Ano 15 - Nº 162 - Junho de 2015

www.sivamar.com.br

SICREDI
GENTE QUE COOPERA CRESCE.

SIVAMAR
MUITO MAIS QUE UM SINDICATO, A FORÇA DO COMERCIANTE
Informativo do Sindicato dos Lojistas do Comércio Varejista e Atacadista de Maringá e Região

viszar digital
Digitalização e Gerenciamento Eletrônico de Documentos
(44) 3028.5702

Sivamar e Sincontábil reforçam parceria

O presidente do Sivamar, Ali Wardani, participou de reunião da diretoria da entidade que representa os contabilistas, quando falou sobre a importância do trabalho desses profissionais para o fortalecimento dos sindicatos patronais. O encontro aconteceu no dia 19 de maio. "Sempre trabalhei para reforçar parcerias e sempre vou trabalhar, pois acredito na aproximação das pessoas, na aproximação da sociedade. Nós vivemos numa cidade onde as pessoas fazem a diferença, porque participamos e resolvemos os nossos problemas," colocou Wardani. **Pág 8**

Busca por qualidade de vida impulsiona o comércio

O aumento da expectativa de vida tem levado o brasileiro a investir mais na saúde. Com isso, a procura por produtos mais saudáveis tem crescido no país na mesma proporção em que aumenta o número de praticantes de atividades físicas regulares. Essa mudança de comportamento pode ser conferida nos números registrados por alguns setores do comércio. Enquanto as vendas de alimentos e bebidas tradicionais cresceram 67% nos últimos cinco anos no país, as de saudáveis aumentaram 98%. Esse mercado, que movimenta 35 bilhões de dólares por ano, passou de sexto a quarto maior do mundo em 2014, superando o Reino Unido e a Alemanha.

Pág 4

Mais uma opção de crédito para o empresário

A Noroeste Garantias, da qual o Sivamar é um dos fundadores e mantenedores, passou a operar com o Cartão BNDES, uma alternativa a mais de crédito para os pequenos e médios empresários. As cartas de garantia emitidas pela entidade tornam possível o acesso ao cartão para muitas empresas. Além disso, a garantidora mantém convênio com outros programas oficiais, como o BRDE e a Fomento Paraná, que oferecem várias linhas de crédito para os mais diversos fins. Pedro Cesar Sant'Anna Hernandes e Regina Aparecida Hazbun Hernandes pegaram financiamento através da Noroeste para realizar investimentos em sua loja de produtos naturais.

Pág 3

Convenção Coletiva começa a ser discutida

Em Assembleia Geral Extraordinária realizada pelo Sivamar com lojistas do varejo e do atacado no dia 26 de maio foram iniciadas as discussões em torno da Convenção Coletiva de Trabalho 2015/2016. Na ocasião, foi formada a comissão que irá negociar com os sindicatos de trabalhadores, que tem representantes de todos os segmentos do comércio.

Pág 7

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Sobre tempestades e bonança

Neste momento delicado que o país vive, muitos empresários se perguntam se vale a pena continuar investindo, já que remar contra a maré não tem sido fácil. E é exatamente isso que faz diariamente quem tem uma empresa no Brasil: remar contra a maré que insiste em nos puxar para o fundo, com carga tributária e juros elevados, inflação em alta e queda na renda e no poder de compra do consumidor. Isso sem falar na crise ética e moral que assola a política em todos os níveis.

Parece certo e definitivo que temos todos os motivos do mundo para desistir e parar de remar. Mas, quem é do comércio sabe que a história do Brasil é feita de alternância entre momentos de crise e de bonança. E sabe também que é preciso navegar com cautela neste mar turbulento, mas sem perder o foco no fim da tempestade. Tantas outras vieram e se foram e nossa atividade se manteve firme.

Esperar apenas dos governantes e dos eleitos a solução dos problemas tem se mostrado inútil, já que para tanto precisaríamos de uma reforma séria e que modificasse toda a estrutura política que temos hoje. E isso requer amadurecimento da própria sociedade, que é quem tem o poder de mobilização para exigir mudança.

Como cidadãos e empresários, devemos buscar a solução para nossos problemas, manter nossas empresas produzindo, gerando riquezas e empregos para que, quando a tempestade amainar, estejamos fortes e de pé para encarar uma nova realidade. E também lutar pelas reformas necessárias, seja cobrando de nossos candidatos eleitos postura firme e ética para que elas possam ser de fato implementadas, seja educando e mostrando para as gerações que estão se formando que política é coisa séria.

***Ali Wardani**, presidente do Sivamar*

Só teremos um país diferente quando passarmos a enxergar a política de maneira diferente. Perder as esperanças na mudança é mais arriscado do que navegar no meio da tempestade.

ARTIGO

Maringá do Futuro: sustentabilidade econômica, social e ambiental

***Edson Cardoso** é presidente do Codem (Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá)*

Em 1996, quando criou o Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá (Codem), a sociedade tomou a decisão de ser ela mesma a guardiã do seu futuro. Há 19 anos o Codem vem discutindo, elaborando projetos e contribuindo para que este futuro possa levar ao contínuo desenvolvimento sustentável de Maringá.

Preocupado com a economia nacional, no início deste ano o Codem se juntou a entidades como o Sinduscon (Sindicato da Construção Civil), Acim e Prefeitura, para discutir uma forma de conscientizar a comunidade de que os empreendimentos previstos para a cidade são sólidos e serão importantes para continuar o caminho do desenvolvimento.

Assim, foi criado o evento "Maringá do Futuro: sustentabilidade econômica, social e ambiental", realizado em 31 de março. Na ocasião foi destacado que, nos próximos cinco anos, as iniciativas pública e privada investirão em Maringá R$ 4,7 bilhões. Os investimentos representam cerca de 45% do PIB da cidade, e propiciarão a criação de mais de 10 mil empregos.

Destacamos aqui: o novo parque industrial, que abrigará mais de 220 empresas e o laboratório do Instituto LACTEC, para teste de reação e resistência ao fogo, além de laboratório do TECPAR, focado na produção e envase de medicamento para controle do câncer; Terminal Intermodal, que contempla os ramais rodoviário, aeroviário e ferroviário; Polo Aeronáutico, que contempla a ampliação da estrutura logística do Aeroporto de Maringá, com espaço para implantação de 200 empresas do setor, e inclui um terminal com modais rodoviário e ferroviário, além de incorporar um Centro de Convenções e Cultura; Trem Pé Vermelho, que contempla o conceito de metrópole linear, permitindo a ligação de 13 cidades e o atendimento de um público de 2 milhões de habitantes; ampliação do espaço físico do SENAI-CTM em 1.000 metros quadrados; instalação de campus da UTFPR, que ofertará inicialmente cinco cursos relacionados às temáticas de engenharia e tecnologia; Armazém Digital, que será viabilizado no antigo armazém do IBC; Eurogarden, um bairro planejado previsto para as antigas dependências do aeroporto e deverá atender 60 mil pessoas de elevada renda; Cocamar, que ampliará o raio de atuação para 300 quilômetros, duplicando o faturamento atual em 5 anos.

Esses projetos recebem apoio do Codem e permitirão que Maringá mantenha um crescimento elevado e sustentável em longo prazo.

EXPEDIENTE

Presidente
Ali Wardani
1° Vice Presidente
Amauri Donadon Leal
2° Vice Presidente
Roberto Burci
Diretor Administrativo
Salatiel Farias Dias
Diretor de Finanças
Antonio Batista de Moura Júnior
Diretor de Patrimônio
Francisco Morales
Diretor Jurídico
Ronaldo Ramos
Diretor de Promoções
Vanderlei Aparecido Scanferla
Diretor Social
Raquel Almeida Costa
Diretor Intersindical
Moacir Rodrigues Montalvão
Diretor Área de Serviços
Lucheo Tombini
Diretor Área Comércio de Bairro
Dercílio Constantino
Diretor Área de Mercados
Arlei Luiz Camilo
Diretor Área de Marketing
Wesley Dejuli
Diretor Área Comércio Atacadista
Luís Fernando Wunderlich Ferraz

Conselho Fiscal
Shiniti Ueta, José Adilson Staub, Luis Antonio Domingues, Levi Cesar Todon, Juvenal da Silva Correia Filho, Ednei Noronha

Conselho Superior
Heitor Bolela Junior, Antonio Donisete Busíquia, Massao Tsukada, Adilson Emir Santos, José Rubens Abrão

Informativo Mensal do Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista e Atacadista de Maringá e Região
Ano 15 - nº 162 - Junho/2015
Rua Néo Alves Martins, 2.789 • Centro • Maringá - PR • CEP 87013-914
Fone/Fax: (0xx44) 3026-4444
E-Mail: imprensa@sivamar.com.br
Home-Page:
http://www.sivamar.com.br
Diretor Responsável
Wesley Dejuli
Produção
RG Comunicação
Jornalista Responsável
Regina Célia Daefiol - MTB 2538 - Pr
Colaboração
Juliana Fontanella
Editoração Eletrônica
Oséias T. dos Santos
Email: oseias@sivamar.com.br
Projeto Gráfico
Lumen Marketing
Conselho Editorial
Lisley M. M. da Silva, Oséias T. dos Santos, Sandra Vedovati e Wesley Dejuli
Fotos: Ivan Amorin e Walter Fernandes
Impressão: Odiário do Norte do Paraná
Tiragem: 2.000 exemplares

É permitida a reprodução total ou parcial de conteúdos desta publicação, desde que citada a fonte.

CRÉDITO

Mais facilidade para o pequeno empresário

Em abril a Noroeste Garantias começou a operar com o cartão BNDES, passando a oferecer mais uma opção de linha de crédito para as pequenas empresas, que sem garantias dificilmente conseguem acessar esse benefício

Pedro Hernandes e Regina Hazbun Hernandes, da Armazém Brasil Produtos Naturais: taxas de juros mais vantajosas em relação ao mercado

Há dez meses a loja Armazém Brasil Produtos Naturais, do casal Pedro Cesar Sant'Anna Hernandes e Regina Aparecida Hazbun Hernandes, precisava de um fôlego financeiro. O empresário começou a busca de caminhos para obter crédito. O seu grande desafio era superar o obstáculo da falta de garantias para oferecer aos bancos, fato que acaba encarecendo os juros.

Ele, então, procurou o Sebrae, que indicou a Noroeste Garantias para resolver este problema. Com um projeto na mão, onde descrevia as necessidades da empresa – aquisição de software para informatização, reforço no fluxo de caixa e capital de giro para aquisição de estoque – Pedro Hernandes entrou com o processo na garantidora e, segundo ele, tudo fluiu muito rápida e organizadamente.

"Consegui meu financiamento por meio do Sicoob. A carta de garantia foi muito importante. Foi uma solução fácil e mais barata, pois as taxas de juros foram mais vantajosas em relação à realidade do mercado", explica o comerciante.

Hernandes elogia o trabalho realizado pela Noroeste, que ajudou até mesmo na melhoria da gestão da loja "O sistema de planilhas utilizado pela entidade – onde o pretendente à carta de crédito coloca todas as informações da empresa para aprovação do financiamento – nos ajudou, inclusive, a enxergar algumas falhas de gestão que não estávamos vendo", conta.

Ele ressalta que já fez alguns dos investimentos que estavam previstos com o financiamento, mas alguns ainda estão em espera devido ao atual momento econômico. "Estamos refazendo nosso planejamento em relação à continuidade dos investimentos porque o mercado está muito incerto."

Cartão BNDES

A solução encontrada por Pedro Hernandes é um dos serviços que a Noroeste Garantias oferece para o empresário que busca investir nos negócios. A garantidora mantém convênio com o Sistema Sicoob e programas oficiais como BRDE, BNDES e Fomento Paraná, que oferecem as mais diversas linhas de crédito.

"Muitas vezes o empresário adota uma estratégia errada, utilizando o capital de giro da empresa para fazer investimento. Esse dinheiro vai fazer falta no caixa, obrigando-o depois a pegar recursos mais caros para recompor o fluxo, como o cheque especial, por exemplo, que tem juros muito mais elevados", explica Rafael Thibes, superintendente da Noroeste.

Rafael Tibes ressalta que existem diversas linhas de crédito que podem ser acessadas por meio da Noroeste Garantias

Utilizando linhas de crédito via BRDE ou Paraná Fomento, por exemplo, além de juros menores, o empresário tem prazo para pagamento de até dez anos e carência de até dois anos. "Essas linhas de crédito são específicas para compra de equipamentos, reformas e construção civil", explica Thibes.

Um novo produto que o empresário agora pode acessar através da Noroeste Garantias é o Cartão BNDES. "O cartão é uma lenda para as micro e pequenas empresas. Mas, com as nossas garantias, conseguimos encurtar o caminho para que esses empresários cheguem até ele. Providenciamos todos os documentos e concedemos um assessoramento em relação às informações necessárias para a obtenção do cartão", explica Rafael Thibes, reforçando que, além de conceder a carta de garantia, a entidade levanta todos os documentos exigidos no processo

Gilmar Grechi, da Panificadora Sagrada Família: "A carta de garantia da Noroeste resolveu o problema de avalista"

Podem obter o Cartão BNDES micro, pequenas e médias empresas com faturamento bruto anual de até R$ 90 milhões e os microempreendedores individuais. Hoje a taxa média do cartão está em 1,03% ao mês, índice que é alterado mensalmente conforme determinação do BNDES. O prazo para pagamento é de até 48 meses.

O cartão é uma opção que o comerciante Gilmar Grechi não descarta quando for investir na renovação dos equipamentos da Panificadora Sagrada Família, que fica no Jardim Alvorada e onde tem três sócios. Ele já é associado da Noroeste Garantias e em fevereiro buscou financiamento através da garantidora para abrir uma filial da panificadora, no Jardim Santa Clara.

"O financiamento foi feito no Sicoob. Como não tinha avalista, a carta de garantia da Noroeste resolveu o problema", conta, lembrando que foi tudo muito fácil, já que o processo para obter o financiamento foi feito pela garantidora.

Como funciona

"Existem várias linhas de crédito interessantes e nós temos condições de encontrar a melhor para cada empresa", diz Rafael Thibes, explicando que a grande vantagem para o empresário é que a garantidora tem meios de negociar as melhores condições para os financiamentos, pois possui pessoal treinado para operar as linhas de crédito de bancos como BNDES e BRDE e da Agência de Fomento. Isso normalmente não acontece quando se tenta financiamentos diretamente nas instituições financeiras.

Essa busca pelas melhores linhas de crédito é feita por meio da análise de toda a situação da empresa. A primeira ação quando o empresário procura a garantidora é apresentar a ele as taxas praticadas pelos bancos conveniados e as particularidades de cada um. Depois, ele recebe um assessoramos para a obtenção de toda a documentação necessária para o financiamento.

Caso essa documentação não esteja em dia, um técnico vai até a empresa e dá orientações sobre como colocar em ordem controles como fluxo de caixa, faturamento gerencial, faturamento contábil. Muitas vezes, o problema da empresa não é a falta de crédito, e sim o gerenciamento financeiro.

Para ajudar o empresário nesta questão, a Noroeste Garantias mantém convênio com o Sebrae, que realiza consultorias gratuitas para as empresas, que precisam se associar à entidade para acessar este serviço bem como para obter cartas de garantia e acesso aos financiamentos. Filiados ao Sivamar têm valores diferenciados para se associar à Noroeste (confira no endereço www.noroestegarantias.com.br).

"Nossa meta é democratizar o crédito, possibilitando que o pequeno empresário tenha acesso a juros mais baixos e prazos mais longos. Assim ele pode pagar um financiamento sem comprometer os resultados de sua empresa", explica Everaldo Belo Moreno, presidente da Noroeste Garantias.

CAPA

Novo estilo de vida do brasileiro alterou padrões de consumo

A expectativa de viver mais tem levado muita gente a investir na saúde e no bem estar. Alimentação balanceada, prática de exercícios físicos e o consumo de suplementos alimentares passaram a fazer parte da rotina do brasileiro. Esse novo comportamento do consumidor movimenta um segmento do comércio que vem crescendo a cada ano

Nayara Sakamoto e Evelyn Noda optaram por uma vida mais saudável, mudando a alimentação e praticando atividade física. Resultado: mais disposição no dia a dia

A expectativa de vida do brasileiro aumentou 12,4 anos de 1980 até hoje. Esse fato vem provocando uma verdadeira revolução nos hábitos de vida e de consumo das pessoas, e que têm se preocupado mais com a saúde. Um estudo realizado pela empresa de pesquisa Dunnhumby, do grupo varejista britânico Tesco, com dezoito mil pessoas de 18 países mostrou que somos mais preocupados com a saúde do que a média global. Nas entrevistas, 79% dos brasileiros ouvidos disseram que saúde e nutrição são prioridade em sua vida. Esse índice não passa de 55% no Reino Unido e de 66% nos Estados Unidos.

Esses números confirmam uma tendência que vem sendo observada entre os consumidores, que hoje dão preferência aos produtos que possam melhorar a saúde e a qualidade de vida. Enquanto as vendas de alimentos e bebidas tradicionais cresceram 67% nos últimos cinco anos no país, as de saudáveis aumentaram 98%. Esse mercado, que movimenta 35 bilhões de dólares ao ano, passou de sexto a quarto maior do mundo em 2014, superando o Reino Unido e a Alemanha.

Segundo o presidente da regional da Apras em Maringá, Mauricio Bendixen da Silva, a busca por produtos saudáveis e por qualidade de vida realmente tem aumentado. "Uma pesquisa recente da revista Supermercado Moderno demonstrou que 30% dos clientes já buscam alimentos saudáveis nas gôndolas, 41% incluem saladas e frutas diariamente em suas refeições e 60% deles tentam ao menos uma vez por semana fazer algum tipo de exercício físico", afirma.

E Bendixen acredita que a tendência desses números é de crescimento, dada à popularização que o assunto vem ganhando. "Não é modismo, as pessoas vêm buscando viver mais e com saúde. O consumidor está conhecendo melhor os alimentos, seus benefícios. Esse comportamento vai se acentuar no futuro, por isso dizemos que é uma tendência crescente e irreversível", explica.

Mauricio Bendixen, da Apras: pesquisa mostrou que 30% dos clientes já buscam produtos saudáveis nas gôndolas dos supermercados

Transformação

No final de 2014, as universitárias Nayara Paula Sakamoto, 18, e Evelyn Moura Noda, 20, decidiram adotar um estilo de vida mais saudável. Em novembro, os exames de rotina de Evelyn mostraram alterações nos índices de insulina e desde então a jovem começou a "transformação" de hábitos. A colega Nayara seguiu o mesmo caminho ainda na virada de ano. "Eu comecei sem muito compromisso, uma promessa boba entre primos de parar de beber refrigerante. Todos desistiram da promessa, mas eu mantive porque tinha a Noda para me incentivar", afirma Nayara.

Antes as amigas se alimentavam de forma errada (fora de hora e com porções muito grandes) e por isso estavam desanimadas e engordando. Evelyn Noda diz que as duas comiam muito macarrão, mas esse alimento começou a pesar (literalmente) no dia a dia das meninas. Por isso, quando decidiram mudar o estilo de vida, as alterações começaram pela cozinha.

O refrigerante não entra mais na geladeira da casa que dividem e novas receitas substituíram as antigas. E melhor, com mais economia. "As pessoas dizem que fazer dieta sai caro, mas isso é boato. Hoje compramos no mesmo local de sempre, mas em menor quantidade e com mais qualidade. E a conta baixou. Então, sempre temos frutas e verduras fresquinhas e ficamos longe de lanches rápidos", acrescenta Evelyn.

As jovens também passaram a alternar aulas de Zumba e caminhadas para perder gordura e ganhar massa magra. Depois de começar com os exercícios e alimentos leves as meninas garantem que se sentem mais dispostas e a qualidade de vida melhorou, principalmente em relação ao sono.

Sem radicalismos

O novo estilo de vida e o consumo com foco na saúde adotado pelas universitárias Nayara e Evelyn está ganhando popularidade. Segundo a nutricionista maringaense Kátia Tupinambá, está ocorrendo um aumento na procura por orientação nutricional em sua clínica, principalmente entre as mulheres. "Assim que a pessoa reconhece a necessidade de mudar, ela aceita deixar hábitos errados adquiridos há muito tempo e começa a implantar mudanças na alimentação, sem radicalismos", coloca a nutricionista.

A nutricionista Kátia Tupinambá frisa que os ganhos que a mudança na alimentação e os exercícios físicos trazem para a saúde são grandes

De acordo com ela, a orientação ajuda a combinar saúde e paladar em cardápios que preservam os sabores preferidos de cada pessoa, com uma nova roupagem, mais leve e saudável. O resultado é mais saúde: "No momento em que o paciente muda a alimentação e começa a se exercitar, a imunidade aumenta, ele tem menos infecções. Sem contar que essa mudança ajuda a prevenir várias doenças, entre elas o câncer, aumenta a energia e reduz o cansaço, melhora o humor, combate a depressão e os efeitos do estresse, retarda o envelhecimento. E não importa a idade ou mesmo se a pessoa tenha alguma doença crônica", afirma.

Para os nutricionistas, alimentação correta representa 50% do que é necessário para uma vida longa e saudável. É no consultório desses profissionais que as pessoas aprendem a ter uma alimentação saudável, adaptada às necessidades de cada um e combinando alimentos frescos com os industrializados. "Muita gente toma a decisão de reduzir

CAPA

o consumo de junk food, de sódio e de óleo e isso é um avanço, claro. Porém, sem orientação, a pessoa desperdiça muita coisa e faz combinações erradas que engordam ou não nutrem da maneira certa", alerta Kátia Tupinambá.

Em relação a suplementos e vitaminas, Kátia diz que o nutricionista pode ajustar o consumo desses produtos - se e quando forem necessários - ao padrão alimentar e de acordo com o metabolismo do paciente, nível atividade física e objetivos específicos.

A associação das orientações nutricionais com as de um educador físico traz resultados ainda mais rápidos. "Independentemente do programa a ser seguido, o importante é começar. Movimentar-se já é um motivador e na academia a pessoa encontra outras com o mesmo propósito ou objetivo. Além disso, podemos orientar atividades específicas para necessidades individuais", explica o professor mestre em Ciências da Saúde, Abel Felipe Freitag, sócio-proprietário das academias Top Fitness e Ação & Movimento.

Abel Felipe destaca que a pessoa saudável se interessa mais pelo esporte, explora novas modalidades. Com isso, movimenta não apenas o consultório dos nutricionistas e as academias, mas também um segmento do comércio que vem crescendo a cada dia. O mercado fitness e de produtos saudáveis oferece uma infinidade de opções. Mas, na hora de comprar suplementos, é preciso ter uma boa orientação e cautela porque há muitas variações nas tabelas e informações "camufladas" nos rótulos de alguns produtos.

"As opções são muito variadas e a escolha correta do suplemento alimentar/esportivo é fundamental e interfere no rendimento. Por isso, o ideal é procurar um médico especialista ou um nutricionista para saber qual deles é o mais indicado no caso de cada um, como se deve ingeri-lo e qual é a dose ideal, pois podem provocar efeitos colaterais", explica.

Mesmo com a indicação correta, o professor Abel reforça a importância de ficar de olhos bem abertos na hora de comprar o suplemento. Nada de comprar do amigo da academia ou pela internet em sites duvidosos só porque oferecem preços mais baixos. A recomendação é usar lojas idôneas indicadas por professores, médicos e nutricionistas confiáveis.

"Independentemente do programa a ser seguido, o importante é começar", afirma Abel Felipe

Castanhas e integrais são campeões de consumo

Há 21 anos no mercado, Rômulo Paulo, gerente financeiro da Nutribom, identifica mudanças no padrão de consumo. "Hoje as pessoas vêm pela saúde e não só por causa da estética. O mix de produtos está mais diversificado e tem gente que até pede receitas. Houve aumento da procura por sementes e cereais a granel, pelos sucos prontos e chás instantâneos", diz. Segundo Rômulo, esse "novo" cliente é curioso e raramente deixa de levar novidades para casa. Ele acredita que, em alguns anos, produtos como farinha de linhaça e chia vão estar na maioria das despensas no país.

"Houve aumento do consumo de sementes e cereais a granel, sucos prontos e chás instantâneos", diz Rômulo Paulo, da Nutribom

Uma pesquisa feita pela Semprebom Produtos Naturais, de Maringá, mostrou que o cliente regular pesquisa o que compra e já elegeu castanhas, frutas desidratadas e barras de cereais ou de proteína como os itens preferidos. Pelo menos 60% já conhecem um pouco sobre vitaminas e suplementos ou emagrecedores fitoterápicos, mas ainda têm dúvidas sobre resultados e o modo correto de usar.

A procura por novidades também é grande, por isso a loja até incrementou o mix acrescentando mais opções de salgadinhos integrais, biscoitinhos e novas receitas de pães multigrãos. A gerente administrativa, Priscila Neves, afirma que mesmo quem gasta pouco na primeira compra, volta quando percebe os resultados.

Cliente exigente e bem informado

O mercado de suplementos alimentares teve crescimento anual superior a 25% nos últimos cinco anos. Apenas em 2013, o segmento movimentou mais de R$ 1,5 bilhão no país, segundo a consultoria Nielsen. O aumento no consumo tem ligação direta com o acesso à informação.

"As perguntas mais frequentes são sobre perda de peso ou ganho de massa muscular. Mas sempre dizemos que não basta consumir o produto e esperar que a fórmula produza um milagre. Há pessoas que querem resultados rápidos, imediatos. Sem alimentação balanceada e exercícios físicos, isso é impossível", afirma Vinícius Fracalossi Vieira, sócio-administrador da Cabana do Atleta Suplementos Alimentares.

Na hora de escolher o suplemento, alguns têm medo de engordar, outros têm intolerância a lactose, mas todos querem tônus muscular e gordura sob controle. Segundo Vinícius, o mercado de hoje oferece muito mais opções do que dez anos atrás e praticidade de formatos (cápsulas, envelopes, chás ou farelo). O resultado da percepção de demanda veio no faturamento do setor, que fechou 2014 com R$ 1,2 bilhão, contra R$ 1 bilhão em 2013, segundo a Associação Brasileira dos Suplementos Nutricionais (Brasnutri).

Vinícius Vieira, da Cabana do Atleta: não basta consumir suplementos, é preciso associar alimentação balanceada e atividade física para obter bons resultados

A farmacêutica Valéria Lopes Arrias, da Simília Medicamentos Naturais, diz que clientes dos14 aos 60 anos procuram suplementos para perder peso e ganhar massa magra. Saber comprar, segundo ela, é muito importante porque 40% dos suplementos são importados e é preciso saber se as fórmulas contêm componentes proibidos no Brasil. "Nós não vendemos esse tipo de produto, mas não é difícil de encontrar. Alguns termogênicos, por exemplo, contêm efedrina, composto considerado perigoso e não autorizado no país. Produtos seguros têm registro no Ministério da Saúde e marca conhecida, com algum tempo de mercado", conclui.

GERAL

EMPRESÁRIO DO ANO

Carlos Walter Martins Pedro será o premiado em 2015

Sócio da ZM Bombas e presidente do Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Maringá (Sindimental), Carlos Walter Martins Pedro foi eleito no dia 26 de maio para receber o prêmio Empresário do Ano 2015. No ano passado o ganhador foi Ilson Rezende, da DB1 Global Software.

O nome de Martins Pedro foi escolhido por uma comissão julgadora na sede da Associação Comercial e Empresarial de Maringá, que é uma das promotoras do prêmio, junto com o Sivamar, Apras e Fiep. Além das entidades promotoras do prêmio, integraram a comissão representantes da prefeitura, Câmara Municipal, Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá (Codem), Sindicato dos Jornalistas e Maringá e Região Convention&Visitors Bureau.

O homenageado é fundador de uma empresa que tem mais de 30 anos e é reconhecida por oferecer soluções em bombeamento de água com baixo custo e sistemas eólicos para geração de eletricidade, exportando os produtos para países da América do Sul, América Central e África do Sul.

Ele é um dos fundadores do Sindimental e presidente da Fundação Tecnópolis de Maringá, que é gestora do Centro Tecnológico de Maringá, além de ser vice-presidente da Fiep. E foi um dos idealizadores do Movimento Repensando Maringá, que culminou na criação do Codem, do qual foi presidente entre 1999 e 2005.

A data de entrega do prêmio Empresário do Ano será definida pelas entidades promotoras em conjunto com o homenageado.

De olho nos alvarás e na poluição sonora

Em ofício enviado ao Sivamar, a prefeitura comunicou que está reforçando a fiscalização dos alvarás das empresas e também do cumprimento da Lei Complementar n° 218/97, que trata da poluição sonora.

Em relação aos alvarás, o objetivo do município é regularizar os documentos desatualizados ou vencidos até o ano de 2013. As empresas terão até o dia 31 de agosto para acertar a situação.Os alvarás que permanecerem irregulares serão baixados de ofício e encaminhados para vistoria fiscal.

Caso seja constatado o exercício irregular da atividade, haverá autuação e embargo imediatos. A situação do alvará pode ser consultada no endereço www.maringa.pr.gov.br

Já em relação à poluição sonora, a prefeitura quer fazer cumprir o que diz o Artigo 6ª da Lei 218/97, que determina o recuo mínimo três metros do alinhamento predial para a instalação de qualquer fonte fixa de emissão sonora (caixa de som), para propaganda ou publicidade.

As penalidades ao estabelecimento infrator vão de multa simples ou diária a cassação imediata do Alvará de Licença e até interdição do estabelecimento ou da atividade.

ACONTECE NO SIVAMAR

Convenção Coletiva começa a ser discutida

Em Assembleia Geral Extraordinária realizada pelo Sivamar com lojistas do varejo e do atacado no dia 26 de maio foram iniciadas as discussões em torno da Convenção Coletiva de Trabalho 2015/2016. Na ocasião, foi formada a comissão que irá negociar com os sindicatos de trabalhadores, que tem representantes de todos os segmentos do comércio. Os presentes elegeram Ali Wardani para presidir a comissão de negociação, que ficou assim constituída:

- Grandes redes do comércio de rua: Sueli Ribeiro dos Santos (Pernambucanas), Mário Aparecido Ferreira (Americanas) e Camila Correia Vilela (Riachuelo).

- Pequenos e médios comércios de rua – Wesley Dejuli (W Design), Luiz Antonio Domingues (Papoula) e Vanderlei Scanferla (Cobra D'Água).

- Comércio de bairro – Dercílio Constantino (Lojas Alvorada), Joraci de Lima Junior (Jucalli Calçados) e Maria Margarete Borella (Vida Animal).

- Grandes redes de supermercados – Luiz Carlos Gandon Araújo (Angeloni), Valéria Bonfim (CSD Varejo) e Josiela Camargo (Super Muffato).

- **Pequenos e médios Supermercados** – Tarley Maia Kotsifas (Bom Dia), Roberto Burci (Supermercados Burci) e Joelma Flores de Oliveira (100% Mais).

- **Shoppings Atacadistas** – Alcino de Almeida (FA Maringá Ltda), José Maria (Gioconda Porto), Marcos Hideki Sakakima, Luiz Antonio Domingues (Papoula), Luiz Fernando Ferraz (FA Maringá Ltda) e Dercílio Constantino.

Para negociar a Convenção Coletiva com o Sindicato dos Motoristas (Sinttromar) foram indicados Arlei Camilo (Supermercados Camilo e Campeão Atacado) e Ali Wardani. Já a negociação com o Sindicato dos Empregados no Transporte de Pessoas e Pequenas Cargas será conduzida por Ronaldo Ramos (Bortoli e Ramos) e Salatiel Dias (Dias Bike).

Atacadistas no Sivamar

Os lojistas Marlene Rigon e Marcos Sakakima, do shopping atacadista Vest Sul, participaram da reunião de diretoria do Sivamar em maio para conhecer os diretores e as propostas de trabalho do sindicato. "Esperamos que mais lojistas do atacado venham participar do nosso dia e dia e de nossas reuniões, nos trazendo as demandas do setor para que possamos atuar em prol deste segmento", afirmou na ocasião o presidente Ali Wardani. Também participaram da reunião o diretor regional do Sesc Paraná, Dieter Lengning, e o gerente regional do Sesc em Maringá, Antônio Vieira.

5º Encontro Empreendedor

A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Maringá promoveu, no dia 22 de maio, a quinta edição do Encontro Empreendedor.

A advogada Kassiane Menchon fez palestra sobre o tema "Responsabilidade do empresário pela inclusão do devedor em cadastros restritivos". O encontro, que contou também com exposição de produtos e serviços de empresas administradas por mulheres, foi realizado na CNA Escola de Idiomas.

Novas turmas fazem curso de vendas

Mais duas turmas participaram no mês passado do curso "Relacione-se bem com o cliente e venda mais", promovido pelo Sivamar em parceria com o Sistema Fecomércio Paraná e o Senac Maringá. Quatro turmas já fizeram o treinamento, cuja realização conta com apoio da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Maringá, Sicredi e rádios CBN e Maringá FM. Em quatro módulos, o curso abordou os temas "O uso correto da voz" (com o músico e professor de música e voz Gilson Gad), "Comunique-se bem e tenha sucesso nas vendas" (com a jornalista Regina Dafiol) e "Negociação e vendas" (com o instrutor do Senac e dos programas Jovem Aprendiz e Pronatec, Jefferson Pedroso).

Cosmet
CONSULTORIA EM MEDICINA DO TRABALHO LTDA
• PCMSO PROGRAMA DE CONTROLE MÉDICO DE SAÚDE OCUPACIONAL
• PPRA PROGRAMA DE PREVENÇÃO DE RISCOS AMBIENTAIS
• LTCAT LAUDO TÉCNICO DE CONDIÇÕES AMBIENTAIS DE TRABALHO
• PPP PERFIL PROFISSIOGRÁFICO PREVIDENCIÁRIO
• CIPA COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES
• EXAMES OCUPACIONAIS
• ADMISSIONAIS
• DEMISSIONAIS
• PERIÓDICOS
Rua Santos Dumont, 2166 - Sala 01 - Maringá - PR
COSMET@COSMET.COM.BR - WWW.COSMET.COM.BR
FONE (44) 3029-3055

SINDICALISMO

Sivamar e Sincontábil reafirmam parceria

Presidente do Sivamar participou de reunião da diretoria da entidade que representa os contabilistas, em que foi reforçada a importância do trabalho desses profissionais para o fortalecimento dos sindicatos patronais

O presidente do Sivamar destacou a importância do trabalho dos contabilistas para o fortalecimento das entidades sindicais patronais

No dia 19 de maio o presidente do Sivamar, Ali Wardani, participou de reunião da diretoria do Sincontábil (Sindicato dos Contabilistas de Maringá) para falar sobre a parceria entre as duas entidades. Acompanharam o presidente os assessores jurídicos Alaércio Cardoso e Luís Plínio Teles.

Wardani reforçou que o Sivamar deseja uma parceria muito mais estreita com o Sincontábil. "Sempre trabalhei para isso e sempre vou trabalhar, pois acredito na aproximação das pessoas, na aproximação da sociedade. Nós vivemos numa cidade onde as pessoas fazem a diferença, porque participamos e resolvemos os nossos problemas," colocou.

Ele também falou sobre a importância do fortalecimento dos sindicatos patronais, o que traz benefícios diretos para os clientes dos contabilistas. "Nós acreditamos que um sindicato forte pode respaldar o trabalho do próprio contador. Veja o caso das Convenções Coletivas de Trabalho. Não adianta fechar um acordo que não atenda as necessidades do empresário e que não seja compreendida pelo contador".

Alaércio Cardoso colocou que os contabilistas têm um papel fundamental na conscientização dos comerciantes quanto à necessidade do recolhimento da Contribuição Sindical para o fortalecimento da entidade que os representa legalmente. "A Contribuição Sindical não representa muito para cada empresa quando comparada aos benefícios que o sindicato conquista para a classe empresarial", lembrou, reforçando o pedido para que os contabilistas orientem o empresário sobre a importância do recolhimento da contribuição ao Sivamar. "Isso vai fortalecer ainda mais o sindicato para ele representar ainda melhor os comerciantes," ressaltou.

O presidente do Sincontábil, Joel Azevedo de Oliveira, informou que em sua empresa contábil os clientes são orientados a recolher a Contribuição Sindical. "Não importa o tamanho da empresa, seja micro, pequena ou de grande porte. Independente da informação de que a empresa do Simples é isenta, nós alertamos que o cliente deve olhar para o lado da representação. Sabemos muito bem que uma entidade descapitalizada é uma entidade fraca de representação. E que uma entidade bem estruturada representará o seu associado com muito mais eficiência," afirmou Azevedo.

Na oportunidade, Ali Wardani reforçou também que o Sivamar está à disposição para receber sugestões dos contabilistas na elaboração da Convenção Coletiva de Trabalho.

Pacote de benefícios Sivamar

Confira alguns dos serviços que o sindicato oferece a seus filiados.

• Assessoria Jurídica

Dúvidas sobre legislação, acordo coletivo de trabalho ou outras questões jurídicas? Procure nossa Consultoria Jurídica. As consultas podem ser feitas pelo telefone ou pessoalmente no Departamento Jurídico. O serviço é gratuito para o associado.

• Câmara de Conciliação Trabalhista

O caminho mais ágil e seguro para a mediação de acordos na área do Direito do Trabalho. Os associados recebem acompanhamento jurídico do Sivamar nas audiências realizadas na Câmara.

• Campanhas Promocionais

*O Sivamar é parceiro na organização da campanha **Maringá Liquida** e da campanha de Natal **"Um Shopping a Céu Aberto".** Também é o Sivamar que negocia o horário diferenciado para o comércio nos dias das campanhas, proporcionando assim maiores vendas e mais conforto para os consumidores.*

• Convênios Médicos

O Sivamar mantém convênio com médicos, laboratórios, dentistas e outros profissionais da área da saúde, extensivo a todos os filiados do Sivamar. Para usar o convênio é muito fácil. O Sindicato fornece um guia e o associado escolhe o profissional de sua preferência.

• Cursos e Palestras

O Sivamar oferece, com valores diferenciados para empresas associadas, cursos, palestras e treinamentos voltados tanto para o empresário como para os trabalhadores no comércio.

• Escritórios Conveniados

Você está precisando de um advogado? O Sivamar mantém convênio com diversos escritórios de advocacia, que oferecem inúmeras vantagens para as empresas associadas, entre elas valores diferenciados. Confira no sindicato os nomes e endereços dos escritórios conveniados.

SIVAMAR
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE MARINGÁ E REGIÃO

Para saber mais sobre os benefícios que o Sivamar oferece aos seus associados, ligue para **44 3026 4444.**