SIVAMAR
MUITO MAIS QUE UM SINDICATO, A FORÇA DO COMERCIANTE
Informativo do Sindicato dos Lojistas do Comércio Varejista de Maringá e Região

viszar digital
Digitalização e Gerenciamento Eletrônico de Documentos
(44) 3028.5702

Confira nesta edição

No Artigo o presidente da Fecomércio-PR, Darci Piana, fala sobre a importância do Programa de Desenvolvimento de Áreas Comerciais, que em Maringá vai contemplar a Rua Santos Dumont e que está sendo desenvolvido na capital.

Pág 2

Comitiva de maringaenses foi a Curitiba conhecer a experiência dos organizadores de eventos de Natal. O objetivo é trazer novidades e aprimorar os projetos do Natal Ingá, que já se tornou tradição na cidade. Sivamar foi representado pelo conselheiro Vanderlei Scanferla.

Pág 8

O capital humano no século 21

As transformações por que passou, e ainda passa, o mercado do varejo impuseram às empresas a necessidade de assumir novas posturas em diversas áreas, inclusive na relação com o seu capital humano. A concorrência cada vez maior acaba fazendo com que os trabalhadores mais habilidosos e qualificados sejam constantemente assediados para mudar de emprego. Para evitar a alta rotatividade é preciso fugir desta situação. O caminho é a valorização da equipe de colaboradores.

Pág 4

Prorrogada a Convenção Coletiva

Pela segunda vez o acordo coletivo foi prorrogado, agora até o dia 30 de setembro. A medida foi tomada para que o comércio possa continuar abrindo até as 18 horas aos sábados e para garantir o funcionamento dos supermercados no primeiro domingo de cada mês até que a nova Convenção Coletiva seja assinada. Com a prorrogação, no mês de agosto as lojas poderão abrir até as 18 horas em três sábados: dias 6, 13 e 27 de agosto. Em setembro, somente no dia 10. A regra só não vale para as empresas que fazem revezamento dos colaboradores.

Pág 7

Livros para a UEM

O Sivamar doou mais de três mil livros jurídicos para a biblioteca da UEM. As obras, que integravam o antigo acervo da entidade, serão usadas pelos alunos do curso de Direito da universidade.

Pág 8

Santos Dumont vai mudar

Programa de Revitalização de Áreas Comerciais vai transformar o trecho da rua compreendido entre as avenidas São Paulo e Getúlio Vargas. O projeto foi lançado no dia 25 de julho, no Sebrae, que é um dos realizadores da iniciativa juntamente com a Fecomércio-PR. O Sivamar integra a governança do programa. A previsão é que a primeira etapa dos trabalhos esteja concluída até dezembro de 2012.

Pág 3

ATENÇÃO CONTADORES

O SIVAMAR solicita a todos os contadores a atualização do cadastro de empresas pertencentes a esta entidade, tendo em vista os recolhimentos devidos. Os dados podem ser enviados ao SIVAMAR pelo fax: (44) 3026-4444, ou pelo email: sivamar@sivamar.com.br ou para nossa sede: Néo Alves Martins, 2789.

Semana do Comerciante

Uma nova visão do varejo

Lojistas de Maringá e de cidades da base territorial do Sivamar acompanharam palestras e workshops na programação do Varejo em Revolução. O evento foi realizado em parceria pelo Sivamar e pelo Sebrae-PR. Os temas abordados trouxeram informações sobre as mudanças que estão ocorrendo no varejo, o bom momento vivido pelo setor no país e as novas posturas que os empresários devem assumir para ter mais competitividade.

Pág 6

EDITORIAL

A criatividade é irmã da ousadia

O varejo vive um momento muito positivo no Brasil, sendo considerado por especialistas como um dos segmentos que mais têm empregado, gerado riquezas e movimentado recursos no país. Alguns ouvem os noticiários e, desconfiados, logo se defendem: "Este momento positivo não chegou à minha loja".

Tal postura deve levar a uma reflexão: o que está faltando para que minha empresa também se beneficie deste bom momento, que não é só do varejo, mas da economia como um todo? Certamente cada um vai encontrar suas respostas. Mas uma palavra pode ser a chave para a mudança: criatividade.

Se, por um lado, o cenário é positivo para o varejo, por outro a concorrência está cada vez maior. Inclusive com empresas de fora que têm sido atraídas para o Brasil justamente em função deste bom momento. O consumidor também está mais exigente e bem informado, até porque pela internet ele pode, na própria casa, conhecer detalhes, preço, vantagens e desvantagens de um determinado produto.

Como se destacar neste cenário? Como vender mais diante desta nova realidade? Usando a criatividade. E não é preciso tomar medidas grandiosas e dispendiosas para fazer algo diferente. Basta um gesto, como observar o calendário, por exemplo.

Praticamente todo o dia há uma data comemorativa, lembrando uma categoria profissional, um ente querido, um acontecimento histórico importante. Por que não promover campanhas de vendas diferenciadas em datas comemorativas que normalmente não são tão divulgadas e exploradas? O gesto pode ser simples, mas é diferente e certamente atrairá o olhar do consumidor.

