SICREDI GENTE QUE COOPERA CRESCE.

SIVAMAR
MUITO MAIS QUE UM SINDICATO, A FORÇA DO COMERCIANTE
Informativo do Sindicato dos Lojistas do Comércio Varejista e Atacadista de Maringá e Região

viszar digital
Digitalização e Gerenciamento Eletrônico de Documentos
(44) 3028.5702

Uma gestão voltada ao comerciante

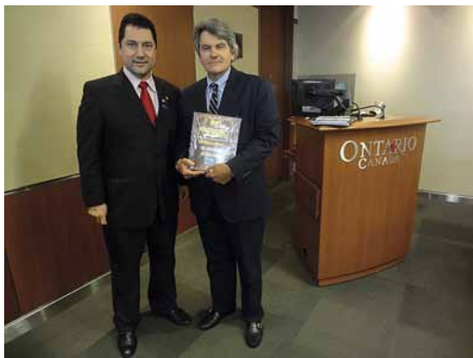
Assim pode ser definido o trabalho realizado pela diretoria presidida por Rubens Abrão durante a gestão 2012/2014. Nesta edição especial o Jornal Sivamar traz um balanço das principais ações desenvolvidas neste período, com destaque para a volta do sorteio de prêmios nas campanhas do comércio, realização de um programa de treinamentos gratuitos voltado às empresas do setor e incremento nos serviços oferecidos ao lojista. O Sivamar também consolidou sua posição de destaque no cenário sindical patronal do estado, por meio da atuação dos seus representantes na Fecomércio-PR, e investiu em ações voltadas à comunidade.

Pág 4

Nova diretoria assume em março

Tendo Ali Wardani na presidência, a nova diretoria tem como principais metas o fortalecimento das campanhas do comércio, realizar ações dirigidas para o segmento atacadista que recentemente passou a integrar a base do sindicato, além de ampliar e fortalecer o trabalho com parceiros como a Acim, Prefeitura, Câmara Municipal e Fecomércio-PR. A cerimônia de posse será marcada para o mês de março.

Pág 3



EXPEDIENTE

Presidente
José Rubens Abrão
1° Vice Presidente
Amauri Donadon Leal
2° Vice Presidente
Tarley Maia Kotsifas
Diretor Administrativo
Ali Saadeddine Wardani
Diretor de Finanças
Antonio Batista de Moura Junior
Diretor de Patrimônio
Francisco Morales
Diretor Jurídico
Carlos Mamoru Ajita
Diretor de Promoções
Vanderlei Aparecido Scanferla
Diretora Social
Raquel Almeida Costa
Diretor Intersindical
Moacir Rodrigues Montalvão
Diretor Área de Serviços
Lucheo Tombini
Diretor Área Comércio de Bairro
Dercílio Constantino
Diretor Área de Mercados
Roberto Burci
Diretor Área de Marketing
Wesley Dejuli
Conselho Fiscal
Shiniti Ueta
José Adilson Staub
Arley Luis Camilo
Ronaldo Ramos
Luis Antonio Domingues
Levi Cesar Todon

Conselho Superior
Massao Tsukada
Ali Saadeddine Wardani
Heitor Bolela Junior
Adilson Emir Santos
Antonio Donisete Busíquia

Informativo Mensal do Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista e Atacadista de Maringá e Região
Ano 14 - n° 148 - Fevereiro/2014
Rua Néo Alves Martins, 2.789 • Centro • Maringá - PR • CEP 87013-914
Fone/Fax: (0xx44) 3026-4444
E-Mail: imprensa@sivamar.com.br
Home-Page:
http://www.sivamar.com.br
Diretor Responsável
Wesley Dejuli
Produção
RG Comunicação
Jornalista Responsável
Regina Célia Daefiol - MTB 2538 - Pr
Editoração Eletrônica
Oséias T. dos Santos
Email: oseias@sivamar.com.br
Projeto Gráfico
Lumen Marketing
Conselho Editorial
Lisley M. M. da Silva, Oséias T. dos Santos, Sandra Vedovati e Wesley Dejuli
Fotos: Ivan Amorin e Walter Fernandes
Impressão: Grafinorte S/A
Tiragem: 7.000 exemplares

É permitida a reprodução total ou parcial de conteúdos desta publicação, desde que citada a fonte.

EDITORIAL

Missão cumprida

Neste momento em que nossa diretoria encerra sua gestão dois sentimentos tomam conta de todos nós: de dever cumprido e de certeza de que este foi um período de grande aprendizado, estreitamento dos laços de amizade e do convívio com os empresários do comércio, companheiros de jornada e vocação.

Quando assumimos, estabelecemos várias metas que, com o trabalho de toda a diretoria e também dos colaboradores do sindicato, conseguimos atingir. Entre elas estão a volta do sorteio de prêmios nas campanhas do comércio; a realização de um programa de cursos e treinamentos voltados às necessidades das empresas do setor, o fortalecimento do Sivamar e sua consolidação como um das mais importantes entidade sindicais patronais do Paraná.

Outras conquistas importantes também merecem registro, como a ampliação da base de representação do Sivamar, que agora engloba também as empresas do comércio atacadista. Foi um processo árduo, que envolveu muitas negociações. O sindicato recebeu grande apoio da Fecomércio-PR para que atingisse esse objetivo.

***Rubens Abrão**, presidente do Sivamar*

Nossa diretoria também buscou atuar para promover cada vez mais a transparência tanto administrativa quanto institucional da entidade, permitindo ao associado acompanhar todas as ações e resoluções do sindicato. Disponibilizamos balanços financeiros para consulta, retomamos o envio de boletins informativos sobre os temas tratados nas reuniões a todos os diretores.

Nesta edição especial do Jornal Sivamar apresentamos um balanço das ações e projetos realizados, que é uma prestação de contas a todos aqueles que nos deram um voto de confiança quando elegeram nossa diretoria.

Aproveito a oportunidade para agradecer aos diretores que, voluntariamente, se dedicaram ao Sivamar e trabalharam para o desenvolvimento do comércio; à equipe de colaboradores, sempre competente e comprometida com a missão do sindicato. E para desejar à nova diretoria e ao presidente eleito, Ali Wardani, muito sucesso nessa nova caminhada.

ARTIGO

O legado de Rubens Abrão

Darci Piana é presidente do Sistema Fecomércio Paraná

É inegável a importância do Sivamar para Maringá e as cidades de sua base territorial, assim como para o empresariado do comércio de bens, serviços e turismo. Não por acaso, ele está entre os principais parceiros do Sistema Fecomércio, incluindo-se como uma das mais importantes entidades do cenário sindical do estado.

A gestão de Rubens Abrão destacou-se nesta consolidação do Sivamar. As ações que encabeçou demonstram bem sua liderança e capacidade. Sempre presente nas reuniões da Federação, foi responsável pela proposição de inúmeras iniciativas que receberam apoio da Fecomércio, entre as quais o concurso de redação voltado a alunos do ensino médio, a realização da série de treinamentos gratuitos voltados às empresas do comércio, a atenção com a atividade empresarial e a visão estratégica para com o futuro da categoria.

Para o Sistema Fecomércio foi gratificante ter à frente do Sivamar alguém com as qualidades de Rubens Abrão. Sua administração profícua é um marco, elevando a tradição de Maringá como uma dos principais berços do empreendedorismo e do empresariado paranaense.

Cosmet 10 Anos
CONSULTORIA E SERVIÇOS EM MEDICINA E ENFERMAGEM DO TRABALHO LTDA.
• PCMSO PROGRAMA DE CONTROLE MÉDICO DE SAÚDE OCUPACIONAL
• PPRA PROGRAMA DE PREVENÇÃO DE RISCOS AMBIENTAIS
• LTCAT LAUDO TÉCNICO DE CONDIÇÕES AMBIENTAIS DE TRABALHO
• PPP PERFIL PROFISSIOGRÁFICO PREVIDENCIÁRIO
• CIPA COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES
• EXAMES OCUPACIONAIS
• ADMISSIONAIS
• DEMISSIONAIS
• PERIÓDICOS
RUA SANTOS DUMONT, 2166 SALAS 1 E 2 - MARINGÁ - PR
COSMET@COSMET.COM.BR - WWW.COSMET.COM.BR
FONE (44) 3029-3055

ELEIÇÕES

Sivamar tem nova diretoria

Ali Saadeddine Wardani é o novo presidente do sindicato, eleito com 147 votos. A posse da nova diretoria para o quadriênio 2014/2018 será marcada para o mês de março

Rubens Abrão e Ali Wardani ao lado de Alberto Franco Samways, da Fecomércio-PR, que acompanhou a eleição

No dia 21 do mês passado foi eleita, com 147 votos, a nova diretoria do Sivamar, tendo Ali Saadeddine Wardani na presidência. Além da nova diretoria, foram eleitos também os conselhos Fiscal e Superior, os delegados representantes junto à Federação do Comércio do Paraná e seus suplentes.

A votação aconteceu durante todo o dia, na sede do sindicato. Os lojistas também puderam votar em uma urna itinerante que percorreu as empresas do comércio. A posse vai ser marcada para o mês de março e a gestão será para o quadriênio 2014/2018, de acordo com alteração estatutária aprovada em assembleia.

Os mandatos das diretorias passaram a ser de quatro anos para que as datas de eleições do sindicato pudessem ser sincronizadas com as da Federação do Comércio do Paraná. Desta forma, a entidade passa a ter, oficialmente, um representante na direção da Fecomércio-PR, inclusive com direito a voto.

Entre as metas da nova diretoria estão o fortalecimento das campanhas do comércio com sorteio de prêmios; ações dirigidas para o segmento atacadista que recentemente passou a integrar a base do sindicato – a nova diretoria tem um diretor específico para o setor de comércio atacadista; ampliar e fortalecer o trabalho com parceiros como a Acim, Prefeitura, Câmara Municipal e Fecomércio-PR.

"O Sivamar está caminhando muito bem e nossa ideia é dar continuidade ao trabalho que vem sendo realizado, para que o sindicato possa atender cada vez melhor o associado. Queremos também levar mais informações sobre o que a entidade pode oferecer ao lojista e sobre a importância de se filiar ao sindicato", reforça Ali Wardani. Para isso, segundo ele, cada diretor terá autonomia para desenvolver trabalhos em sua área, "traçando metas e tendo total apoio da presidência".

Rubens Abrão abriu a votação na sede do sindicato

Ali Wardani no momento em que depositava seu voto na urna

Sobre as campanhas do comércio, Ali explica que a ideia dos organizadores é concentrar o sorteio de prêmios no Natal. "Queremos planejar uma campanha forte, com bons prêmios. Para isso, a venda dos kits será iniciada bem mais cedo, dando ao lojista mais tempo para se planejar e até mesmo parcelar o valor do investimento", informa, reforçando que a realização das campanhas com sorteio de prêmios depende diretamente da adesão dos lojistas.

O diretor Moacir Montalvão recebe voto de lojista na urna itinerante que percorreu o comércio

Quem é o novo presidente

Ali Wardani já foi presidente do Sivamar de 1999 a 2001. Em sua gestão foram criados o Sicoob Metropolitano, em parceria com a Acim (Associação Comercial e Empresarial de Maringá), e a Câmara de Conciliação Trabalhista, em parceria com o Sincomar (Sindicato dos Comerciários de Maringá). Formado em Economia pela Universidade Estadual de Maringá, Ali integra a diretoria do Sivamar há 15 anos e é um dos proprietários da Karina Móveis.

Wardani nasceu em Hamara, no Líbano, e logo após seu nascimento o pai, Saadeddine Ali Wardani, imigrou para o Brasil, onde trabalhou como mascate antes de abrir uma pequena loja e trazer toda a família para o país.

Ali Wardani tinha 10 anos quando chegou ao Brasil, na cidade de Jaguapitã, norte do Paraná. Em 1967 sua família mudou-se para Maringá. Seguindo o tino comercial do pai, em 1983 ele fundou a Karina Móveis. A empresa, que na época da fundação tinha apenas cinco funcionários, hoje emprega 30 pessoas em duas lojas. Wardani foi o fundador e presidiu a Sociedade Beneficente Muçulmana de Maringá por 10 anos, período em que a mesquita foi edificada.

Quem são os diretores

1° Vice Presidente - Amauri Donadon Leal
2° Vice Presidente – Roberto Burci
Diretor Administrativo – Salatiel Farias Dias
Diretor de Finanças - Antonio Batista de Moura Júnior
Diretor de Patrimônio - Francisco Morales
Diretor Jurídico – Ronaldo Ramos
Diretor de Promoções – Vanderlei Aparecido Scanferla
Diretor Social - Raquel Almeida Costa
Diretor Intersindical – Moacir Rodrigues Montalvão
Diretor Área de Serviços – Lucheo Tombini
Diretor Área Comércio de Bairro - Dercílio Constantino
Diretor Área de Mercados – Arlei Luiz Camilo
Diretor Área de Marketing - Wesley Dejuli
Diretor Área Comércio Atacadista – Luís Fernando Wunderlich Ferraz

CONSELHO FISCAL: Shiniti Ueta, José Adilson Staub, Luis Antonio Domingues, Levi Cesar Todon, Juvenal da Silva Correia Filho, Ednei Noronha

DELEGADOS REPRESENTANTES JUNTO A FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO PARANÁ
EFETIVOS: Ali Saadeddine Wardani e Amauri Donadon Leal
SUPLENTES: Luís Fernando Wunderlich Ferraz e Adilson Emir Santos
GRUPO DE APOIO – Tarley Maia Kotsifa, Reginaldo Caleffi Navarro, Fábio Eduardo Machado Lima, Marcelo Alfredo Martin, Orfeu Casagrande, Evandro Miguel Mutti Ponchio, Antonio Roberto da Silva, Carlos Mamoru Ajita

PROMOÇÕES

Volta dos prêmios movimentou o comércio

O retorno das campanhas com sorteio de prêmios foi uma das principais metas traçadas pela gestão presidida por Rubens Abrão. A 22ª edição da Maringá Liquida, realizada em agosto de 2013, foi o grande teste, quando ficou demonstrado que este tipo de promoção beneficia o lojista porque atrai o consumidor, que prefere comprar nas lojas participantes

Maria Aparecida Vincentin ganhou o Celta Zero quilômetro da Maringá Liquida depois de comprar na Starx Confecções, no Jardim Alvorada

A 22ª edição da Maringá Liquida, realizada de 22 a 25 de agosto de 2013, foi um marco para a volta das campanhas com sorteio de prêmios no comércio de rua de Maringá. As lojas participantes, além de concederem descontos compensadores, sortearam um Celta zero quilômetro. O retorno do sorteio de prêmios em campanhas era uma das grandes metas da diretoria, que desde a posse, em 2012, começou a trabalhar, em parceria com a Acim, para que a ideia saísse do papel.

Para concorrer, bastava comprar R$ 50 nas centenas de lojas participantes e depositar o cupom na urna. No total foram distribuídos mais de 500 mil cupons durante os quatro dias da promoção. O sorteio do carro, aprovado pela Caixa Econômica Federal, foi realizado no dia 31 de agosto, e a ganhadora foi Maria Aparecida Vicentin, que comprou na Starx Confecções, no Jardim Alvorada.

O sorteio do carro da Maringá Liquida, aberto ao público e acompanhado por auditores

O movimento verificado nas lojas participantes da Maringá Liquida deram o sinal verde para que o Sivamar e a Acim passassem, então, a planejar a campanha de Natal, com o sorteio de um número maior de prêmios.

O primeiro passo foi a realização de uma pesquisa com os lojistas, que aprovaram a retomada dos sorteios. Além disso, outra pesquisa realizada pela Acim, por meio do Depea (Departamento de Pesquisa e Estatística da Acim) mostrou que vale a pena, para o lojista, investir neste tipo de promoção: 95% dos consumidores ouvidos disseram que buscam as lojas participantes de uma campanha pelas bandeirolas de identificação.

A partir do resultado positivo as duas entidades elaboraram um formato diferenciado para a campanha de Natal, que sorteou três Chevrolet Classic zero quilômetro. Para criar um clima de expectativa e maior envolvimento do público, 30 consumidores foram sorteados e cada um recebeu uma chave.

Em 20 de dezembro foram sorteadas as 10 primeiras chaves dos carros da campanha de Natal

Os ganhadores foram aqueles que conseguiram ligar os três carros. A cada R$ 70 em compras os consumidores ganharam um cupom para concorrer.

Reinaldo da Silva, com as filhas Ana Carolina e Emily Vitória: compra na For Boys For Girls fez dele o ganhador do primeiro carro da campanha de Natal

Até janeiro

As primeiras 10 chaves foram sorteadas no dia 20 de dezembro e o vencedor, conhecido no dia 27, foi Reinaldo da Silva, que comprou as roupas da família para o Natal na loja For Boys For Girls. As outras 20 chaves foram sorteadas no dia 10 de janeiro e no dia 18 foram conhecidas as ganhadoras dos outros dois carros: Marcela Watanabe Faustino, moradora da Vila Santo

As últimas 20 chaves da campanha de Natal foram sorteadas no dia 10 de janeiro, na Acim

Av. Brasil, 3434
Fone 44 3033-8000
Maringá
Paraná
Shopping Center Brasil
A sua família merece!

PROMOÇÕES

Marcela Watanabe Faustino comprou na Kayama Modas e faturou o segundo carro

Rosania Amaral Costa vibrou no momento em que sua chave ligou o terceiro carro

Antonio e que comprou na Kayama Modas, da Avenida Kakogawa, e Rosania Amaral Costa, da cidade de Flórida que ganhou seus cupons na Gouveia da Avenida Brasil .

Outra novidade da campanha foi a data de realização. Ao invés de ficar restrita ao período natalino, a promoção se estendeu até o dia 7 de janeiro, ou seja, os consumidores que compraram nas lojas participantes até esta data concorreram aos prêmios. O objetivo das entidades organizadoras foi para estimular as vendas nesta época do ano, que costumam ser menores em função das férias e da "ressaca" pós Natal.

"Foi uma forma de criar um clima favorável para as vendas nessa época, que costumam ser fracas. O consumidor responde quando percebe que está sendo beneficiado de alguma forma e vai às compras. E o sorteio de prêmios é um grande atrativo, basta dizer que os shoppings centers mantêm esta prática, com sucesso, há muitos anos", analisa Rubens Abrão, acrescentado que em suas lojas a campanha refletiu positivamente nas vendas, que foram superiores ao Natal de 2012.

Luzes, cores e muitas atrações

Representando o Sivamar, Rubens Abrão discursa durante o lançamento do Natal Ingá

Outra promoção que agitou a cidade foi o concurso de decoração de Natal, uma realização da Acim e Sivamar, com apoio do Acim Mulher, Sicoob, Unimed e Noroeste Garantias. Foram seis categorias: Concurso Supermercados Cidade Canção de Decoração de Vitrines; Concurso Bombril de Decoração de Prédios Comerciais; Concurso Bombril de Decoração de Shoppings; Concurso Bombril de Decoração Externa de Edifícios Residenciais; Concurso Meleus de Decoração Externa de Residências; e Concurso Cocamar de Decoração de Presépios.

Os três primeiros colocados em cada categoria foram premiados: o primeiro o recebeu R$ 2 mil, o segundo ganhou R$ 1 mil e o terceiro, R$ 500 – todas as premiações foram em produtos - mais troféu.

Além do sorteio de prêmios, o Natal em Maringá teve uma programação especial que atraiu para as ruas não só a população da cidade como também visitantes de diversas partes.

O Instituto Cultural Ingá e a prefeitura promoveram o Natal Ingá, com série de atrações que incluiu encenações do Auto de Natal, apresentações de música, teatro e dança no palco da Vila do Papai Noel, Parada de Natal, Concertos de Natal e desfile da Banda de Metais Branca da Mota.

CONVENÇÕES COLETIVAS

Negociações disputadas

As Convenções Coletiva de Trabalho assinadas durante a gestão envolveram meses de negociações entre o Sivamar e o Sincomar, sempre em busca de um bom termo tanto para o empresário quanto para o trabalhador do comércio.

No acordo de 2012/2013, o reajuste do piso do comércio ficou em 10,32% e dos demais salários, em 8,5%. A Convenção Coletiva 2013/2014 foi fechada depois de quase quatro meses de negociação. O reajuste médio dos salários do comércio ficou em 9,5%.

Nos dois acordos, foram mantidos os horários de funcionamento de todo o comércio até as 18 horas nos dois primeiros sábados de cada mês ou nos quatro sábados para as empresas que realizam revezamento dos colaboradores. E também a possibilidade de abertura dos supermercados no primeiro domingo de cada mês.

BALANÇO

Um sindicato comprometido com a comunidade

O Sivamar consolidou-se não só como um dos principais sindicatos patronais da área do comércio no estado, mas também como entidade que atua e participa ativamente da vida da comunidade em que está inserida. Por estar sempre envolvido no debate de questões que afetam tanto os comerciantes que representa como a sociedade em geral, o sindicato recebeu lideranças, autoridades e também os candidatos que concorreram à Prefeitura de Maringá, que apresentaram suas propostas de governo

Candidatos apresentaram propostas

O Sivamar abriu espaço, em agosto e setembro de 2012, para que os seis principais candidatos à prefeitura de Maringá - Maria Iraclézia, Wilson Quinteiro, Alberto Abraão, Roberto Pupin, Dr. Batista e Enio Verri - apresentassem à diretoria seus planos de governo. A ordem das visitas foi determinada por sorteio (foto). Cada um deles recebeu um documento, em que, além de temas gerais, foram colocadas questões fundamentais para o comércio a serem trabalhadas pela administração municipal.

Transparência na Câmara

O presidente da Câmara Municipal de Maringá, Ulisses Maia, foi recebido no dia 5 de março de 2013 e falou sobre o trabalho que vem sendo realizado para tornar as ações do Legislativo cada vez mais transparentes

Desenvolvimento Econômico

Em julho de 2013, o Sivamar recebeu a visita do secretário de Desenvolvimento Econômico, Valter Viana, que durante reunião da diretoria falou sobre a estrutura da sua pasta e do trabalho realizado

Orientar e informar

O delegado regional da Receita Estadual em Maringá, Claudinê de Oliveira, e sua equipe participaram da reunião de diretoria em junho de 2013. Ele fez uma apresentação da estrutura e do trabalho que vem sendo desenvolvido pelo órgão

Combate à violência

O novo delegado da Polícia Civil de Maringá, Sérgio Luiz Barroso, foi recebido pela diretoria em agosto 2013, quando apresentou a estrutura disponível e falou dos investimentos e ações que seriam realizados para reforçar a atuação da 9° Subdivisão Policial

Receita Federal

Também em agosto de 2013, o delegado da Receita Federal em Maringá, Vagner Lopes da Silva, participou da reunião de diretoria e apresentou as ações desenvolvidas pelo órgão

Sindicalismo patronal em debate

Fomentar a troca de conhecimento e análise de temas ligados ao desenvolvimento do comércio e do sindicalismo patronal brasileiro. Este foi o objetivo do 29° Encontro Nacional dos Sindicatos Patronais, realizado em Curitiba em maio de 2013. O presidente do Sivamar, Rubens Abrão, e os diretores Amauri Donadon Leal, Ali Wardani, Fábio Lima e Vanderlei Scanferla participaram.

Com o tema "Sustentabilidade Empresarial", o evento reuniu quase 1,5 mil pessoas, em delegações dos 26 estados brasileiros e do Distrito Federal. Também estiveram presentes mais de 20 presidentes de federações do comércio, entre eles Darci Piana, que preside o Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná, um dos patrocinadores do evento.

Os diretores Fábio Lima, Rubens Abrão e Vanderlei Scanferla com o ministro do Tribunal Superior do Trabalho, Guilherme Caput

BALANÇO

Promovendo o crescimento do associado

Logo que tomou posse, a diretoria começou a trabalhar para cumprir uma das grandes metas da gestão: investir na formação dos trabalhadores do comércio.

"Este é um grande gargalo para os empresários do setor e com apoio da Fecomércio-PR realizamos um amplo trabalho neste sentido", avalia Abrão, referindo-se à parceria firmada com o Sistema Fecomércio Paraná para a realização de uma série de cursos e palestras gratuitos, que ofereceu capacitação para mais de 400 colaboradores das empresas do comércio.

A série de treinamentos, realizada no Sivamar de maio a outubro de 2013, abordou os mais diversos temas ligados à atividade comercial. Os participantes doaram leite longa vida, que o Sivamar encaminhou para diversas entidades sociais de Maringá.

Decoração de Vitrines

Administração de Crédito e Cobrança

Como reduzir inadimplências

Cálculo de Folha de Pagamento

Administração de Conflitos

Marketing Pós-Venda e Fidelização

Como Liderar e Desenvolver sua Equipe

O Asilo São Vicente de Paula, de Maringá, foi uma das entidades que receberam o leite doado

O Asilo São Vicente de Paula de Mandaguaçu também foi contemplado

Ampliando acesso ao crédito

O contrato de parceria assinado em setembro de 2012 entre o Sivamar e o Sicredi União ampliou os canais para obtenção de crédito para o associado Sivamar. Por meio deste convênio, o lojista pode ter acesso a linhas de crédito comercial da cooperativa de crédito, que incluem antecipação de recebíveis, capital de giro parcelado e capital de giro crédito rotativo, financiamentos para construção, reforma, aquisição de máquinas, equipamentos eletrônicos e veículos, com descontos nas taxas de juros de balcão.

Conhecendo o mercado

Membros da delegação do Paraná com Mark Romoff, presidente e CEO da The Canadian Council for Public-Private Partnerships

O Sivamar participou de intercâmbios e missões técnicas importantes. Em outubro de 2012, o presidente Rubens Abrão e a superintendente e advogada da entidade, Lisley Maria Messias da Silva, participaram da Missão Técnica do Comércio na cidade de São Paulo, promovida pelo Sebrae-PR e pela Fecomércio-PR.

O objetivo foi conhecer o varejo da maior cidade da América Latina, que é referência mundial, além de ditar tendências para o setor. Os participantes visitaram empresas renomadas, onde conheceram estratégias utilizadas para a fidelização de clientes, capacitação e avaliação da equipe, e de experimentação, na qual o consumidor pode ver e sentir de perto o produto ou serviço oferecido.

Já em setembro de 2013, Rubens Abrão integrou a comitiva de lideranças políticas e empresariais da região Norte do Paraná que viajou ao Canadá para conhecer experiências nas áreas de inovação, incentivo às pequenas empresas e parcerias público-privadas.

Para Abrão, a missão possibilitou o contato com experiências que podem ser implantadas em Maringá para estimular o desenvolvimento econômico-social não só da cidade, como também da região, com benefícios diretos para o setor comercial.

BALANÇO

Estimulando a educação e a cidadania

O Sivamar se consolidou como entidade que incentiva a educação e as ações de promoção à cidadania. Projetos como o Concurso de Redação para alunos do Ensino Médio, realizado em parceria com a Fecomércio-PR, a participação em atos públicos contra a corrupção e de campanhas que promoveram a saúde pública foram alguns exemplos do trabalho realizado nessas áreas pela diretoria.

Outro exemplo foi o evento comemorativo ao Dia do Consumidor, que cresceu e se firmou como referência na prestação de serviços de utilidade pública e na disseminação de informações nas áreas do direito, saúde pública e cidadania. Confira algumas dessas ações.

Importância da atividade comercial

Este foi o tema do I Concurso de Redação para alunos do primeiro ano do Ensino Médio da rede pública, promovido em 2013 pelo Sivamar e Sistema Fecomércio-PR, com apoio da Sicredi União Paraná. O objetivo foi estimular a leitura e a escrita e auxiliar os professores no trabalho com os gêneros discursivos do PAS da UEM.

"Com esta iniciativa, buscamos contribuir com a formação dos jovens e possibilitar o debate de um tema importante, ligado a atualidades, conteúdo cobrado nas provas da UEM", explica o presidente Rubens Abrão.

Os três melhores trabalhos produzidos em sala de aula foram premiados em cerimônia realizada no dia 2 de outubro no Sivamar, com a presença de autoridades e do presidente da Fecomércio-PR, Darci Piana.

O primeiro colocado foi Pedro Henrique Oliveira, do Colégio Estadual Marco

Antonio Pimenta, que ganhou uma viagem com acompanhante para o litoral paranaense, com hospedagem no Complexo de Lazer e Turismo do Sesc Caiobá. Sua professora, Laura de Paiva, ganhou um notebook. O segundo lugar ficou com Amanda Branco da Silva, do Colégio Estadual Presidente Kennedy, que ganhou um notebook, e o terceiro com outra estudante da escola, Giovana Ferreira Gomes, que ganhou um tablet. A professora das duas, Amanda Rodrigueiro, ganhou um tablet e uma máquina fotográfica.

Ao maior parceiro do comércio

Em sua oitava edição, o evento do Dia do Consumidor atraiu em 2013 milhares de pessoas para a Praça Raposo Tavares. Em nome dos lojistas, a homenagem prestada pelo Sivamar é uma forma de demonstrar a importância do consumidor para a atividade comercial.

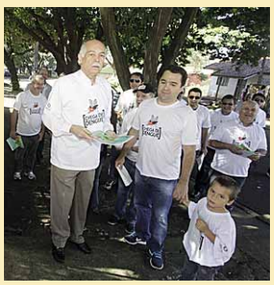
Além disso, outras entidades e órgãos públicos têm a oportunidade de atender a comunidade na praça, levando serviços gratuitos e informação à população. Foram oferecidos serviços como emissão de carteira profissional, exames e orientações em diversas áreas da saúde, orientação jurídica, corte de cabelo e recreação para as crianças.

O evento contou com apoio da Prefeitura de Maringá, Procon, Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Maringá e Acim. E com os seguintes patrocínios: O Diário, Odiario.com, Sicred União, Sebrae-PR, Sincontábil, Cocamar, Rádios CBN, Mix e Maringá FM, Multi TV, GVT, Principal Calçados e Dias Bike.

Contra a corrupção

O Sivamar esteve presente no ato público contra a corrupção realizado no dia 21 de abril de 2013, para comemorar o Dia de Tiradentes. A manifestação, que reuniu 500 pessoas, foi promovida por diversas entidades, estudantes e membros da comunidade. O sindicato foi representado por Rubens Abrão e Vanderlei Scanferla, diretor de Promoções

Alerta para a dengue



Uma mobilização foi realizada em Maringá em 2013 para alertar a população dos perigos da dengue. A acim e o Sivamar foram realizadores do ato, ao lado da prefeitura, Sindimetal, Sinepe-NOPR e Sociedade Rural de Maringá. Voluntários, entre eles diretores do Sivamar, fizeram um mutirão pelo Conjunto Requião, um dos bairros com maior número de casos da doença