Basta ter determinação e fazer boas escolhas. Confira as dicas da nutricionista Marli Garcia sobre como melhorar a alimentação e ter uma vida mais saudável.

Pág 3

EXPEDIENTE

Presidente
Amauri Donadon Leal
1° Vice Presidente
José Rubens Abrão
2° Vice Presidente
Carlos Alberto Tavares Cardoso
Diretor Administrativo
Ali Saadeddine Wardani
Diretor de Finanças
Antonio Batista de Moura Junior
Diretor de Patrimônio
Francisco Morales
Diretor Jurídico
Carlos Mamoru Ajita
Diretora de Promoções
Raquel Almeida Costa
Diretor Social
Moacir Rodrigues Montalvão
Diretor Intersindical
Evandro Miguel Mutti Ponchio
Diretor Área de Serviços
Juvenal da Silva Correia Filho
Diretor Área Comércio de Bairro
Dercílio Constantino
Diretor Área de Mercados
Antonio Roberto da Silva
Diretor Área de Marketing
Wesley Dejuli
Conselho Fiscal
Shiniti Ueta
José Adilson Staub
Arlei Luiz Camilo
Ronaldo Ramos
Vanderlei Aparecido Scanferla
Paulo Alcenio Ciocheta

Conselho Superior
Massao Tsukada
Ali Saadeddine Wardani
Heitor Bolela Junior
Adilson Emir Santos

Informativo Mensal do Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista de Maringá e Região
Ano 11 - n° 123 - Setembro/2011
Rua Néo Alves Martins, 2.789 • Centro • Maringá - PR • CEP 87013-914
Fone/Fax: (0xx44) 3026-4444
E-Mail: imprensa@sivamar.com.br
Home-Page:
http://www.sivamar.com.br
Diretores Responsáveis
Shiniti Ueta e Wesley Dejuli
Produção
RG Comunicação
Jornalista Responsável
Regina Célia Daefiol - MTB 2538 - Pr
Editoração Eletrônica
Oséias T. dos Santos
Email: oseias@sivamar.com.br
Projeto Gráfico
Lumen Marketing
Conselho Editorial
Lisley M. M. da Silva, Oséias T. dos Santos, Sandra Vedovati e Wesley Dejuli
Fotos: Ivan Amorin
Impressão: Grafinorte S/A
Tiragem: 7.000 exemplares

É permitida a reprodução total ou parcial de conteúdos desta publicação, desde que citada a fonte.

EDITORIAL

Aliados de toda hora

As parcerias são o caminho mais rápido e eficiente para se atingir objetivos, seja na iniciativa privada, no setor público ou nas entidades de classe. Seguindo esta filosofia, o Sivamar sempre adotou a política das parcerias e os resultados têm sido muito positivos.

Parcerias com entidades como o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac, a Acim, o Codem, o Sebrae, tem nos permitido realizar ações importantes, obter benefícios para o lojista e conquistar novos espaços de debate das questões de interesse do setor varejista.

Um bom e recente exemplo é o Programa de Desenvolvimento de Áreas Comerciais, que vai revitalizar a Rua Santos Dumont e que é o tema da reportagem de capa desta edição. Graças à parceria entre várias entidades, este projeto, que é um sonho antigo do Sivamar, vai se viabilizar, oferecendo todas as condições para que o lojista possa aderir e implantar as mudanças que se fizerem necessárias para melhorar o seu negócio.

Também podemos citar como um exemplo bem sucedido a parceria que o Sivamar mantém com o Sebrae para a realização de cursos, treinamentos e consultorias voltados às empresas do comércio. O Sebrae é um órgão que realiza um trabalho reconhecido para melhorar a gestão das micro e pequenas empresas, que são maioria no varejo.

Esta parceria entre o Sivamar e o Sebrae tem gerado bons frutos, como a recente Semana do Comerciante, quando foi realizado o fórum Varejo em Revolução. A qualidade das palestras e a maciça participação dos lojistas fizeram do evento um grande sucesso, possibilitando ao comerciante de Maringá e das cidades de nossa base territorial ter acesso a informações que podem ajudá-lo a otimizar a gestão de sua loja.

Entendemos que o Sivamar deve atuar não só como uma entidade de classe. Mas também como um fomentador do crescimento e do desenvolvimento do setor que representa. Neste sentido, as parcerias são muito importantes. A expertise dos nossos parceiros em áreas que o sindicato normalmente não atua permite levar ao empresário do comércio uma gama de benefícios e facilidades.

Acreditamos que, desta forma, estamos cumprindo nossa missão de dar ao comerciante todas as condições possíveis de tornar seu negócio perene e lucrativo, o que contribui para a geração de empregos e renda, e para o fortalecimento da economia das cidades de nossa base territorial.