O Sivamar tem se unido a iniciativas importantes para estimular o comércio, como o Programa de Desenvolvimento de Áreas Comerciais, que inicialmente vai contemplar um trecho da Rua Santos Dumont. O sucesso, claro, dependerá da aposta do lojista na inovação.

Porém, não há projeto coletivo ou iniciativa de entidades que traga resultado se o empresário não estiver imbuído do desejo de mudar. É preciso ousar para mudar; e a criatividade é irmã da ousadia. Portanto, é preciso perder o medo de fazer diferente para que os bons ventos soprem cada vez mais próximos de nós.

***Amauri Donadon Leal**, presidente do Sivamar*

ARTIGO

Revitalização é sinônimo de sucesso

***Darci Piana** é presidente do Sistema Fecomércio-PR*

O projeto de revitalização da Rua Santos Dumont representa não só um marco. Ele é o primeiro passo para a modernização do centro comercial de Maringá. Como parte integrante deste grande esforço que envolve diversos setores, o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Paraná traz sua expertise e sua determinação de realizar.

Sabemos o quanto o projeto significa para a região, porque fomos responsáveis, ao lado da Prefeitura e dos próprios comerciantes, pela restauração do Paço da Liberdade, em Curitiba. O antigo edifício, erguido há quase 100 anos, estava abandonado.

Procuramos o então prefeito Beto Richa para propor uma parceria, que foi bem sucedida. O trabalho de restauro do Paço durou 18 meses, mas não se encerrou com a inauguração da obra, transformada em centro cultural administrado pelo Sesc.

Sua região de influência estende-se por alguns quarteirões, que abrigam 913 pontos comerciais. Os empresários enfrentavam diversos problemas, como calçadas deterioradas, parca iluminação, pontos de drogados, lixo jogado na rua por uma feira livre que ali se instalou e, principalmente, o desaparecimento do público consumidor.

O Senac tratou de capacitar os colaboradores de cada uma das empresas. O Sebrae entrou no projeto qualificando os gestores, na grande maioria, os próprios proprietários das lojas. O Banco do Brasil passou a oferecer uma linha de crédito com juros diferenciados.

Em seguida, para motivar os empresários a revitalizar os prédios e suas fachadas, a Câmara Municipal aprovou uma lei prevendo descontos de 50% a 100% no pagamento do IPTU, de acordo com a situação do prédio reformado.

Além disso, a lei isenta de ISS os autônomos e as sociedades de profissionais que se instalarem na região. Não há, ainda, cobrança de Imposto de Transmissão (ITBI) nem cobrança de taxas de licença para a execução de obras.

O resultado apareceu de imediato. Hoje a área vive o renascimento do comércio. O Paço da Liberdade recebe 2.500 visitantes por dia, pessoas que também circulam e compram na região.

A Rua Santos Dumont será um símbolo dos novos tempos de progresso que Maringá respira. E o Sistema Fecomércio Sesc Senac, com os nossos sindicatos locais – Sivamar, Simatec e Sincofarma -, com o Sebrae, a ACIM, a Prefeitura de Maringá e os demais participantes, terá orgulho de ser protagonista desta história de sucesso.

EXPEDIENTE

Presidente
Amauri Donadon Leal
1° Vice Presidente
José Rubens Abrão
2° Vice Presidente
Carlos Alberto Tavares Cardoso
Diretor Administrativo
Ali Saadeddine Wardani
Diretor de Finanças
Antonio Batista de Moura Junior
Diretor de Patrimônio
Francisco Morales
Diretor Jurídico
Carlos Mamoru Ajita
Diretora de Promoções
Raquel Almeida Costa
Diretor Social
Moacir Rodrigues Montalvão
Diretor Intersindical
Evandro Miguel Mutti Ponchio
Diretor Área de Serviços
Juvenal da Silva Correia Filho
Diretor Área Comércio de Bairro
Dercílio Constantino
Diretor Área de Mercados
Antonio Roberto da Silva
Diretor Área de Marketing
Wesley Dejuli
Conselho Fiscal
Shiniti Ueta
José Adilson Staub
Arlei Luiz Camilo
Ronaldo Ramos
Vanderlei Aparecido Scanferla
Paulo Alcenio Ciocheta

Conselho Superior
Massao Tsukada
Ali Saadeddine Wardani
Heitor Bolela Junior
Adilson Emir Santos

Informativo Mensal do Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista de Maringá e Região
Ano 11 - n° 122 - Agosto/2011
Rua Néo Alves Martins, 2.789 • Centro • Maringá - PR • CEP 87013-914
Fone/Fax: (0xx44) 3026-4444
E-Mail: imprensa@sivamar.com.br
Home-Page:
http://www.sivamar.com.br
Diretores Responsáveis
Shiniti Ueta e Wesley Dejuli
Produção
RG Comunicação
Jornalista Responsável
Regina Célia Daefiol - MTB 2538 - Pr
Editoração Eletrônica
Oséias T. dos Santos
Email: oseias@sivamar.com.br
Projeto Gráfico
Lumen Marketing
Conselho Editorial
Lisley M. M. da Silva, Oséias T. dos Santos, Sandra Vedovati e Wesley Dejuli
Fotos: Ivan Amorin
Impressão: Grafinorte S/A
Tiragem: 7.000 exemplares

É permitida a reprodução total ou parcial de conteúdos desta publicação, desde que citada a fonte.

SHOPPING A CÉU ABERTO

Rua Santos Dumont será revitalizada

Programa lançado em julho vai contemplar o trecho entre as avenidas São Paulo e Getúlio Vargas, que passará por mudanças visando aumentar a competitividade do comércio local. Sivamar participa da iniciativa e integra a governança do programa

Amauri Leal fez um histórico das ações já realizadas em Maringá para revitalização de áreas comerciais

Foi lançado, no dia 25 de julho, em Maringá, o Programa de Revitalização de Espaços Comerciais que contemplará a Rua Santos Dumont no trecho entre as avenidas São Paulo e Getúlio Vargas. O objetivo é aumentar a atratividade e a competitividade do comércio varejista de bens e serviços do local. No dia 28, o empresário Felippe Naufel fez uma palestra para lojistas do trecho sobre a experiência da Rua João Cachoeira, em São Paulo, que também foi revitalizada.

A iniciativa unirá comerciantes e poder público para organizar as empresas em um novo conceito de consumo, que permite aos clientes encontrar lojas mais atrativas, ambientes mais seguros, confortáveis e com opções para compras e entretenimento.

O programa é uma realização do Sebrae-PR e da Fecomércio-PR, em parceria com Prefeitura de Maringá, Sivamar, Simatec, Sincofarma, Associação Comercial, Codem (Conselho de Desenvolvimento de Maringá) e Micromar (Associação das Micro e Pequenas Empresas de Maringá e Região).

O trecho da Rua Santos Dumont que receberá o projeto foi escolhido a partir de critérios técnicos definidos nas reuniões que vêm sendo realizadas desde 2010 entre as entidades parceiras, que compõem a governança do programa. A área tem 115 micro e pequenas empresas varejistas.

O programa de revitalização prevê mudanças tanto na parte estrutural, como em fachadas e vias públicas, quanto na gestão empresarial para o aperfeiçoamento da visão de negócio. A execução está prevista para três anos, com várias etapas a curto, médio e longo prazos.

A previsão é que a primeira etapa dos trabalhos seja encerrada até dezembro de 2012. A adesão das empresas será feita por meio de visitas de consultores às empresas, que apresentarão propostas contendo o plano de trabalho e as ações que serão realizadas com os empresários do varejo.

Convergência

No lançamento, o presidente do Sivamar, Amauri Donadon Leal, falando em nome dos três sindicatos ligados à Fecomércio, lembrou que o programa vai coroar as discussões que vêm sendo feitas desde que a ideia da revitalização de áreas comerciais – que provisoriamente era chamada de projeto Shopping a Céu Aberto – foi lançada na cidade pelo Sivamar.

Silvio Barros ressaltou a importância da adesão dos lojistas para o sucesso da iniciativa

"Chegamos a um momento convergente. Estamos falando há pelo menos quatro anos em áreas de revitalização econômica em Maringá. Ao mesmo tempo, em Curitiba, Darci Piana e o então prefeito Beto Richa falavam do mesmo tema", colocou.

Leal traçou um breve histórico dos caminhos percorridos até hoje pelas entidades e pessoas de Maringá envolvidas com o projeto de revitalização de áreas comerciais. O presidente do Sivamar colocou que "Maringá é uma cidade privilegiada, por estar unindo autoridades, empresários e lideranças para pensar o comércio. E toda a sociedade ganhará com as mudanças".

O prefeito Silvio também esteve presente na solenidade e agradeceu a parceria das entidades envolvidas no projeto, colocando que o Programa de Revitalização da Rua Santos Dumont será uma conquista para toda a cidade e que a adesão dos empresários é fundamental para o sucesso da iniciativa. "A revitalização vai trazer como resultado a maior presença do consumidor com as mudanças que serão implantadas. Que todos colaborem para que possamos ser modelo para os demais comerciantes da cidade".

Paço da Liberdade

O presidente do Sistema Fecomércio-PR, Darci Piana, fez uma palestra durante a cerimônia de lançamento sobre o processo de revitalização do entorno do Paço da Liberdade, antigo centro comercial de Curitiba. A iniciativa bem-sucedida foi conduzida em parceria pelo Sistema Fecomércio, Prefeitura de Curitiba e Sebrae/PR.

Darci Piana falou sobre a revitalização do entorno do Paço da Liberdade em Curitiba

"A restauração do prédio do Paço da Liberdade foi âncora da mudança", explicou, colocando os outros objetivos do projeto: concentrar-se na importância do comércio estabelecido na região de abrangência, com 913 empresas, e restabelecer o valor do patrimônio cultural e imobiliário da região.

O presidente da Fecomércio explicou que o entorno do Paço da Liberdade enfrentava sérios problemas, como consumo de drogas nas imediações, o prédio histórico sendo depredado, uma feira livre deixava resíduos pela rua.

Para viabilizar a revitalização da área, a Fecomércio se uniu ao poder público e investiu na recuperação do prédio do Paço. Além disso, a Federação conseguiu linha de crédito diferenciada junto ao Banco do Brasil para que os empresários locais implantassem mudanças nas lojas.

Segundo Piana, em um ano e meio de trabalho o preço dos alugueis e o valor dos imóveis do local triplicaram. Novos tipos de comércio se instalaram e as pessoas voltaram a frequentar a região. "É um projeto simples, com parceiros comprometidos, com vontade de acertar. E está se tornando um modelo para várias cidades do Paraná e do Brasil. Se a gente quer, a gente consegue", finalizou Darci Piana.

YNBRAS
PATENTES & MARCAS
ASSESSORIA E CONSULTORIA EMPRESARIAL
BRASIL & EXTERIOR
YNGÁ DO BRASIL PATENTES E MARCAS LTDA.
Fones: 3226-6590/3226-6990

Proteja o seu maior patrimônio...
A sua marca.
Só é dono quem registra.
ynbras@yahoo.com.br

CAPITAL HUMANO

Uma nova visão para o século 21

A mentalidade empresarial do século passado, com ênfase na tecnologia e maquinário, deu espaço para um novo modelo de gestão, que valoriza o profissional e investe no capital humano

Artur Fernandes Filho disse que o lojista precisa estar atento a uma série de fatores que influenciam na motivação da equipe

Por Vinícius Carvalho

O momento econômico de Maringá é considerado de pleno emprego por economistas e lideranças empresariais. O saldo de vagas no mercado formal, só nos seis primeiros meses do ano, é de 5,4 mil. O volume foi praticamente o mesmo no primeiro semestre do ano passado.

Nesse ambiente, a valorização dos recursos humanos das empresas torna-se fator decisivo. Os trabalhadores mais qualificados sofrem assédio das empresas concorrentes, que precisam de mão de obra especializada rapidamente. Para não perder pessoas valiosas em seu quadro de funcionários, os empresários precisam ficar atentos.

Para o psicólogo especializado em coaching, Artur da Costa Fernandes Filho, o pensamento empresarial do século passado, que valorizava mais equipamentos e recursos materiais do que pessoas, mudou no século 21. "Basta olhar para as 100 maiores e melhores empresas e constatar que os resultados aparecem quando se investe nas pessoas e quando se prepara toda a empresa para lidar com a complexidade desse tipo de ativo: o ser humano", explica.

Fernandes é especialista em gestão empresarial, psicólogo clínico há 20 anos e trabalha há 15 com desenvolvimento executivo. Ele destaca que a valorização das pessoas na empresa não deve se limitar a aumento salarial. "O empresário precisa estar atento ao clima relacional, às possibilidades reais de realização da capacidade dos colaboradores e se a comunicação com chefes e superiores está sendo feita de maneira propícia, com manifestação livre", enumera.

Um dos fatores que mais motivam os trabalhadores é o sentimento de estar alinhado à missão da empresa. É uma maneira de mantê-lo ativo e comprometido com as metas. Nesse sentido, comunicação é fundamental. "Para isso, a empresa precisa ter clareza sobre seus rumos, informar seu time e desenvolver ações de alinhamento e integração", destaca Fernandes.

Se o problema for meramente financeiro, há a opção de criar programas de Participação em Lucros e Resultados (PLR). Fernandes alerta que, pela complexidade desses programas, há necessidade de regulamentação. "Esses sistemas costumam ser bem complexos e devem ser bem regulamentados e discutidos com os colaboradores e, em muitos casos, até com os sindicatos", explica.

Varejo

No varejo, o talento individual é fator decisivo para o sucesso do negócio. Para o psicólogo, a capacidade relacional e empática é determinante no sucesso do atendimento ou da venda. "O setor de atendimento proporciona a oportunidade para que um colaborador bem preparado vá além das expectativas do cliente, saiba conduzir um atendimento e o surpreenda, o encante", diz Fernandes.

Para isso, o ele precisa estar preparado para não focar o atendimento em sua necessidade exclusiva de vender. É uma maneira de se voltar totalmente à necessidade do cliente, ajudando-o a encontrar o que procura. Assim, os resultados aparecem.

O comércio varejista cresce de maneira acelerada e o ritmo de crescimento nem sempre proporciona ao empresário o tempo necessário para encontrar as melhores opções para sua equipe. O resultado é que a rotatividade é grande no setor. O empresário sofre com a carência de mão de obra já treinada. Por outro lado, o consumidor, cada vez mais crítico e bem informado, percebe quando falta experiência ao funcionário.

"Tenho funcionários comigo há 30 anos, outros começaram aqui e nunca saíram", diz Nadia Felippe

Para Fernandes, a rotatividade alta é um sintoma de que algo está errado na empresa. O problema pode ser falta de perspectiva de crescimento, falta de identificação com a missão e princípios da firma, problemas relacionais com colegas e superiores, falta de reconhecimento ou remuneração inadequada. Como a oferta de emprego está grande, o colaborador não pensa duas vezes em trocar uma empresa em que se sente insatisfeito por outra.

A dificuldade de obter mão de obra, muitas vezes, pode ser resolvida dentro da própria empresa. "O empresário deve primeiro avaliar melhor o quadro funcional que tem disponível. Pode ser que existam colaboradores com capacidades ainda não percebidas", recomenda Artur Fernandes. O psicólogo ressalta, ainda, a necessidade de revisão nos critérios de busca, seleção e contratação. A ajuda de profissionais qualificados para essa tarefa pode ser a solução.

Depois de escolhido o colaborador, é necessário treiná-lo. "O funcionário precisa se desenvolver e, como não existe mágica, isso requer tempo e investimento. Caso contrário, o cliente irá perceber a falta de preparo e procurar uma empresa preparada", avalia.

Triplé

Cada empresa utiliza sua estratégia para manter funcionários motivados e satisfeitos. No caso da empresária Nádia Felippe, a estratégia se baseia num tripé: "O funcionário precisa gostar do local onde trabalha, ter perspectiva de crescimento dentro da empresa e boa remuneração", enumera.

Ela é diretora de um grupo com quatro empresas, a Patrimonium Comércio e Instalação de Equipamentos Eletrônicos, All Tech Rastreamento Veicular, Consórcio Triângulo e Concessionária Somaco. No grupo trabalham cerca de 300 pessoas, que, por terem qualidades específicas, sofrem assédio da concorrência. "Enfrento isso disseminando a cultura de que a empresa é dos colaboradores também", explica Nádia. "Tenho funcionários comigo há 30 anos, outros começaram aqui e nunca saíram", completa.

Ela prefere formar o colaborador dentro da empresa e só recorre ao mercado quando precisa. "Foi o caso da All Tech, que demandava pessoas com um perfil muito técnico e precisei buscar em São Paulo", conta Nádia. Com a estratégia, a empresa mantém a rotatividade baixa e reduz os casos de colaboradores que querem sair. "Hoje o funcionário não pensa apenas no salário que ganha, mas nas chances de crescer dentro da empresa. Oferecendo tudo isso, mantemos todos motivados", destaca Nádia.

Criar um ambiente agradável é a estratégia do empresário Eriton Podanoscki, da Eriton Motos. Com duas lojas em Maringá, ele tem cerca de 30 funcionários nos setores de vendas, marketing, prestação de servi-

CAPITAL HUMANO

Para Podanoscki, não adianta investir em tecnologia se quem vai realizar a tarefa está desmotivado

ços, administração e oficina mecânica. Podanoscki criou uma cultura que proporciona a interação na empresa. "Sempre promovemos confraternização, para que todos possam interagir. E no dia a dia, a cultura não é a da bronca", ressalta o empresário. "As cobranças existem, mas não precisam vir na forma de bronca", explica.

Para se defender do assédio da concorrência, ele paga salários acima da média do mercado. Podanoscki desenvolveu um sistema semelhante a um programa de distribuição de lucros, com premiações individuais e coletivas, de acordo com o nível de vendas. Ele ressalta que o fator humano é mais importante que o maquinário. "Não adianta investir em tecnologia e equipamento se não tiver uma pessoa motivada para realizar a tarefa", afirma Podanoscki.

Vantagens

O trabalhador não analisa apenas o salário, mas o pacote de vantagens que terá optando por determinada empresa. Nas Casas Ajita, grupo com 500 funcionários e 25 lojas em sete municípios paranaenses, há um política de benefícios para o colaborador. Por exemplo, a empresa oferece plano de saúde e, para quem se destaca, também dá premiações mensais, como finais de semana em hotéis de primeira linha.

Os premiados são aqueles que atingem as metas mensais estabelecidas pela empresa. "Temos um programa de fidelização, onde quem atinge as metas obtém mais prêmios", diz o diretor de Marketing, Carlos Ajita. A empresa conta com psicólogo próprio e treinamento de vendas permanente em todas as lojas de Maringá, Londrina, Paranavaí, Foz do Iguaçu, Cascavel, Rolândia e Arapongas.

Com crescimento de 15% ao ano, a empresa precisa encontrar novos talentos o tempo todo, para suprir a demanda por cargos de chefia. "Temos um manual que se assemelha a um plano de cargos, que atende toda a estrutura das lojas. Com isso, conseguimos encontrar pessoas com potencial para gerente e subgerente, cargos que estamos precisando por causa do crescimento", explica Ajita. Graças a esta política, a empresa tem funcionários com até 20 anos de casa.

A comerciante Giza Ritter já teve fábrica, atacado e duas lojas, totalizando mais de 50 funcionários. Ela conta que tinha dificuldade em manter todos motivados e permanecendo na empresa. "A rotatividade era muito grande e não era fácil manter a estrutura como eu gostaria", lembra Giza.

A experiência mostrou à empresária a importância de estimular a participação dos colaboradores em cursos de capacitação, criar políticas de incentivo e premiação para motivar a equipe. Hoje com a loja Stok Jeans e apenas duas funcionárias, Giza aposta no relacionamento aberto e ambiente agradável. "O relacionamento é muito bom, não existe competitividade, nem rixas", diz Giza. "Temos uma relação mais próxima e elas têm liberdade dentro da empresa", completa.

Carlos Ajita: "Temos um programa de fidelização, onde quem atinge as metas obtém mais prêmios"

Giza Ritter, ao centro, com Andréa e Franciele: bom relacionamento para motivar as vendedoras

Uma das colaboradoras está com Giza há 15 anos, a outra há sete. Para evitar os erros do passado, a empresária faz planos. "Gostaria de melhorar ainda mais as condições e vou apostar em palestras legais e outras maneiras de estimular minhas funcionárias".

Lazer e bem-estar

O Sesc é um grande aliado das empresas do comércio nas políticas de valorização do capital humano, oferecendo opções de lazer e ações de educação e cidadania aos comerciários e seus familiares. Criado pela iniciativa privada, o órgão tem como objetivo promover o bem-estar social e a melhoria da qualidade de vida dos funcionários das empresas que atuam na área do comércio de bens, serviços e turismo.

Todas as empresas do varejo podem oferecer os benefícios do Sesc aos seus colaboradores Em Maringá, o órgão dispõe de diversos serviços e atividades de lazer. Entre eles, parque aquático com duas piscinas e lanchonete; academia; restaurante; biblioteca; grupos de convivência da Terceira Idade; alfabetização de jovens, adultos e idosos; Serviço de Odontologia; Educação Infantil; cursos de Inglês, Informática Básica, Violão, Dança de Salão e Artes Plásticas.

Segundo gerente executivo do Sesc Maringá, Antonio Vieira, em breve a unidade contará com um Centro de Difusão Musical, que desenvolverá trabalhos como a formação de um coral com comerciários, ações educativas no campo da música para professores, escolas, comerciários, empresários e dependentes. "Pretendemos dar início a este conjunto de serviços em setembro", explica Vieira.

O Sesc-Maringá também promove o Femucic (Mostra de Música Cidade Canção), um dos mais importantes do gênero no país e que todos os anos atrai participantes de vários estados brasileiros. A mostra integra o calendário cultural da cidade, sendo uma opção de lazer de qualidade para toda a população.

SEMANA DO COMERCIANTE

Uma revolução no varejo

O evento, promovido pelo Sebrae, Sivamar e Fecomércio-PR abriu espaço para a participação de empresários da cidade e da região, que tiveram a oportunidade de assistir a palestras sobre os mais variados temas

Heloísa Omine - 18-07

Dalquano Junior - 19.07

Dailton Felipini - 19.07

Giovanni Vieira - 20.07

Dagoberto Hajjar 20.07

Toni Loureço - 21.07

Aly Baddauhy Junior - 22.07

Lojistas de Maringá e de várias cidades da base territorial do Sivamar participaram

O Fórum Varejo em Revolução, realizado de 18 a 22 de julho, mostrou que informação de qualidade e com aplicabilidade prática atrai a participação dos lojistas. Nos cinco dias de programação intensa de palestras e workshops, com temas relevantes para o comércio, o auditório do Sebrae ficou lotado.

O evento, que marcou as comemorações da Semana do Comerciante, foi realizado em Maringá pelo Sivamar, Sebrae e Fecomércio-PR, com o apoio da Câmara da Mulher Empreendedora. "Ficamos muito satisfeitos com o resultado desta parceria. O Varejo em Revolução foi uma oportunidade para que empresários de Maringá e de várias cidades da base territorial do Sivamar participassem dos treinamentos. As palestras trouxeram informações muito úteis e que podem fazer diferença numa época de concorrência cada vez mais acirrada de consumidores cada vez mais exigentes", analisa Amauri Donadon Leal, presidente do Sivamar.

Os temas abordados nas palestras e workshops foram os seguintes: "Marketing sensorial: Explorando os sentidos e as emoções do consumidor", com Heloisa Omine; "Cenários e tendências para o setor do comércio", com Osmar Dalquano Junior; "E-commerce: como vender com sucesso pela internet", com Dailton Felipini; "O comportamento do consumidor no varejo", com Francisco Giovanni Vieira; "Usando tecnologia no varejo para vender mais e melhor", com Dagoberto Hajjar; "Comerciante: hoje quem compra é você!", com Toni Lourenço; e "Vendas – excelência em ação", com Aly Baddauhy Junior.

Os empresários que participaram do evento aprovaram o conteúdo. O lojista Vanderlei Scanferla, que atua há 12 anos no comércio de Maringá e é conselheiro fiscal do Sivamar, afirma ter conhecido um "novo mundo" ao participar do evento.

"A abordagem foi muito inovadora e diferente de tudo o que estamos acostumados a ouvir. Os especialistas foram além das informações, mostrando soluções acessíveis para a aplicação prática", afirma Scanferla.

Da esquerda para a direita - Vanderlei Scanferla, Marcelo Wolff, Giovanni Vieira e Wesley Dejuli

Da esquerda para a direita: Anderson Zancanaro, Aly Baddauhy Junior, Amauri Leal, Toni Lourenço, João Luís Moura e Marcelo Wolff

Para Wesley Dejuli, diretor de Marketing do Sivamar, as palestras foram importantes por apresentarem a realidade, os desafios e o futuro do varejo. "Os especialistas mostraram como podemos agregar valor ao negócio com as novas tecnologias, como redes sociais, loja virtual e marketing digital, que estão em ascensão nesse mundo globalizado."

Shopping CIC HM
o shopping da família
Rua Santos Dumont, 2971, fone (0XX) 44 3033-9000, Maringá - PR

Cosmet 10 Anos
CONSULTORIA E SERVIÇOS EM MEDICINA E ENFERMAGEM DO TRABALHO LTDA.
• PCMSO PROGRAMA DE CONTROLE MÉDICO DE SAÚDE OCUPACIONAL
• PPRA PROGRAMA DE PREVENÇÃO DE RISCOS AMBIENTAIS
• LTCAT LAUDO TÉCNICO DE CONDIÇÕES AMBIENTAIS DE TRABALHO
• PPP PERFIL PROFISSIOGRÁFICO PREVIDENCIÁRIO
• CIPA COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES
• EXAMES OCUPACIONAIS
  • ADMISSIONAIS
  • DEMISSIONAIS
  • PERIÓDICOS
Rua Santos Dumont, 2166 Salas 1 e 2 - Maringá - PR
cosmet@cosmet.com.br - www.cosmet.com.br
Fone (44) 3029-3055

GERAL

Convenção Coletiva é prorrogada

No final de julho uma nova reunião entre patrões e trabalhadores foi realizada no Sivamar

O Sivamar e o Sincomar assinaram acordo para prorrogação da Convenção Coletiva de Trabalho 2010/2011 até o dia 30 de setembro. É a segunda vez que a convenção é prorrogada este ano, já que o novo acordo coletivo continua em negociação entre os sindicatos.

A prorrogação traz uma alteração no horário de funcionamento do comércio aos sábados nos dois meses. Todas as lojas abrem até as 18 horas nos dias 6, 13 e 27 de agosto, mesmo as que não realizam revezamento da equipe de colaboradores.

Para compensar a abertura até as 18 horas em um sábado a mais, em setembro as lojas abrirão até as seis da tarde somente no dia 10. A regra só não vale para as que fazem revezamento dos funcionários, que poderão abrir até as 18 horas todos os sábados de agosto e setembro.

No domingos 7 de agosto e 4 de setembro, os supermercados também estão autorizados a funcionar, no horário das 8 às 13 horas.

As negociações em torno da Convenção Coletiva de Trabalho 2011/2012 continuam. Reuniões vêm sendo realizadas entre o Sivamar e o Sincomar, mas ainda não se chegou a um consenso para o fechamento do acordo coletivo.

Becker recebe troféu Guerreiros do Comércio

Em cerimônia realizada em 15 de julho, em Curitiba, o comerciante Romeu Becker, indicado pelo Sivamar, foi homenageado com a premiação criada pela Fecomércio-PR para empresários paranaenses de destaque nos setores do comércio de bens, serviços e turismo

Romeu Jacob Becker e o troféu Guerreiros do Comércio.

O comerciante Romeu Jacob Becker, indicado pelo Sivamar, recebeu no dia 15 de julho o troféu Guerreiros do Comércio. A premiação é concedida anualmente pela Federação do Comércio do Paraná a 51 empresários do estado que se destacam nos setores do comércio de bens, serviços e turismo.

A solenidade de entrega do prêmio foi realizada no Paraná Clube, em Curitiba. "Sinto-me muito honrado, gratificado, uma vez que estou no comércio já há 43 anos", afirmou Romeu Becker, que é proprietário da loja Novidades Romeu.

O evento contou com a presença de diversas autoridades, entre elas o governador do estado em exercício, Flávio Arns; o secretário de Indústria, Comércio e Assuntos do Mercosul, Ercílio Santinoni; o superintendente regional do Trabalho e do Emprego, Neivo Beraldin; o coronel Flávio Azamor, que representou o general Willian José Soares; o cônsul geral do Senegal para os estados do Paraná e Santa Catarina, Ozeil Moura dos Santos; e a desembargadora Joeci Machado Camargo. Diretores do Sivamar também acompanharam a cerimônia de premiação. Estiveram presentes o presidente Amauri Donadon Leal, Rubens Abrão, Shiniti Ueta, Kenji Ueta e Fábio Machado Lima.

De Maringá, além de Romeu Becker, também foram premiados Marcelo Alfredo Martin, indicado pelo Simatec, e Roberto Granado Martines, indicado pelo Secovi-PR. De Sarandi foi homenageado Dagoberto Delmar Pinto, da CPA (grupo do ramo de destilaria e usinas de álcool e açúcar), indicado pelo Sindicato dos Armazéns Gerais no Estado do Paraná.

Romeu Becker com Amauri Leal e o presidente em exercício da Associação Comercial do Paraná, Sinval Machado.

O presidente do Sistema Fecomércio-PR, Darci Piana, ressaltou que os homenageados são batalhadores, verdadeiros guerreiros, daí o nome da homenagem. "Nossos guerreiros não têm armas como revólveres ou metralhadoras, mas sim a persistência, honradez e a luta diária. São pessoas obstinadas, que enfrentam todo dia diversas dificuldades, maus pagadores, falta de crédito, juros altos, carga tributária, mas continuam na luta. Essa homenagem é o mínimo que a Federação pode fazer para essas pessoas que lutam tanto e são os verdadeiros guerreiros do comércio", ressaltou Piana.

O governador do estado em exercício, Flávio Arns, falou em nome do governador Beto Richa. "Essas homenagens são de todos aqueles que trabalham para o desenvolvimento do Estado e nós temos que sempre fazer bem a nossa parte, ou seja, dar condições mais favoráveis para que essas pessoas possam exercer ainda melhor o seu trabalho, com menos burocracia, discutir carga tributária, situações de qualificação, de tecnologia", ressaltou Arns.

SIVAMAR EM AÇÃO

Sivamar doa livros jurídicos para UEM

O Sivamar doou mais de três mil livros jurídicos do antigo acervo da entidade à biblioteca da Universidade Estadual de Maringá (UEM). O Termo de Doação foi assinado no dia 12 de julho pelo presidente Amauri Donadon Leal, pelo reitor Júlio Prates Filho, pela advogada e superintendente do Sivamar, Lisley Maria Messias da Silva, e pelo consultor jurídico do sindicato e professor da universidade, Alaércio Cardoso.

"Estamos felizes por contribuir com a UEM, que há décadas promove o desenvolvimento regional", frisou o presidente do Sivamar. Para o reitor, o estreitamente de relações com a comunidade é fundamental, acrescentando que a universidade e os setores produtivos têm que caminhar juntos.

Júlio Prates Filho também destacou aos diretores do Sivamar a grandiosidade da UEM, que tem orçamento anual superior a R$ 360 milhões, possui 65 cursos de graduação, sete campi regionais e é considerada pelo Ministério da Educação a melhor universidade do Paraná.

O reitor Júlio Prates Filho e o presidente Amauri Donadon Leal assinam o Termo de Doação

Visita técnica discute Natal Ingá

Os integrantes da comitiva reuniram-se no Sebrae para discutir os projetos que conheceram

Representantes das entidades que compõem a Comissão Organizadora do Natal Ingá estivem em Curitiba no dia 26 de julho para conhecer novidades sobre gestão de eventos comemorativos de Natal. O Sivamar foi representado pelo conselheiro fiscal Vanderlei Scanferla.

As reuniões foram realizadas no Instituto de Turismo de Curitiba e no Sebrae. O objetivo da visita foi conhecer e compartilhar experiências para o aperfeiçoamento dos projetos do Natal Ingá.

Vanderlei Scanferla, afirma que a experiência foi bastante válida. "Conhecemos vários projetos realizados na capital", colocou, citando o Natal do HSBC, que investe quase R$ 5 milhões para a cantata realizada no Palácio Avenida. Depois de conhecer os projetos, no Instituto de Turismo, a comitiva reuniu-se no Sebrae para debater as impressões e ideias.

Segundo Scanferla, outros projetos chamaram a atenção, como a Linha de Natal, um ônibus que faz um trajeto com duas horas e meia de duração pelos pontos turísticos de Curitiba que recebem iluminação natalina, e os pontos de informação turística, que distribuem material com a programação e os locais da cidade que recebem decoração especial de Natal.

Uma das ideias debatidas pelo grupo foi estabelecer uma parceria entre a Prefeitura de Maringá, casas e empresas que fazem grandes iluminações de Natal. "A proposta seria que a energia elétrica fosse utilizada diretamente da iluminação pública", explica o conselheiro do Sivamar.

Também participaram da visita técnica representantes da Prefeitura, Sebrae, Provopar, Maringá e Região Convention & Visitors Bureau, Acim, Cesumar e do Instituto Museu Memória e Vida.

MARINGÁ TEM JORNALISMO DE NÍVEL NACIONAL

CBN MARINGÁ RECEBE MAIS 2 IMPORTANTES PRÊMIOS:

1º LUGAR CATEGORIA RADIOJORNALISMO 3º PRÊMIO SEBRAE DE JORNALISMO

1º LUGAR CATEGORIA RADIOJORNALISMO 10º GRANDE PRÊMIO AYRTON SENNA DE JORNALISMO

CBN MARINGÁ 95,5 FM A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA