SIVAMAR
MUITO MAIS QUE UM SINDICATO, A FORÇA DO COMERCIANTE
Informativo do Sindicato dos Lojistas do Comércio Varejista de Maringá e Região

viszar digital
Digitalização e Gerenciamento Eletrônico de Documentos
(44) 3028.5702

Moda gestante traz oportunidades para o varejo

Assim como ocorreu com outros segmentos da indústria do vestuário e de acessórios, a moda gestante passou por grandes transformações nos últimos anos. As peças são lançadas em coleções que seguem as tendências do momento. Tudo para garantir que as mulheres continuem mantendo o estilo e a elegância neste período tão especial. No varejo, quem está preparado para atender os desejos e necessidades das futuras mamães tem ótimas oportunidades de vendas, já que, quando encontram o que procuram, a maioria delas não hesita em comprar.

Pág 4

Fechada a Convenção Coletiva

O Sivamar e Sincomar fecharam acordo para a Convenção Coletiva de Trabalho 2012/2013. O reajuste do piso do comércio ficou em 10,32% e dos demais salários, em 8,5%. O pagamento dos retroativos referentes aos meses de junho e julho deverá ser feito na folha de pagamento de setembro, e referentes a agosto e setembro, na folha de outubro. A Convenção garante também a abertura do comércio até as 18 horas nos dois primeiros sábados de cada mês ou nos quatro, no caso das lojas que realizam revezamento da equipe de colaboradores. Também ficou mantida a possibilidade de funcionamento dos supermercados no primeiro domingo de cada mês.

ELEIÇÕES

Sivamar recebe candidatos a prefeito

Além de expor seus planos de governo, os candidatos à prefeitura de Maringá estão recebendo um documento elaborado pelo Sivamar em parceria com outras sete entidades, contendo temas prioritários para a cidade.

O sindicato destacou questões importantes para o desenvolvimento da atividade comercial. A ordem das visitas foi decidida em sorteio e os primeiros a apresentarem suas propostas à diretoria da entidade foram Maria Iraclézia de Araújo (DEM) e Wilson Quinteiro (PSB).

Pág 3

Coro de Comerciários

O Centro de Difusão Musical do Sesc Maringá está formando um Coro de Comerciários. Estão sendo admitidas vozes masculinas e femininas. Podem participar pessoas com idade mínima de 14 anos e não é necessário conhecimento em música, porque o objetivo do trabalho é a iniciação musical. O coro terá um repertório eclético de músicas popular e erudita. Também haverá preparação de canções de Natal para apresentações no final do ano. Os ensaios começam este mês, sempre às quintas-feiras, das 18h30 às 20h30, no Centro de Difusão Musical, que fica na unidade do Sesc. Informações pelo telefone 3262-3232, ramal 2778.

EDITORIAL

O futuro está em nossas mãos

Rubens Abrão, presidente do Sivamar

As eleições municipais se aproximam e, pelas suas características, podemos dizer que este é o mais importante entre todos os pleitos. É claro que as eleições para presidente, senadores, deputados e governadores são importantíssimas. Porém, é nos municípios que os cidadãos vivem, é neles que a população tem acesso a serviços que são direitos essenciais, como saúde, educação, segurança. É nas cidades que vivemos nosso cotidiano, com suas demandas e oportunidades.

Elegeremos prefeito e vereadores, ou seja, o gestor e os responsáveis pela criação das leis que permitirão gerir a cidade. Por esta razão, nada mais oportuno do que a campanha lançada por mais de 80 entidades da sociedade civil de Maringá, entre elas o Sivamar, em favor do voto consciente.

Ao prefeito e sua equipe cabe criar e implementar políticas públicas para que a cidade seja um lugar democrático, onde todos tenham direitos e oportunidades iguais. É dele também a responsabilidade de criar mecanismos que incentivem o desenvolvimento da economia do município, dando as condições necessárias para o crescimento das empresas, com a consequente geração de mais empregos e renda.

Ciente disso, o Sivamar está abrindo espaço para que os candidatos à prefeitura de Maringá apresentem suas propostas à diretoria. Ao mesmo tempo, o sindicato está entregando a cada um deles um documento, assinado também por outras sete entidades, que enumera uma serie de questões que devem ser contempladas pela próxima administração municipal visando ao desenvolvimento da cidade. Coube ao Sivamar elencar as questões que devem ser trabalhadas pelo próximo prefeito para garantir o fortalecimento da atividade comercial.

Em tempo de voto consciente é bom lembrar que, assim como o prefeito, o cargo de vereador é de extrema importância para a construção de uma cidade progressista, desenvolvida, justa e sustentável. Sua função é legislar, é criar leis e zelar por elas – além de fiscalizar as ações do Executivo, como efetivo representante do povo. Na hora de votar, é preciso lembrar que assistencialismo não é função de vereador e que uma Câmara Municipal forte e ativa é um poderoso instrumento para o cidadão fazer valer os seus direitos.

Votar com consciência é, acima de tudo, exercer plenamente a cidadania. É uma forma de cada um fazer a sua parte pelo bem de nossa cidade. E de contribuir para que, aos poucos, o modo de fazer política vá mudando em nosso país.

ARTIGO

Relações interpessoais no trabalho

O Brasil vem passando por um momento interessante do ponto de vista econômico e as vagas de emprego têm se multiplicado em quase todo país, inclusive em Maringá e região. Mesmo com tantas oportunidades disponíveis, um grande número de profissionais não consegue se desenvolver nas empresas. A maioria dos casos está ligada ao fato de que essas pessoas não conseguem estabelecer relações interpessoais no trabalho.

É comum encontrarmos pessoas com alto grau de conhecimento e competências que têm imensa dificuldade em se relacionar com os outros a sua volta. Mas, afinal, por que é importante ter um bom relacionamento interpessoal?

Esta expressão significa saber lidar com o seu próximo nas mais diferentes situações, interagindo com os outros de maneira a potencializar os aspectos positivos das pessoas.

Apesar de ser importante, nem sempre é fácil desenvolver um bom relacionamento interpessoal nas empresas, pois as pessoas são muito diferentes entre si. Todas essas diferenças costumam refletir no clima organizacional, fazendo com que o desempenho geral seja afetado.

Para que a empresa alcance os resultados esperados é preciso que todos aprendam a respeitar as diferenças existentes entre os membros da equipe. Vivemos um período onde é possível encontrar quatro gerações distintas trabalhando em conjunto (Belle Epoque, Baby Boomers, Geração X e Geração Y) e para fazer com que tudo funcione de maneira adequada alguns cuidados devem ser tomados.

Primeiro, é preciso promover interação entre os funcionários, deixando claro que é possível trabalhar em equipe, onde as habilidades e competências individuais se complementem.

Segundo, o gestor deve estar atento para colocar cada colaborador onde suas características e habilidades sejam mais potencializadas, proporcionando maior desempenho e maior satisfação de todos.

Terceiro, objetivos comuns, com a definição clara do papel de cada funcionário, costumam fazer com que as pessoas se unam, criando a sinergia necessária para um desempenho extraordinário.

Pessoas com a habilidade de se relacionar com as outras e que saibam trabalhar em equipe têm lugar garantido neste mercado cada vez mais dinâmico e exigente. Não perca tempo, vá se relacionar!

Adriano Cipriano é instrutor do Senac-Maringá

EXPEDIENTE

Presidente
José Rubens Abrão
1° Vice Presidente
Amauri Donadon Leal
2° Vice Presidente
Tarley Maia Kotsifas
Diretor Administrativo
Ali Saadeddine Wardani
Diretor de Finanças
Antonio Batista de Moura Junior
Diretor de Patrimônio
Francisco Morales
Diretor Jurídico
Carlos Mamoru Ajita
Diretor de Promoções
Vanderlei Aparecido Scanferla
Diretora Social
Raquel Almeida Costa
Diretor Intersindical
Moacir Rodrigues Montalvão
Diretor Área de Serviços
Lucheo Tombini
Diretor Área Comércio de Bairro
Dercílio Constantino
Diretor Área de Mercados
Roberto Burci
Diretor Área de Marketing
Wesley Dejuli
Conselho Fiscal
Shiniti Ueta
José Adilson Staub
Arley Luis Camilo
Ronaldo Ramos
Luis Antonio Domingues
Levi Cesar Todon

Conselho Superior
Massao Tsukada
Ali Saadeddine Wardani
Heitor Bolela Junior
Adilson Emir Santos
Amauri Donadon Leal
Antonio Donisete Busíquia

Informativo Mensal do Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista de Maringá e Região
Ano 12 - nº 134 - Setembro/2012
Rua Néo Alves Martins, 2.789 • Centro • Maringá - PR • CEP 87013-914
Fone/Fax: (0xx44) 3026-4444
E-Mail: imprensa@sivamar.com.br
Home-Page:
http://www.sivamar.com.br
Diretores Responsáveis
Shiniti Ueta e Wesley Dejuli
Produção
RG Comunicação
Jornalista Responsável
Regina Célia Daefiol - MTB 2538 - Pr
Colaboradora
Juliana Fontanella
Editoração Eletrônica
Oséias T. dos Santos
Email: oseias@sivamar.com.br
Projeto Gráfico
Lumen Marketing
Conselho Editorial
Lisley M. M. da Silva, Oséias T. dos Santos, Sandra Vedovati e Wesley Dejuli
Fotos: Ivan Amorin e Walter Fernandes
Impressão: Grafinorte S/A
Tiragem: 7.000 exemplares

É permitida a reprodução total ou parcial de conteúdos desta publicação, desde que citada a fonte.

ELEIÇÕES

Candidatos à prefeitura colocam suas propostas no Sivamar

Além de falar sobre o plano de governo, os candidatos a prefeito receberam um documento com reivindicações elaborado pelo Sivamar em conjunto com outras sete entidades. O sindicato destacou temas prioritários para o desenvolvimento do comércio

O sorteio da ordem das visitas foi realizado no Sivamar, com a presença de assessores dos candidatos

Ouvir as propostas de cada candidato e apresentar a eles temas prioritários para o comércio, para que sejam discutidos e apoiados pelo futuro prefeito. Este é o objetivo da iniciativa do Sivamar de abrir espaço para que os candidatos à prefeitura de Maringá apresentem suas propostas de governo.

Seis candidatos visitarão o sindicato até o dia 25 de setembro. A ordem das visitas foi decidida em sorteio realizado na sede do sindicato, do qual participaram assessores dos candidatos. A primeira visita foi da candidata Maria Iraclézia de Araújo (DEM), no dia 21 de agosto. No dia 28 foi a vez de Wilson Quinteiro (PSB).

Um documento, elaborado em conjunto pelo Sivamar, Codem, Acim, Conseg, Conselho Municipal de Turismo, OAB Maringá, Maringá e Região Convention & Visitors Bureau e Secovi-PR está sendo entregue aos candidatos durante as visitas. Nele, além de temas gerais, são colocadas questões fundamentais para o comércio que devem ser trabalhadas pelo futuro prefeito.

O presidente do Sivamar, Rubens Abrão, ressalta a importância da participação do sindicato no processo eleitoral como representante do comércio. "Estamos ouvindo as ideias de cada candidato e suas propostas de políticas públicas para a cidade. E no documento que entregamos a cada um deles destacamos os temas essenciais para que as empresas do comércio possam continuar a crescer e se fortalecer, gerando mais empregos e riquezas para Maringá", afirma.

Alguns dos temas elencados pelo Sivamar estão: apoio da prefeitura à Maringá Liquida, às campanhas de Natal e à realização de outras promoções do comércio; atenção do poder público aos pequenos comerciantes que não conseguem alvará devido à Lei de Acessibilidade; atenção especial a serviços que afetam diretamente o comércio, como Guarda Municipal, manutenção de árvores, asfalto, iluminação pública; combate efetivo e conscientização dos jovens sobre os malefícios das drogas; realização de campanhas para desestimular o deslocamento de consumidores para centros de compras no exterior (Paraguai); fiscalização do comércio de produtos contrabandeados, que estimulam o tráfico de drogas e a violência; apoio do município aos projetos de Revitalização de Áreas Comerciais.

Os próximos a visitar o Sivamar

Alberto Abraão (PV), dia 4 de setembro

Dr. Batista (PMN), dia 18 de setembro

Roberto Pupin (PP), dia 11 de setembro

Enio Verri (PT), dia 25 de setembro

O que disse Maria Iraclézia

Maria Iraclézia de Araújo (DEM) colocou que pretende levar para a gestão pública sua experiência na iniciativa privada – ela é empresária do setor agropecuário – e como presidente da Sociedade Rural. Problemas destacados por ela que necessitam de solução urgente: mobilidade urbana, filas para consultas especializadas e para cirurgias, recuperação da arborização, erosão nos fundos de vale, criminalidade, morosidade na liberação de alvarás para o comércio, dificuldade de licenciamento ambiental para a indústria.

Ela afirmou que sua gestão será focada no tripé educação, informação e tecnologia. A candidata afirmou também que em sua gestão serão realizados um Censo Demográfico Municipal e um Censo Empresarial, para entender o que as empresas de Maringá precisam.

Maria Iraclézia também falou sobre a necessidade de se revitalizar a Avenida Brasil, principal via comercial da cidade, "com um bom projeto e ouvindo a comunidade". Ela enumerou outros temas que pretende priorizar: lixo e resíduos sólidos, flanelinhas, acesso ao crédito, habitação, tecnologia da informação, criança e adolescente, segurança alimentar e nutricional.

O que disse Quinteiro

Wilson Quinteiro (PSB) destacou os principais setores que, em sua avaliação, necessitam de novas políticas públicas: saúde, segurança, educação, transporte coletivo e desenvolvimento econômico. Para a melhoria da saúde, Quinteiro propõe a redução dos gastos da prefeitura com publicidade – que podem chegar a até 5% do orçamento, segundo a Lei Orgânica do Município – além da utilização dos recursos do ISS recolhido pelos estabelecimentos que atuam no setor na cidade.

Para a segurança, sua proposta é criar a Secretaria Municipal de Segurança Pública e Antidrogas. Para promover o desenvolvimento econômico Quinteiro propõe explorar o potencial intelectual e de pesquisa da UEM e de outras instituições de ensino da cidade, por meio de parcerias, e a criação de uma Agência de Fomento municipal.

Em relação à educação, as propostas de Quinteiro são escola em período integral e firmar parcerias com entidades como o Senac visando à profissionalização. O candidato colocou que sua proposta para o transporte público inclui o barateamento das passagens, a construção de mais dois terminais e a melhoraria da estrutura do já existente.

CAPA

Moda gestante traz bons negócios para o varejo

A maioria das mulheres mantém a rotina de trabalho e compromissos sociais durante a gravidez. Para isso, o guarda-roupa tem que estar em dia. Oportunidade de negócios para o varejo, que cada vez mais investe nas tendências e novidades da moda gestante

A moda gestante mudou nos últimos anos, para atender a mulher que quer manter seu estilo de vestir nesta fase que traz tantas transformações

A segmentação da moda ganhou força pelos idos de 1990, quando o Brasil passava por transformações na economia e o poder de compra da população aumentou. O cliente tornou-se mais exigente e linhas especiais começaram a aparecer nas vitrines. O impacto sobre o comércio foi imediato porque estes consumidores estavam dispostos a investir em produtos que atendessem às suas necessidades. Não foi diferente com as gestantes, que passaram a consumir moda.

"A mulher quer vestir moda independente das suas formas e quer poder fazer isso a qualquer hora. A Emma Fiorezi foi pensada para acompanhar a gestante enquanto ela descobre essa nova relação com seu corpo. A gravidez não muda a pessoa, não muda o estilo". A afirmação é da empresária maringaense Ivone Nani, que fundou, há 26 anos, a Emma Fiorezi.

Hoje a marca tem mais de 800 pontos de venda em todo o país e Ivone credita esse desempenho a um conjunto de investimentos que começam na fabricação das peças, passam por um cuidadoso trabalho de análise de mercado, investimentos em marketing e treinamento tanto dos representantes da Emma Fiorezi, quanto das equipes de vendas para o varejo. "A longevidade no mercado não vem por acaso, é preciso investir. Nossos representantes, por exemplo, oferecem toda a consultoria necessária ao lojista. Eles estão preparados para falar sobre o diferencial de cada peça, as características que agregam valor a ela. Alguns tecidos são similares no primeiro olhar, mas comportam-se de maneiras distintas. É uma questão de caimento, de comportamento na pele", ensina.

A experiência de estar dos dois lados, como fornecedora e varejista, permitiu que Ivone Nani acompanhasse muito de perto a evolução do segmento. Ela defende que o crescimento da moda gestante pode oportunizar uma infinidade de negócios e uma das razões é o aumento do poder de compra das classes emergentes. "Ainda existe muito espaço neste mercado e não apenas nas roupas. A gestante quer lingerie bonita e de qualidade, procura acessórios, sapatos confortáveis. Quando ela encontra, compra mesmo. Para saber mais e acompanhar o segmento é importante ler, procurar ajuda de especialistas e estar sempre atento porque tudo evolui muito rápido", aconselha.

Sempre mulher

A gestação e o nascimento do filho enriqueceram a experiência da lojista Fabiana Martinaga, da Linda Mamãe. Especialista no segmento moda gestante, ela prefere investir em roupas fabricadas na região e está feliz com o resultado. Fabiana afirma que ouvir as clientes é a melhor forma de evitar que produtos fiquem encalhados no estoque.

"Você deve oferecer peças em que a mulher se sinta bem, mantenha sua identidade e o estilo que ela gosta de vestir. A gestante não vai comprar uma peça só por causa do preço. Ao contrário, quando gosta da peça, não se importa em investir um pouco mais. Hoje sei exatamente o que é gostoso de usar e quando indico uma peça é venda fechada", comemora.

Fabiana Martinaga, da Linda Mamãe: grávida procura peças que mantenham sua identidade e seu estilo de vestir

De acordo com Fabiana, este é um nicho que vende muito bem e para ter sucesso é preciso que o lojista tenha em mente que essa fase é passageira. Ela explica que muitas grávidas, quando percebem que não é possível usar o que vestiam antes, ficam decepcionadas, tristes. "Aí é o momento em que o consultor de vendas vai recebê-la e mostrar peças coringas que podem acompanhá-la em compromissos de dia e de noite", coloca. Afinal, sentir-se bem dentro das roupas nesta fase é fundamental.

"É importante disponibilizar peças que não marquem tanta presença, que sejam casuais e estilosas, e que possibilitem trocas de complementos e acessórios. A mulher de hoje quer curtir a gravidez e também estar linda no trabalho, na faculdade, em casa e em eventos sociais. A roupa deve valorizar o corpo dela, ter modelagem e caimento", diz Fabiana Martinaga.

Conforto e beleza

Roupas íntimas e de dormir também são alvo de dúvidas, e críticas, das futuras mães. Elas reclamam que a indústria preza pelo conforto, mas muitas vezes deixa de lado a beleza das peças. Rendas, estampas delicadas e todo o conceito de maleabilidade e sustentação podem andar juntas. E esse é um desafio para o lojista na hora de compor seu estoque.

"É importante lembrar que, assim como as roupas, as peças íntimas seguem tendências, acompanham a moda. Há peças destinadas a períodos específicos como amamentação e pós-parto. Mas também existem lingeries delicadas para o dia e a noite, que seguem um padrão de modelagem especial para garantir o conforto da futura mãe", explica Ademir Braga, do Atacadão de Lingerie.

A consultora de vendas da loja Regiane Alzira de Souza Cícero afirma que as mulheres saem em busca de peças que as façam se sentir bem. Ela atende clientes de faixas etárias bastante distintas, de 18 a 37 anos, mas as exigências são parecidas. "As gestantes querem lingeries confortáveis, pijamas e camisolas joviais porque querem curtir a gravidez. Os modelos muito tradicionais já não agradam tanto. O tecido preferido delas é a malha porque é suave ao toque e confortável. Microfibra e algodão também saem bastante, mas elas fazem questão de estar bonitas", confirma.

Competitividade

O presidente do Sindicato da Indús-

"A mulher quer vestir moda independente das suas formas e quer poder fazer isso a qualquer hora", diz Ivone Nani, da Emma Fiorezi

Ademir Braga, do Atacadão de Lingerie, ressalta que, assim como as roupas, as peças íntimas seguem tendências e a moda

tria do Vestuário de Maringá (Sindvest), Cássio Murilo de Almeida, afirma que a moda segmentada corresponde a 20% do faturamento do setor. Os confeccionistas enxergam nesse nicho um alto potencial de crescimento porque o consumidor tem poder de compra. Nesse grupo, além da moda gestante, entram diversos outros, agora favorecidos pela indústria.

Eficiência e inovação estão entre os atributos que podem impulsionar a moda segmentada, inclusive a voltada para gestantes. Nos últimos anos a indústria brasileira foi buscar a agilidade que precisava para oferecer aos lojistas lançamentos de moda no timing exato. "A coleção que acaba de ser lançada já está nas lojas. Esta agilidade nenhum concorrente estrangeiro tem. Além disso, nossos produtos são fabricados dentro de normas de qualidade e respeito ao consumidor. No Brasil não existe preço baixo a custo de exploração de mão de obra. E mais, as peças são fabricadas praticamente na porta do lojista", enfatiza.

A cliente de moda gestante não é a mesma de duas décadas atrás. Para acompanhar esta transformação, a indústria investiu na profissionalização para aumentar a eficiência produtiva e a oferta de produtos para nichos especiais. E, como coloca Cássio, se a indústria mudou, o comércio também seguiu o mesmo caminho.

A confecção produzida no Brasil é desenvolvida para se adequar à cultura, gostos e clima do país. A apresentação dessas roupas, inclusive no segmento gestante, também é pensada para que a mulher brasileira se reconheça nelas.

Angelica Godinho é consultora do setor de Shopping Centers da Antares Consultoria Nacional e Internacional. Ela menciona o consenso entre representantes da indústria e do comércio na última Feira da Indústria do Vestuário (Expovest/Cianorte), em julho.

"A nossa moda respeita o comportamento da consumidora brasileira, conhece os biotipos regionais, entende as preferências delas e do grupo social em que estão inseridas e desenvolve produtos para o clima do Brasil", explica.

Em relação a qualidade e marketing, a analista afirma que a marca nacional tem muito mais a oferecer que meramente "o melhor preço", que é o forte de alguns mercados internacionais. O empresário brasileiro que investe em varejo com conceito diferenciado não tem interesse no produto que oferece preço como vantagem para o consumidor, em detrimento da qualidade.

Confeccionado em casa

O talento da mãe - costureira de mão cheia - é a arma secreta de Kátia Pereira Gasparello Sforni para se vestir bem na gravidez. Ela trabalha na área de Tecnologia da Informação, tem 28 anos e acaba de entrar na trigésima quarta semana de gestação. "Tenho sorte de ter mãe costureira, porque se fosse comprar o tecido e encomendar as roupas, sairia mais caro que os artigos prontos".

Compras ficaram restritas às calças. Blusas, Kátia optou por ficar com as que já tinha enquanto serviram, agora está usando peças novas que viu em uma revista de moda gestante e a mãe confeccionou.

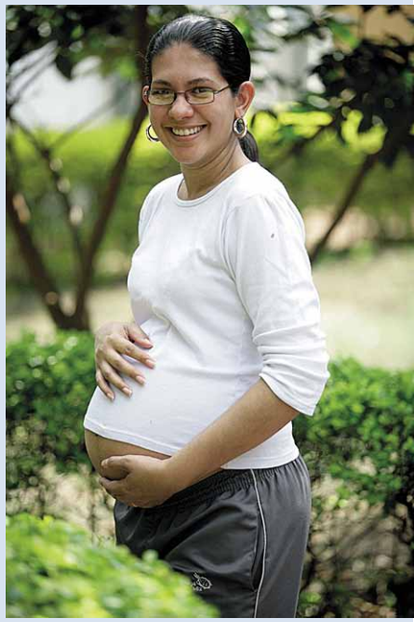
Um pijama para a maternidade foi última tentativa dela de comprar roupa pronta. A ideia era investir em algo confortável e com abertura frontal, mas a futura mamãe se decepcionou. "Encontrei modelos lindos, mas eram muito caros. No fim, acabei comprando tecido e minha mãe fez", explica.

Outra dificuldade comum entre as gestantes é encontrar sapatos confortáveis. Kátia comprou apenas um sapato para o inverno para revezar com um tênis. O segundo par comprado na gestação foi para usar no trabalho e ela garante que foi preciso andar muito para achar um modelo bonito, confortável e com preço acessível.

A moda que ela quer

Michelle Muniz, 28, é funcionária pública e afirma que é muito difícil encontrar, a bons preços, peças que valorizem o corpo da grávida. Para ela, algumas roupas deixam a gestante sem formas, com jeito desleixado. "Não é porque você está esperando um bebê que tem que ficar feia, a gente quer se achar bonita. Sem contar que o conforto é fundamental. E aí não basta ser bonito na vitrine, tem que ser uma roupa que se adeque ao seu estilo, seja no início ou no fim da gravidez", declara.

Opções para a noite são ainda mais difíceis de encontrar, segundo ela. Outra reclamação dessa mãe de primeira viagem é que muitos pijamas e lingeries pecam na funcionalidade. Grávida de 32 semanas, ela afirma que os pijamas não sustentam o corpo, servem apenas para cobrilo. Ela também sugere que os lojistas pensem em kits maternidade, com sutiã para amamentação e pijamas combinando. Podem também investir em marcas que tenham design diferenciado, mais atual e variado.



Michelle gosta de se vestir com estilo e diz que as lojas têm que se lembrar disso: "É hora de acabar com esse estereótipo de que grávida só pode usar vestido e aquelas batas que nem servem mais nos últimos meses", conclui.

Maternidade com estilo

Heidi Haughn Palma, 25, professora de idiomas, está na trigésima semana de gestação e ressalta que a roupa social para as mães que escolhem amamentar é muito difícil de encontrar. "A gestante não deveria ter que escolher entre alimentar o bebê do jeito que acha correto e um vestido maravilhoso", diz. Heidi é norte-americana e acredita que se existissem roupas mais adequadas, as mulheres investiriam nelas.

Ela tenta aproveitar as peças que tem no armário, agora em sobreposições e como complemento das roupas de grávida. Para Heidi, as lojas precisam oferecer peças-chave para a grávida continuar com a agenda de trabalho-estudo-passeios. Segundo ela, peças bonitas e de qualidade, com preços competitivos, têm mercado certo. Nesta fase tão delicada para mulher, vestir-se bem tem efeitos terapêuticos.

"A gravidez traz muitas mudanças, a gente não está bem todo o dia. Mas quando sai produzida, todo mundo elogia. Aí de tanto ouvir como está bonita, a gente se sente melhor. Eu capricho mais ainda quando não estou nos melhores dias ou muito cansada. Meu marido elogia, eu me sinto feliz e isso faz bem para o bebê", ensina.

ACONTECE NO SIVAMAR

Empresário do Ano

Jair Ferrari, da Ferrari & Zagatto e Cia, recebeu no mês passado o prêmio Empresário do Ano em solenidade acompanhada por 800 pessoas. Ferrari é associado do Sivamar desde 1998. A. O prêmio, que sucedeu o Comerciante do Ano, é uma realização da Acim, Sivamar, Apras e Fiep. No dia 7, Jair Ferrari participou da reunião da diretoria do sindicato, quando falou sobre sua trajetória como empresário.

Sesc e Senac recebem livro

O Sivamar fez, no mês passado, a entrega simbólica do livro "Desbravadores do Comércio de Maringá" às unidades locais do Sesc e do Senac. O presidente do sindicato, Rubens Abrão, entregou a obra ao gerente executivo do Sesc Maringá, Antonio Vieira, e ao gerente executivo do Senac Maringá, Antonio Carlos Aroca. O livro foi financiado pelo Sivamar para resgatar 70 anos de história da atividade comercial maringaense.

Jovem Empreendedor

Antonio Carlos Braga Júnior foi escolhido para receber o Prêmio Jovem Empreendedor 2012, concedido pelo Copejem, o Conselho de Jovens Empresários da Acim. O presidente do Sivamar, Rubens Abrão, participou da votação, que aconteceu na sede da Acim. Braga Júnior é proprietário da BS2, um dos maiores provedores de internet da região. A premiação será no dia 26 de outubro.

Maringá Liquida

Numa promoção da Acim e do Sivamar, a 20ª edição da Maringá Liquida teve a participação de mais de mil lojas. Pesquisa realizada com comerciantes mostrou que houve um aumento médio de 12% nas vendas em relação à edição de fevereiro e que o comércio de rua foi responsável por 92% das vendas. A liquidação agradou também os consumidores: 80% dos que foram às ruas efetuaram compras e 47% declararam ter gasto mais de R$ 230 reais.

Sivamar recebe homenagem

O Sivamar foi homenageado pelo Sicredi União Paraná no mês passado pela parceria com a instituição e por sua atuação como incentivador do cooperativismo de crédito. O vice-presidente Amauri Donadon Leal representou o Sivamar na entrega da homenagem.

SANTOS DUMONT

Lojistas conhecerão projeto da rua este mês

Durante a apresentação, lojistas, proprietários de imóveis e moradores do trecho a ser revitalizado poderão apresentar sugestões de ajustes e adequações; revitalização tem como proposta trazer um novo conceito de varejo para o local

A Santos Dumont passará por uma grande mudança. Projeto é piloto para a revitalização de outras áreas comerciais

Até o final do mês, lojistas, proprietários de imóveis e moradores da Rua Santos Dumont, no trecho entre as Avenidas São Paulo e Getúlio Vargas, conhecerão o projeto de revitalização da via. A informação é do Codem (Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá), que agendará a data da reunião.

A apresentação será o momento em que lojistas, proprietários de imóveis e moradores serão convidados a apresentar sugestões de ajustes e adequações para que o projeto possa atender às necessidades locais. Por isso, a participação de todos é fundamental para o sucesso da iniciativa.

As mudanças previstas no programa de revitalização contemplarão recuperação de calçadas, do asfalto e da arborização, instalação de novos equipamentos públicos, modernização das fachadas das lojas. Além disso, as empresas participantes receberão consultoria do Sebrae nas mais diversas áreas de gestão e vendas. A proposta do trabalho é transformar a Santos Dumont num ponto de referência do comércio da cidade.

O programa de revitalização da Santos Dumont vem sendo conduzido pelo Sebrae e pela Fecomércio-PR, em parceria com a Prefeitura de Maringá, Cesumar, Sivamar, Simatec, Sincofarma, Acim, Codem e Micromar. Diversas etapas do programa já foram concluídas e agora, com a apresentação do projeto à comunidade local, começa a fase decisiva que antecede o início das obras.

Consultoria

O projeto arquitetônico e urbanístico que será apresentado à comunidade da Santos Dumont foi elaborado pelo Cesumar em parceria com a Secretaria de Planejamento da Prefeitura de Maringá. "É sempre bom ressaltar que este é um projeto que está sendo construído coletivamente. Por isso é fundamental a participação de todos no processo, lojistas, proprietários e moradores. O programa de revitalização é da comunidade", explica Maria Isabel Cordeiro Calvo Machado, arquiteta da Secretaria de Planejamento da Prefeitura de Maringá.

O presidente do Sivamar, Rubens Abrão, reforça a afirmação da arquiteta. "Esta é uma das fases mais importantes do projeto. O lojista é quem conhece bem as necessidades do comércio daquele trecho da rua. Por isso, é essencial que o comerciante participe da apresentação do projeto, colocando sua opinião, discutindo soluções. Só assim o trabalho alcançará o objetivo de trazer um novo conceito de varejo para aquela região da cidade", explica.

Consultores do Sebrae continuam visitando os lojistas da rua para entregar a cartilha do programa aos que ainda não aderiram e os diagnósticos das consultorias realizadas nas primeiras empresas que já formalizaram a adesão. Esta consultoria que vem sendo oferecida aos lojistas participantes é bastante completa e contempla as mais diversas áreas da gestão das lojas.

Entre os serviços oferecidos estão Diagnóstico Operacional de Loja, com realização do Cliente Oculto, consultorias individuais em Finanças, Marketing, Visual de Loja, Fachadas, Vitrines e Recursos Humanos, treinamentos sobre Gestão Visual de Loja, Projeto de Design de Marcas, Planejamento de Fachadas, Vitrines, e Iluminação.

TIRE SUAS DÚVIDAS

Existe tempo mínimo e máximo para marcação de entrada e saída sem que gere horas extraordinárias?
Sim. A legislação estabelece que a tolerância diária é de 10 minutos, ou seja, que não sejam computados na jornada normal diárias os 5 (cinco) minutos antes e 5 (cinco) minutos depois da jornada de trabalho. No entanto, ultrapassando este tempo mínimo, seja no início da jornada ou no término, conta-se o período total trabalhado, ou seja, considerando como jornada extraordinária, os 5 (cinco) minutos de tolerância, inclusive.

Como é tratada a falta para o empregado convocado para trabalhar em dias de eleições?
Serão dispensados do trabalho pelo dobro de dias de convocação, os eleitores nomeados para compor as Mesas Receptoras ou Juntas Eleitorais e os requisitos para auxiliar seus trabalhos, mediante declaração expedida pela Justiça Eleitoral, dispensa que não acarretará prejuízo do salário, vencimento ou qualquer outra vantagem.

O empregado convocado para trabalhar na empresa no dia das eleições e que se ausenta por um tempo para exercer seu direito de voto, pode ter descontado estas horas?
Não. De acordo com o § 1°, II, b do art. 14 da Constituição Federal, a partir de 16 anos todo cidadão tem direito ao voto, e a partir de 18 anos passa a ser obrigatório. O empregador deverá administrar e conceder tempo suficiente, sem compensação e sem prejuízo da remuneração, para os empregados exercerem seu direito a voto. Isto porque os artigos 234 e 297 do Código Eleitoral punem com detenção de até seis meses e pagamento de multa, fixada pelo juiz competente, que impedir ou dificultar o exercício do voto.

Shopping CIC HM
O shopping da família
Rua Santos Dumont, 2971, fone (0XX) 44 3033-9000, Maringá - PR

COSMET
CONSULTORIA EM MEDICINA DO TRABALHO LTDA
• PCMSO PROGRAMA DE CONTROLE MÉDICO DE SAÚDE OCUPACIONAL
• PPRA PROGRAMA DE PREVENÇÃO DE RISCOS AMBIENTAIS
• LTCAT LAUDO TÉCNICO DE CONDIÇÕES AMBIENTAIS DE TRABALHO
• PPP PERFIL PROFISSIOGRÁFICO PREVIDENCIÁRIO
• CIPA COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES
• EXAMES OCUPACIONAIS
• ADMISSIONAIS
• DEMISSIONAIS
• PERIÓDICOS
Rua Santos Dumont, 2166 - Sala 01 - Maringá - PR
COSMET@COSMET.COM.BR - WWW.COSMET.COM.BR
FONE (44) 3029-3055

DIA DO COMERCIÁRIO

Sesc prepara comemoração

O Dia do Comerciário é comemorado em 10 de outubro e o Sesc Maringá está preparando uma comemoração especial, o "Comércio em Ação Sesc". Entre os dias 22 e 26 de outubro serão realizadas palestras e workshops para os trabalhadores do comércio. Também haverá visitas de técnicos do Sesc às empresas do comércio para a realização de exames e ações de prevenção na área de saúde.

As palestras abordarão os seguintes temas: Estresse: Ansiedade, pró-atividade e resiliência (22/10); Comunicação empresarial (23/10); Liderança: Resolução de conflitos e relacionamento interpessoal, empreendedorismo (24/10); Administração do tempo: Organização interna e externa (25/10); e Autoestima: Autoimagem e marketing pessoal (26/10).

As palestras serão realizadas sempre das 19 às 22 horas, na sede do Sesc e do Sivamar. As vagas são limitadas. Informações pelo telefone 3262-3232.

NOVOS SÓCIOS

Nova Dallas Decorações Ltda - Me - Av. Mauá, 2917 - Zona 01 - Maringá-PR
J.M.G Pasquini E Cia Ltda - Av. Mercosul, 842 - Parque Industrial III - Nova Esperança-PR
Marjann Hassan Kassab - ME - Rua Joubert de Carvalho, 740 - S/16 - Maringá-PR
Samuel Bernardino de Sena Confecções Epp - Av. Rio de Janeiro, 500 - Jardim Independência - Sarandi-PR
Samuel Bernardino de Sena Confecções Epp - Av. Maringá, 1399 - Sala 06 - Centro - Sarandi-PR
Roman e Fardin Ltda - Rua Duque de Caxias, 27 - Centro - Sao Pedro do Ivai-PR
Nova Casa Bahia S/A - Av. Brasil, 3300 - Anexo 3316 - Centro - Maringá-PR
Ayres Alves Guimares Neto - Me - Av. Brasil, 452 - Centro - Iguaracu-PR
Rogério Aparecido Lopes - Av. Manoel Goulart, 776 - Piso Superior - Centro - Presidente Prudente-SP
Banana Doce Moda Feminina Ltda - Me - Av. Brasil, 3080 - loja 02 - Zona 01 - Maringá-PR
Molina, Pigaiani & Cia Ltda - Av. Pres. Getulio Vargas, 271 - Centro - Astorga - PR

Pacote de benefícios Sivamar

Confira alguns dos serviços que o sindicato oferece a seus filiados.

• Assessoria Jurídica

Dúvidas sobre legislação, acordo coletivo de trabalho ou outras questões jurídicas? Procure nossa Consultoria Jurídica. As consultas podem ser feitas pelo telefone ou pessoalmente no Departamento Jurídico. O serviço é gratuito para o associado.

• Câmara de Conciliação Trabalhista

O caminho mais ágil e seguro para a mediação de acordos na área do Direito do Trabalho. Os associados recebem acompanhamento jurídico do Sivamar nas audiências realizadas na Câmara.

• Campanhas Promocionais

*O Sivamar é parceiro na organização da campanha **Maringá Liquida** e da campanha de Natal **"Um Shopping a Céu Aberto".** Também é o Sivamar que negocia o horário diferenciado para o comércio nos dias das campanhas, proporcionando assim maiores vendas e mais conforto para os consumidores.*

• Convênios Médicos

O Sivamar mantém convênio com médicos, laboratórios, dentistas e outros profissionais da área da saúde, extensivo a todos os filiados do Sivamar. Para usar o convênio é muito fácil. O Sindicato fornece um guia e o associado escolhe o profissional de sua preferência.

• Cursos e Palestras

O Sivamar oferece, com valores diferenciados para empresas associadas, cursos, palestras e treinamentos voltados tanto para o empresário como para os trabalhadores no comércio.

• Escritórios Conveniados

Você está precisando de um advogado? O Sivamar mantém convênio com diversos escritórios de advocacia, que oferecem inúmeras vantagens para as empresas associadas, entre elas valores diferenciados. Confira no sindicato os nomes e endereços dos escritórios conveniados.

SIVAMAR
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE MARINGÁ E REGIÃO

Para saber mais sobre os benefícios que o Sivamar oferece aos seus associados, ligue para **44 3026 4444.**