***Amauri Donadon Leal**, presidente do Sivamar*

ARTIGO

Crédito mais acessível e mais barato

O dia 22 de agosto tornou-se um marco para as micro e pequenas no que se refere à obtenção de crédito. Nesta data foram lançadas, em Foz do Iguaçu, as operações de três sociedades de garantia de crédito: a Noroeste Garantias, de Maringá e região, a Garantioeste, de Cascavel, e a Garantisudoeste, da área de Francisco Beltrão.

Iniciativa inédita no Brasil, estas sociedades ajudarão as micro e pequenas empresas a terem acesso a linhas de crédito mais baratas e auxiliarão o empresário a oferecer as garantias de pagamento para as instituições financeiras.

O processo é muito simples. O empresário procura a sociedade de garantia, que estudará com ele as melhores linhas de crédito e condições oferecidas pelas mais diversas instituições financeiras. Se houver impedimento de garantia real para acessar as linhas de crédito com juros mais baixos, a sociedade garantidora se encarregará disso.

O associado poderá se beneficiar de linhas de crédito que normalmente teria dificuldade em acessar por causa da burocracia ou até mesmo do desconhecimento. Entidades como o BNDES, por exemplo, oferecem linhas de crédito específicas com juros mais baixos. O Sicoob Metropolitano já oferece o produto Sicoob Noroeste Garantias, com taxas muito atrativas.

A expectativa é que mesmo nas instituições financeiras tradicionais, as taxas de juros sejam reduzidas em até 20%, já que a falta de garantia real é um dos fatores que encarecem o crédito.

Para conceder a garantia, a Noroeste Garantias levantará a capacidade de pagamento da empresa e o objetivo de aplicação dos recursos, acompanhando depois sua aplicação dentro dos objetivos.

Para entrar em operação, a entidade já conta com um aporte de R$ 2 milhões do Sebrae. Além disso, o município de Maringá já acenou com a possibilidade de aportar mais R$ 1 milhão e outros R$ 2 milhões devem ser destinados por instituições financeiras como o Sicoob.

A ideia é focar as ações da Noroeste Garantias em empresas que tenham projetos de expansão e crescimento, independente se a necessidade de crédito é para capital de giro, investimento misto ou de outro tipo. O que desejamos é promover o crescimento das empresas de nossa região e que a diferença obtida com a redução de juros possa ser investida nos negócios.

Ilson Rezende é presidente da Noroeste Garantias (contato@noroestegarantias.com.br)

SAÚDE

Vida saudável começa pela boca

Não adianta usar a velha desculpa de que a correria diária não deixa: mudar os hábitos alimentares e sair do sedentarismo são a única maneira de manter o corpo em equilíbrio. Além de ter uma vida mais saudável, quem se alimenta corretamente é mais produtivo no trabalho

Os restaurantes por quilo são uma boa opção para quem come fora, pela variedade de pratos saudáveis

Que atire a primeira pedra quem nunca fechou um final de semana recheado de muita comida e bebida com a promessa de que na segunda-feira começaria um regime. E a promessa, quando é cumprida, não dura mais do que uns poucos dias. A explicação para isso é muito simples: dietas radicais, além de serem difíceis de seguir, acabam comprometendo a saúde. O que realmente garante uma vida saudável e um corpo equilibrado é a reeducação alimentar.

Só que, para muita gente, reeducação alimentar soa como uma coisa inatingível, que exige abandonar totalmente os prazeres da mesa. Mas os especialistas garantem que não é preciso tanto sacrifício. Basta se comprometer com as mudanças, que só trarão benefícios para a saúde, e, de brinde, menos peso na balança e mais disposição para o trabalho, o lazer, enfim, para a vida.

A nutricionista Marli Garcia, de Maringá, faz questão de prevenir seus pacientes de que "não existe milagre e nem fórmula mágica. A mudança de hábitos alimentares leva tempo. Temos que focar em uma coisa e tentar mudá-la". Ela dá um exemplo: "O ideal para a saúde é fazer de cinco a seis refeições ao dia, ou seja, comer a cada três horas". Isso significa não pular refeições importantes, como o café da manhã e o almoço, e fazer pequenos lanches entre elas, que podem ser frutas, iogurte ou algo leve.

Marli alerta que sempre que a pessoa deixa de fazer uma refeição, o organismo diminui seu metabolismo, ou seja, seu gasto energético, e isso leva ao acúmulo de gordura. "Quando ficamos horas sem nos alimentar, na próxima refeição teremos muita fome e estaremos com o metabolismo baixo. O organismo, em função do longo intervalo sem alimentação, entende que todas as calorias ingeridas devem ser armazenadas por medida de segurança, gerando aumento da gordura corporal", explica a nutricionista.

Além disso, o hábito de pular refeições interfere até mesmo no rendimento no trabalho. Em entrevista publicada pelo Catho on Line – site especializado em empregos - a diretora do Sindicato dos Nutricionistas do Estado de São Paulo, Madalena Vallinoti Moy, afirma que "indivíduos que não têm o hábito de tomar café da manhã, por exemplo, são regularmente lentos, indispostos e desconcentrados. Já aqueles que costumam exagerar no almoço, optando sempre por alimentos gordurosos, costumam ser sonolentos depois deste horário, apresentando forte queda no rendimento."

Boas escolhas

Marli Garcia frisa que a alimentação está intimamente relacionada com a qualidade de vida. "Hoje observamos um grande numero de diabéticos, obesos, hipertensos e um crescente aumento de casos de câncer. Grande parte dessas doenças pode ser prevenida com uma alimentação balanceada, associada à atividade física", coloca.

Hoje se observa um aumento dos casos de AVC (conhecido como derrame) e de infarto entre a faixa da população que se encontra em fase produtiva. As chamadas doenças metabólicas e a hipertensão arterial, segundo Marli Garcia, estão intimamente ligadas ao aumento do risco de AVC e de infartos. "O alto consumo de gorduras, sódio e açúcares, associado ao sedentarismo, tem sido a causa do aumento dos casos de obesidade, que levam a doenças metabólicas, como colesterol, triglicerídeos e glicose elevados, além da hipertensão arterial".

Mas, como mudar hábitos alimentares em meio à rotina corrida de quem trabalha no comércio? Segundo Marli, fazendo boas escolhas. "Hoje existem muitos restaurantes por quilo, que oferecem uma grande variedade de alimentos. Esta é uma boa escolha na direção dos bons hábitos alimentares", ensina. O roteiro para um prato saudável, segundo a nutricionista, começa pelas saladas e desvia de frituras e alimentos gordurosos. Outra atitude importante para quem quer se reeducar em relação à alimentação é comer devagar, mastigando bem os alimentos. Afinal, a boa digestão começa na boca.

Evitar refrigerantes e sucos adoçados com açúcar também é importante. Uma forma de fazer isso é comer frutas após as refeições, ao invés de tomar suco ou refrigerante. A nutricionista afirma que é muito comum hoje em dia as pessoas não terem o hábito de comer frutas, verduras e legumes. "Isso é ruim, pois nesses alimentos temos as vitaminas, minerais e fibras que são importantes para o controle do peso, para o bom funcionamento intestinal e para controlar os níveis de gordura e glicose no sangue".

A nutricionista Marli Garcia frisa que a boa alimentação traz qualidade de vida

Para quem acha difícil comer desta maneira todos os dias, Marli dá a dica: que tal começar intercalando algumas refeições saudáveis durante a semana? "Comer de forma errada e com pressa pode causar problemas de saúde futuramente."

Bons hábitos = qualidade de vida

- Fazer de 5 a 6 refeições ao dia, comendo a cada três horas.
- Consumir leite e derivados (fontes de cálcio), frutas e legumes, (fontes de fibras), aveia, linhaça, castanhas, carboidratos (arroz, massas, batata) e proteínas (carnes magras).
- Quanto mais colorido for seu prato, mais saudável ele será.
- Ingerir dois litros de água por dia.
- Observar os rótulos dos alimentos industrializados, para saber a quantidade de gordura, sódio, açúcar, que contêm.
- Praticar atividade física no mínimo três vezes por semana.

RUA SANTOS DUMONT

Revitalização vai dar nova dinâmica para o comércio

Sucesso do Programa de Desenvolvimento de Espaços Comerciais que será implantado na Santos Dumont depende da adesão dos lojistas, que é gratuita. Os empresários só farão investimentos nas mudanças que forem implantadas em sua loja e dentro de suas possibilidades de caixa

A Rua Santos Dumont, entre a São Paulo e a Getúlio Vargas, ganhará novo visual. Projeto depende da adesão de pelo menos 70% dos lojistas

Imagine uma rua muito semelhante ao corredor de um shopping center. Calçadas largas com bancos para descanso, ambiente agradável, limpo, seguro, bem iluminado e com fachadas de lojas bem cuidadas. E com a vantagem de ter muito verde ao redor. Este será o visual da Rua Santos Dumont, no trecho entre as avenidas São Paulo e Getúlio Vargas, depois das mudanças que serão implantadas com o Programa de Desenvolvimento de Espaços Comerciais.

Entidades de peso estão envolvidas neste projeto, que é uma realização do Sebrae-PR e da Fecomércio-PR, em parceria com a Prefeitura de Maringá: Sivamar, Simatec, Sincofarma, Acim, Codem e Micromar.

O objetivo do programa é aumentar a atratividade e a competitividade do comércio varejista de bens e serviços estabelecido no local. A iniciativa unirá comerciantes e poder público para organizar as empresas em um novo conceito de consumo, para oferecer aos consumidores um local mais atrativo para compras.

O trecho da Rua Santos Dumont que receberá o projeto foi escolhido a partir de critérios técnicos definidos nas reuniões que vêm sendo realizadas desde 2010 entre as entidades parceiras, que compõem a governança do programa. A área tem 115 micro e pequenas empresas varejistas. Um dos critérios para a escolha foi a diversidade do comércio local.

Diversas ações serão realizadas durante o programa, que vai ser desenvolvido em etapas. A primeira já está em andamento. A governança do programa, formada por representantes das entidades envolvidas, já ganhou a adesão de 22 lojistas que se propuseram a representar o comércio da rua.

Opinião

O grupo que forma a governança passará por uma série de treinamentos e será responsável pelo gerenciamento da implantação do projeto. No mês passado, uma comitiva com membros da governança esteve em São Paulo participando da capacitação "Polos comerciais de rua: Uma opção estratégica para expansão", promovida pela Fundação Getúlio Vargas. Os integrantes da missão também visitaram três ruas comerciais revitalizadas da capital paulista, a Joaquim Nabuco, de comércio popular; a Oscar Freire, com lojas de produtos de marca; e a Oriente, onde não só a rua, mas todo o bairro do Brás, foram revitalizados, culminando na criação da Associação dos Lojistas do Brás.

Segundo o consultor do Sebrae em Maringá, Marcelo Wolff outro treinamento que será oferecido em breve aos membros da governança é o Liderar, um curso de formação de liderança que trabalhará o grupo para focar o projeto no coletivo da rua. O treinamento está previsto para a primeira quinzena deste mês.

Logo após a realização do treinamento, os consultores do Sebrae começarão a percorrer o comércio da Santos Dumont para oficializar a adesão dos lojistas ao programa, que necessita da participação de pelo menos 70% das empresas do trecho a ser trabalhado.

Também após a realização do Treinar será apresentado aos lojistas que aderirem ao programa o resultado de uma Pesquisa de Opinião e Comportamento do Consumidor da Área Central de Maringá, realizada recentemente.

Uma das queixas do consumidor constatadas por meio da pesquisa se refere à limpeza da rua. Muitos entrevistados apontaram como problema o lixo colocado na rua durante o dia. Outra queixa foi em relação ao atendimento: mais de 50% dos entrevistados reclamaram.

Esta primeira pesquisa é o ponto de partida para o trabalho, mas novas poderão ser produzidas de acordo com as necessidades apontadas no planejamento estratégico do programa.

Alternativas

Como parte da primeira etapa do programa, já está em andamento a elaboração, pela Prefeitura, de um projeto arquitetônico e urbanístico para as mudanças na rua e nos equipamentos públicos. Paralelamente, o Sebrae já encomendou um projeto arquitetônico mais específico, que contemplará a harmonização de calçadas e fachadas das lojas do trecho entre a São Paulo e a Getúlio Vargas.

"Tudo será apresentado antes ao lojista, os projetos e também orçamentos com empresas especializadas para executar a obra, para que ele possa analisar e investir dentro de suas possibilidades", ressalta Marcelo Wolff.

O programa deverá oferecer também alternativas viáveis para financiamento dos investimentos que os empresários decidirem fazer nas lojas. "Algumas instituições financeiras já demonstraram interesse em atuar junto ao programa de revitalização da Santos Dumont. A governança entrará em contato também com outras, para que ofereçam condições de juros diferenciadas para quem aderir ao projeto", frisa o consultor.

Benefícios

Os resultados esperados com a revitalização da Santos Dumont contemplarão três aspectos fundamentais para as empresas: aumento do fluxo de pessoas, aumento do faturamento e melhora da competitividade do comércio.

O programa de revitalização prevê mudanças tanto na parte estrutural - como em fachadas, arborização e vias públicas - quanto na gestão empresarial para o aperfeiçoamento da visão de negócio, por meio de consultorias, diagnósticos e capacitações.

A execução está prevista para três anos, com várias etapas a curto, médio e longo prazos. A previsão é que a primeira etapa esteja concluída em dezembro de 2012. O programa trabalhará quatro eixos estratégicos: Gestão dos Negócios, Cooperação e Associativismo, Infraestrutura Empresarial e Infraestrutura Pública.

Na área de Gestão dos Negócios, será oferecida aos empresários uma grade de treinamentos gerenciais, diagnósticos e consultorias com valores subsidiados por meio do Sebrae. Também haverá cursos de treinamento e capacitação da equipe de colaboradores que serão viabilizados pelo Sistema Fecomércio-PR por meio do Senac e também de outras entidades parceiras.

Wolff ressalta que a parceria entre as entidades abre boas possibilidades para o lojista

Na área de

RUA SANTOS DUMONT

Cooperação e Associativismo os trabalhos serão desenvolvidos também por meio de treinamentos visando à formação e preparação de lideranças, que posteriormente serão multiplicadores de ideias e estratégias para contemplar todas as empresas envolvidas no programa.

Mário Celso Corrêa Rocha Loures: "Temos que aproveitar esta oportunidade"

As ações em torno das Infraestruturas Empresariais contemplarão projetos de melhorias em prédios, fachadas, equipamentos, vitrines, instalações das lojas. Os projetos serão apresentados como sugestões aos lojistas participantes do programa.

Já em relação às Infraestruturas Públicas serão feitas mudanças em calçadas, na iluminação da rua, na arborização, nos equipamentos públicos e melhoria do asfalto.

Oportunidade

O comerciante Mário Celso Corrêa Rocha Loures, proprietário da Fison Calçados, está bastante animado com o programa. "Eu acho o projeto viável, existem várias experiências de sucesso. Temos que aproveitar o máximo esta oportunidade que o Sebrae, a Fecomércio e as outras entidades estão nos oferecendo, para transformarmos nossa rua num shopping a céu aberto", analisa.

Na opinião dele, os principais problemas da rua que precisam ser atacados são a falta de estacionamento e a segurança. Rocha Loures é engenheiro civil e por este motivo se colocou como voluntário para integrar a governança do Programa de Revitalização da Rua Santos Dumont. "É muito importante a participação na governança, porque este grupo vai representar a vontade dos comerciantes", incentiva.

"Achei muito boa a iniciativa do Sebrae, Fecomércio e entidades parceiras. Temos conhecimento da experiência de sucesso da Rua João Cachoeira porque nossa franqueadora tem loja própria lá. A revitalização foi um atrativo a mais". A afirmação é de André Matsumoto, proprietário da Brasil Cacau.

Para ele, diversas melhorias precisam ser implantadas na Rua Santos Dumont, entre elas substituição de árvores antigas, padronização de calçadas, reforço da iluminação e da segurança, mais vagas para estacionamento. "O programa de revitalização vai contemplar justamente estas áreas", explica Matsumoto, que também aderiu à governança.

O empresário Dercílio Constantino destaca o fato de a iniciativa ser pioneira na cidade. "Nossa rua saiu na frente e isto é muito positivo. O projeto vai contemplar áreas muito importantes, como reforma de calçadas, mudança no visual da rua, divulgação. É uma grande oportunidade que não podemos deixar passar".

Para Constantino, um dos grandes problemas naquela região da Santos Dumont é a segurança. "Há muitos pedintes, especialmente no início da noite, e isso afasta as pessoas, as famílias. E muitos pedem dinheiro para comprar drogas", afirma.

Para Matsumoto, projeto vai contemplar áreas importantes para o comércio local

Dercílio aposta que, depois que a rua for revitalizada, o consumidor circulará mais na região. "Poderemos, inclusive, aproveitar o fato de a Santos Dumont ser um corredor para quem sai dos shoppings. Dependerá do lojista atrair o consumidor para dentro de sua loja. Só que cada um tem que acreditar no projeto, investindo dentro do possível. O comerciante precisa pensar como empreendedor, senão é melhor desistir da atividade", decreta.

Dercílio Constantino: "Comerciante precisa pensar como empreendedor"

Um modelo em São Paulo

A Rua João Cachoeira, que fica no bairro paulista do Itaim Bibi, enfrentava problemas crônicos que estavam afastando os consumidores e acabando com o comércio do local. Para reverter este quadro, os comerciantes da rua se uniram, criaram uma Associação de Lojistas e arregaçaram as mangas para recuperar a área. O resultado virou modelo para outras ruas da capital paulista.

Foi esta história de sucesso que o empresário Felippe Naufel veio contar para os lojistas da Rua Santos Dumont no dia 29 de julho, em palestra no Sebrae. Naufel é dono de uma livraria na João Cachoeira, cujo trecho revitalizado, de quatro quarteirões, conta com 130 lojas de 23 segmentos do comércio e de serviços.

O primeiro passo para a revitalização, segundo ele, foi realizar uma pesquisa com o consumidor para saber por que ele não estava mais comprando na João Cachoeira. "Ouvimos que a rua não era segura, que estava suja, mal iluminada e tinha calçadas esburacadas", explicou Naufel.

A partir das constatações da pesquisa, a Associação de Lojistas levou uma proposta de reforma para a Prefeitura e, com esta iniciativa, nasceu a primeira legislação de Requalificação de Ruas Comerciais de São Paulo.

A João Cachoeira ganhou uma série de melhorias e passou a ser conhecida em São Paulo como um "shopping a céu aberto. O resultado deste trabalho apareceu no faturamento do comércio. No primeiro ano após a reforma, houve crescimento de 11% nas vendas e diminuição de 12% da rotatividade de lojas no local. Além disso, houve valorização dos pontos comerciais, aumento do turismo de compras e o fortalecimento do cooperativismo entre os lojistas.

Centro de Astorga mudará também

A Associação Comercial e a Prefeitura de Astorga elaboraram um projeto de revitalização que englobará todas as ruas e avenidas da área central da cidade. A iniciativa tem por objetivo fortalecer o comércio.

À Prefeitura caberá recuperar e conservar as vias e o canteiro central. Aos comerciantes, a padronização de calçadas e a modernização de fachadas das lojas.

Um convênio foi firmado entre o município e o governo do estado para as obras de recapeamento das avenidas Getúlio Vargas e Interventor Manoel Ribas na primeira fase da revitalização. A Secretaria de Estado do Desenvolvimento Urbano já liberou R$ 264 mil a fundo perdido, pelo Programa de Recuperação Asfáltica de Pavimento.

Segundo o presidente da Associação Comercial de Astorga, Lourival Macedo, as obras de recapeamento asfáltico, dos novos canteiros centrais e das calçadas serão executadas simultaneamente. Ele explica que os lojistas pagarão um preço diferenciado pelas obras de padronização das calçadas, que foi obtido em negociação com uma empresa especializada.

MARINGÁ LIQUIDA

Milhares de consumidores lotaram o comércio da cidade

Mais uma vez os consumidores aproveitaram os descontos da Maringá Liquida, a mais tradicional liquidação do comércio

O clima ajudou e o consumidor foi às compras. A 18ª edição da Maringá Liquida, promovida de 26 a 28 de agosto pela Acim e pelo Sivamar, atraiu consumidores da cidade e região, que aproveitaram os descontos de até 70% oferecidos pelas mais de mil lojas participantes. O comércio de rua funcionou em horário especial no sábado e no domingo da campanha.

Além de comprar com preços especiais, os consumidores puderam participar de uma série de atividades realizadas por parceiros da campanha em praças da cidade. Na Raposo Tavares foi realizada a Feira da Agroindústria da Família. Na Praça Napoleão Moreira da Silva a Secretaria de Esportes promoveu uma série de atividades, entre elas jogos lúdicos e recreativos.

A Polícia Rodoviária estadual realizou exposição de motocicletas e atividades pedagógicas. Já o Grupo de Escoteiros Novo Horizonte montou na praça um acampamento modelo. Também foram distribuídos brindes e a criançada se divertiu com camas elásticas e brinquedos, num espaço montado em parceria com o Pam Saúde e Ânima Kids.

Na Praça Renato Celidônio foi realizado o 5° Encontro Regional do Carro Antigo. E na Praça Farroupilha, no Jardim Alvorada, uma estrutura foi montada para oferecer ao público atividades pedagógicas, camas elásticas e apresentações musicais.

Uma novidade desta edição da Maringá Liquida e que chamou a atenção do público foi o Feirão de Imóveis promovido pela Central de Negócios Imobiliários e pelo Banco do Brasil. Vinte e seis imobiliárias participaram oferecendo imóveis com condições de pagamento especiais.

O Banco do Brasil ofereceu financiamentos de até R$ 500 mil, com taxa de juros de 8,4% ao ano. A agência do Banco do Brasil no Centro, localizada na Avenida Duque de Caxias esquina com a Rua Santos Dumont, ficou aberta no sábado e no domingo para receber os interessados, uma experiência inédita na instituição financeira.

Outra novidade foi o Feirão do Imposto, promovido pelo conselho de jovens empresários da Acim, o Copejem, que divulgou informações à população sobre o percentual de impostos incidente sobre diversos tipos de produtos. O feirão aconteceu na Praça Napoleão Moreira da Silva.

EMPRESÁRIO DO ANO

Premiação será entregue dia 9

O empresário Reginaldo Czezacki, do Sistema Prever (foto), recebe o prêmio Empresário do Ano em cerimônia que será realizada no dia 9 de setembro, às 19h30, no Moinho Vermelho Buffet. O prêmio é uma realização da Acim, Sivamar, Apras e coordenadoria regional da Fiep.

Czezacki tem atuação em 12 segmentos, incluindo atendimento funerário, floricultura e empreendimentos imobiliários. Apenas no Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul o grupo Prever gera mil empregos diretos – sem contar os postos de trabalhos dos empreendimentos em São Paulo e Mato Grosso.

Os convites podem ser adquiridos na secretaria da ACIM. O prêmio tem o patrocínio da BrasiLimp, Bradesco, Cesumar, Cemitério Parque, Claro, Controlsul, Comprasprev, Engelpem Estruturas Metálicas, Gold System, GVT, Maringá Park Shopping Center, Modular Engenharia, Moinho Vermelho Buffet, Ossucci Contabilidade, PAM Saúde, Paraná Vidros, Redetelesul, Sebrae, Sérgio Yamada Computação, Sicoob e TCCC.

Empresários do Maranhão visitam Maringá

Os visitantes conheceram o trabalho de diversas entidades maringaenses

Amauri Leal com o secretário especial de Relações com a Comunidade Wilson Quinteiro, o presidente da Fiema Edilson Baldez das Neves e o empresário João Noma

De 21 a 24 de agosto uma comitiva de 18 representantes do governo e de entidades do estado do Maranhão visitou o Paraná. Em Curitiba, os visitantes conheceram o trabalho e as atividades da Federação do Comércio do Paraná, que foram apresentados pelo presidente Darci Piana. "Essas oportunidades de intercâmbio são muito importantes, pois permitem saber o que está acontecendo em outros estados", completou.

Assim como Piana, o presidente da Federação das Indústrias do Estado de Maranhão (Fiema), Edilson Baldez das Neves, afirmou que a troca de experiências é fundamental. "Temos muito a aprender com o Paraná. O que virmos será muito importante para o desenvolvimento de ações no Maranhão", disse.

As visitas começaram na Agência Curitiba de Desenvolvimento e passaram pelo Sesc Paço da Liberdade. Acompanhados pelo presidente Darci Piana, os visitantes fizeram um passeio pela Rua Riachuelo e pelo entorno do Paço para conhecer o plano de recuperação daquela região, realizado pelo Sistema Fecomércio-PR em parceria com a Prefeitura e o Sebrae. A comitiva visitou também o Sebrae/PR, onde foi recebida pelo diretor de operações, Julio Cezar Agostini.

Maringá

O presidente da Fecomércio-PR, Darci Piana, o diretor regional do Sesc Paraná, Dimas Fonseca, e o diretor regional do Senac Paraná, Vitor Monastier acompanharam a comitiva até Maringá, onde os integrantes foram recebidos pelo vice-prefeito do município, Carlos Roberto Pupin.

Na sede da Acim, os maranhenses conheceram o trabalho de diversas entidades, entre elas o Sivamar, que apresentou um vídeo institucional sobre os serviços oferecidos pela entidade. Além da comitiva, participaram da visita o secretário de Relações com a Comunidade, Wilson Quinteiro; o presidente do Sivamar, Amauri Donadon Leal; o presidente do Sincofarma, Nivaldo Ricci; o presidente do Simatec, Valdeci Aparecido da Silva; o gerente executivo do Sesc Maringá, Antônio Vieira e o gerente executivo do Senac, Antonio Arouca.

O presidente da Acim, Adilson Emir Santos, recepcionou a comitiva e apresentou o trabalho realizado pela entidade. Os visitantes também conheceram as iniciativas do Codem, numa apresentação feita pela secretária executiva da entidade, Márcia Santin. O diretor executivo do Observatório Social de Maringá, Luiz Fernando Otero, falou sobre a entidade e sua função, que é fiscalizar órgãos públicos para a aplicação correta do dinheiro público. Em Maringá, a comitiva visitou também a Cocamar.

Shopping Center Brasil
A sua família merece!
Av. Brasil, 3434
Fone 44 3033-8000
Maringá
Paraná

Cosmet 10 Anos
CONSULTORIA E SERVIÇOS EM MEDICINA E ENFERMAGEM DO TRABALHO LTDA.
• PCMSO PROGRAMA DE CONTROLE MÉDICO DE SAÚDE OCUPACIONAL
• PPRA PROGRAMA DE PREVENÇÃO DE RISCOS AMBIENTAIS
• LTCAT LAUDO TÉCNICO DE CONDIÇÕES AMBIENTAIS DE TRABALHO
• PPP PERFIL PROFISSIOGRÁFICO PREVIDENCIÁRIO
• CIPA COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES
• EXAMES OCUPACIONAIS
  • ADMISSIONAIS
  • DEMISSIONAIS
  • PERIÓDICOS
Rua Santos Dumont, 2166 Salas 1 e 2 - Maringá - PR
cosmet@cosmet.com.br - www.cosmet.com.br
Fone (44) 3029-3055

COMÉRCIO

Convenção Coletiva vale até o dia 30

A prorrogação da Convenção Coletiva de Trabalho 2010/2011 vai até o dia 30 de setembro. O Sivamar e o Sincomar continuam realizando rodadas de negociação para fechar o novo acordo coletivo.

A prorrogação traz uma alteração no horário de funcionamento do comércio aos sábados. Em agosto as lojas abriram até as 18 horas um sábado a mais, no dia 27, por causa da realização da Maringá Liquida. Com isso, agora em setembro as lojas só abrirão até as 6 da tarde em um único sábado, o dia 10. A regra só não vale para as empresas que realizam revezamento da equipe de colaboradores.

Dúvidas sobre o horário do comércio ou mesmo sobre a prorrogação da validade da Convenção Coletiva de Trabalho 2010/2011 podem ser esclarecidas pelo telefone (44) 3026-4444.

NOVOS SÓCIOS

New Way Home Story - Av. Cerro Azul, 1804 - Jd.Novo Horizonte - Maringá - PR

Nacional Carnes Supermercados - Praça Pedro Alvares Cabral, 231 - Térreo - Zona 02 - Maringá-PR

Sacoman Confecções - Av. Pedro Taques, 2178 - data 07, quadra 77 - Jardim Alvorada - Maringá-PR

Valdar Móveis - Rod. Br 376, 0 - Km 215 - Parque Industrial - Jandaia do Sul - PR

Valdar Móveis - Rod. Br 376, 0 - Km 215 - Parque Industrial - Jandaia do Sul-PR

Loja Priscila - Rua Rio Paranapanema, 38 - Conjunto Record - Maringá-PR

Neuci Leite da Silva - Av. Kakogawa, 1192 - Parque das Greviléas - Maringá-PR

Costa Rica Malhas - Rua Néo Alves Martins, 2965 - Zona 01 - Maringá-PR

SIVAMAR
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE MARINGÁ E REGIÃO

Pacote de benefícios sivamar

Confira alguns dos serviços que o Sindicato oferece a seus filiados.

• campanhas PROMOCIONAIS

O Sivamar é parceiro na organização da campanha Maringá Liquida e da campanha de Natal "Um Shopping a Céu Aberto". Também é o Sivamar que negocia o horário diferenciado para o comércio nos dias das campanhas, proporcionando assim maiores vendas e mais conforto para os consumidores.

• assessoria JURÍDICA

Dúvidas sobre legislação, acordo coletivo de trabalho ou outras questões jurídicas? Procure nossa Consultoria Jurídica. As consultas podem ser feitas pelo telefone ou pessoalmente no Departamento Jurídico. O serviço é gratuito para o associado.

• escritórios CONVENIADOS

Você está precisando de um advogado? O Sivamar mantém convênio com diversos escritórios de advocacia, que oferecem inúmeras vantagens para as empresas associadas, entre elas valores diferenciados. Confra no sindicato os nomes e endereços dos escritórios conveniados.

• plano MICROFINANÇAS

O plano oferece ao associado Sivamar uma série de produtos e serviços do Sicoob Metropolitano, com taxas e condições diferenciadas. Há também produtos diferenciados para pessoa física, como taxa de juros do cheque especial e linhas de crédito pessoal.

• plano PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR

Você sabia que o Sivamar oferece um plano de previdência aos seus associados? O plano de previdência Fecomércio/FPA é extensivo aos familiares e também pode ser contratado para os colaboradores da empresa. Além de garantir uma aposentadoria mais tranqüila, o associado pode deduzir do Imposto de Renda o valor das contribuições mensais para o plano.

• convênios MÉDICOS

O Sivamar mantém convênio com médicos, laboratórios, dentistas e outros profssionais da área da saúde, extensivo a todos os fliados do Sivamar. Para usar o convênio é muito fácil. O Sindicato fornece um guia e o associado escolhe o profssional de sua preferência.

Para saber mais sobre os benefícios que o Sivamar oferece aos seus associados ligue: **(44) 3026-4444**

MARINGÁ TEM JORNALISMO DE NÍVEL NACIONAL

CBN MARINGÁ RECEBE MAIS 2 IMPORTANTES PRÊMIOS:

1º LUGAR
CATEGORIA RADIOJORNALISMO
3º PRÊMIO SEBRAE DE JORNALISMO

1º LUGAR
CATEGORIA RADIOJORNALISMO
10º GRANDE PRÊMIO AYRTON SENNA DE JORNALISMO

CBN MARINGÁ 95.5 FM A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA