SIVAMAR
MUITO MAIS QUE UM SINDICATO, A FORÇA DO COMERCIANTE
Informativo do Sindicato dos Lojistas do Comércio Varejista de Maringá e Região

viszar digital
Digitalização e Gerenciamento Eletrônico de Documentos
(44) 3028.5702

EDIÇÃO ESPECIAL

Quatro anos de trabalho em prol do comércio

A diretoria que esteve à frente do Sivamar nos biênios 2008/2010 e 2010/2012 realizou muitas ações e projetos que resultaram em benefícios para o varejo, crescimento da representatividade do sindicato e valorização do lojista e da atividade comercial. O fortalecimento da participação da entidade na Fecomércio-PR colocou o sindicato entre as mais importantes entidades patronais do comércio no estado e contribuiu para ampliar os benefícios oferecidos aos associados. E também para fortalecer a legitimidade do Sivamar como representante das empresas das 18 cidades que compõem sua base territorial. Nesta edição especial, o Jornal Sivamar faz um balanço destas ações e dos resultados alcançados nestes quatro anos de gestão, que projetaram o Sivamar à condição de agente fomentador do crescimento do varejo na região.

Início de uma nova etapa

A nova diretoria, presidida por José Rubens Abrão, assume com planos e metas para promover o fortalecimento do varejo e a valorização do lojista e da atividade comercial. Segundo Abrão, a partir dos resultados de uma pesquisa que será realizada entre os comerciantes serão traçadas as diretrizes que orientarão o trabalho do sindicato, no sentido de atender as demandas do comércio e estimular as vendas. Nesta edição conheça quem são os novos diretores e quais as metas para o biênio 2012/2014.

Amauri Donadon Leal, que deixa a presidência, cumprimenta José Rubens Abrão no dia da eleição

EDITORIAL

Dever cumprido e muita gratidão

Amauri Donadon Leal, presidente do Sivamar

Não há nada que nos faça sentir tão bem quanto o sentimento de dever cumprido. Independente das dificuldades, a sensação de que todos os esforços foram feitos para atingir um objetivo nos dá uma satisfação que nos incentiva a sermos cada vez melhores como seres humanos. É com este sentimento que nossa diretoria encerra quatro anos de gestão à frente do Sivamar.

As lutas foram muitas, mas as conquistas e vitórias compensaram. Sempre trabalhamos buscando o acerto e o bem da atividade comercial. Como entidade representante do comércio, o Sivamar procurou, nestes quatro anos, ouvir constantemente o lojista para que pudesse corresponder às suas expectativas. Procuramos também ser proativos, propondo soluções inovadoras a velhos problemas do cotidiano dos lojistas.

Buscamos avançar sobre temas que, a princípio, não fazem parte diretamente do dia a dia sindical, mas que afetam os comerciantes. Sempre tendo em vista que o Sivamar representa legalmente um universo de 12 mil empresários do comércio de nossa base territorial.

Os agradecimentos a serem feitos são inúmeros, mas, em primeiro lugar, quero destacar o empenho e a disponibilidade de cada diretor neste período. De forma voluntária, eles dedicaram tempo e trabalho pela causa do comércio, contribuindo para que nosso sindicato se tornasse uma entidade cada vez mais forte e atuante.

Também gostaria de agradecer a equipe de colaboradores do sindicato, que foi nossa âncora. Sem eles não teríamos o suporte necessário para a realização das ações e a concretização das metas propostas pela nossa diretoria quando assumimos a entidade. Não poderia também deixar de agradecer aos nossos parceiros, entidades que nos apoiaram e que foram fundamentais para a concretização projetos de grande importância para o comércio.

Outro agradecimento quero dirigir aos nossos familiares, que nos sustentaram com seu apoio, abrindo mão dos momentos de convivência para que pudéssemos estar presentes no cotidiano do sindicato desempenhando nossas funções.

Gratidão ainda maior devo a Deus, que sempre esteve ao nosso lado, conduzindo nossos passos, inspirando nossas decisões e ações. Sem a força Dele, nada somos, nada realizamos.

Quero desejar ao novo presidente, José Rubens Abrão, que Deus abençoe cada dia de sua gestão à frente do Sivamar. Que sua diretoria tenha muito sucesso no trabalho de valorizar, estimular e defender a atividade comercial, grande geradora de riquezas para o país.

ARTIGO

Competência para ficar na história

O mandato da diretoria presidida por Amauri Donadon Leal foi um divisor de águas nas relações do Sivamar com o Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná e com a comunidade em geral. Leal tanto soube vivenciar cotidianamente as atividades do sindicato como representá-lo com brilhantismo na vida empresarial e política do Paraná.

A convivência do Sivamar com o Sistema Fecomércio nestes últimos quatro anos deu-se sempre de forma cooperativa e estratégica, ampliando os projetos comuns e abrindo espaço para as ações do Sesc e do Senac junto à comunidade maringaense. Desta forma, a entidade assumiu papel preponderante no desenvolvimento da região.

Um dos melhores exemplos da intensa atividade empreendida foi a participação no Programa de Revitalização de Espaços Comerciais lançado no ano passado, visando a intervenção nos prédios da Rua Santos Dumont para recuperar sua atratividade e a competitividade do comércio local, com benefícios para o público consumidor e auxiliando o desenvolvimento do município.

Sem dúvida, entre as funções dos sindicatos está a extensão da sua abrangência para atender diferentes setores da sociedade. A gestão que ora se encerra no Sivamar teve a competência de concretizar este objetivo. E é este o desafio que se apresenta à diretoria encabeçada pelo presidente José Rubens Abrão.

Maringá já me deu o título de Cidadão Honorário e tem me sensibilizado com homenagens relevantes ao longo dos anos. Hoje, tenho certeza de afirmar que a gestão comandada por Amauri Donadon Leal, pela competência demonstrada, também não deixou de ser uma homenagem a este seu amigo e ao empresariado paranaense do comércio.

Darci Piana, presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR

EXPEDIENTE

Presidente
Amauri Donadon Leal
1° Vice Presidente
José Rubens Abrão
2° Vice Presidente
Carlos Alberto Tavares Cardoso
Diretor Administrativo
Ali Saadeddine Wardani
Diretor de Finanças
Antonio Batista de Moura Junior
Diretor de Patrimônio
Francisco Morales
Diretor Jurídico
Carlos Mamoru Ajita
Diretora de Promoções
Raquel Almeida Costa
Diretor Social
Moacir Rodrigues Montalvão
Diretor Intersindical
Evandro Miguel Mutti Ponchio
Diretor Área de Serviços
Juvenal da Silva Correia Filho
Diretor Área Comércio de Bairro
Dercílio Constantino
Diretor Área de Mercados
Antonio Roberto da Silva
Diretor Área de Marketing
Wesley Dejuli
Conselho Fiscal
Shiniti Ueta
José Adilson Staub
Arlei Luiz Camilo
Ronaldo Ramos
Vanderlei Aparecido Scanferla
Paulo Alcenio Ciocheta

Conselho Superior
Massao Tsukada
Ali Saadeddine Wardani
Heitor Bolela Junior
Adilson Emir Santos

Informativo Mensal do Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista de Maringá e Região
Ano 12 - nº 132 - Julho /2012
Rua Néo Alves Martins, 2.789 • Centro • Maringá - PR • CEP 87013-914
Fone/Fax: (0xx44) 3026-4444
E-Mail: imprensa@sivamar.com.br
Home-Page:
http://www.sivamar.com.br
Diretores Responsáveis
Shiniti Ueta e Wesley Dejuli
Produção
RG Comunicação
Jornalista Responsável
Regina Célia Daefiol - MTB 2538 - Pr
Editoração Eletrônica
Oséias T. dos Santos
Email: oseias@sivamar.com.br
Projeto Gráfico
Lumen Marketing
Conselho Editorial
Lisley M. M. da Silva, Oséias T. dos Santos, Sandra Vedovati e Wesley Dejuli
Fotos: Ivan Amorin e Walter Fernandes
Impressão: Grafinorte S/A
Tiragem: 7.000 exemplares

É permitida a reprodução total ou parcial de conteúdos desta publicação, desde que citada a fonte.

REPRESENTATIVIDADE

Sivamar consolida participação na Fecomércio-PR

Participando do Sistema Fecomércio, o Sivamar leva às instâncias estadual e federal as demandas dos empresários do varejo das 18 cidades de sua base territorial. Isso sem falar nos inúmeros benefícios que o sistema oferece aos comerciantes e seus colaboradores

O presidente Amauri Donadon Leal representou o Sivamar nas reuniões mensais da Fecomério-PR

Nos últimos quatro anos o Sivamar consolidou e ampliou sua participação no Sistema Fecomércio-PR, o que trouxe o fortalecimento da entidade e também da representatividade do comércio dos 18 municípios que compõem a base territorial do sindicato. Esta representatividade se ampliou também em nível nacional, já que a Fecomércio é o canal de expressão do varejo estadual junto à Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

A Fecomércio-PR congrega 59 sindicatos patronais, que representam 414 mil empresas. O Sistema Fecomércio é responsável no estado pela gestão do Sesc (Serviço Social do Comércio) e do Senac (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial).

Com 62 anos de existência, a Fecomércio-PR estruturou-se para atender as mais diversas demandas dos empresários do comércio por meio de câmaras setoriais, que realizam estudos e treinamentos, além da definição de estratégias sobre temas importantes ao desenvolvimento dos negócios. A entidade desenvolve ações em defesa dos interesses do comércio paranaense junto às esferas políticas estadual e federal.

Já a CNC representa quase cinco milhões de empreendedores do comércio de bens, serviços e turismo de todo o Brasil, que empregam diretamente cerca de 15 milhões de brasileiros e movimentam algo em torno de 30% do PIB. Integram a CNC 34 federações que agrupam 948 sindicatos filiados em todo o território brasileiro.

Além de representar o setor junto aos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, nos planos institucional, jurídico e econômico, a CNC é também responsável por um dos maiores programas de desenvolvimento social do mundo: o Sistema CNC/Sesc/Senac, que atende 20 milhões de brasileiros por ano.

Como parte integrante deste sistema, o Sivamar passou a ter ainda mais respaldo para representar o varejo, implementar ações para o desenvolvimento do setor e, consequentemente, da economia das cidades de sua base territorial.

Graças à sua participação atuante no sistema, o Sivamar conquistou, em 2011, assento no Conselho Regional do Senac. A única vez em que a entidade integrou o Conselho foi na década de 1970. "Com a participação no Conselho do Senac, o Sivamar tem estado presente nas discussões sobre formação e treinamento de mão de obra para o comércio. E a qualificação de pessoal é uma das grandes dificuldades enfrentadas pelo nosso setor", explica Amauri Donadon Leal, representante do sindicato no órgão.

Por meio da Fecomércio-PR, o sindicato realizou, nestes quatro anos, uma série de cursos e palestras gratuitos, em parceria com o Sesc, o Senac e a Câmara da Mulher Empreendedora. Isso representou um benefício direto ao lojista, que teve a oportunidade de oferecer treinamento e profissionalização aos seus colaboradores.

Além dos cursos, os associados do Sivamar também tiveram acesso facilitado ao programa Varejo Mais, realizado em parceria pelo Sebrae/PR e pelo Sistema Fecomércio-PR. O programa oferece uma série de palestras, cursos e consultorias com o objetivo de promover a profissionalização das empresas do comércio. Várias edições do Varejo Mais foram lançadas no Sivamar, que tem sido um grande parceiro dos realizadores no incentivo à participação do lojista.

Obras do Senac de Umuarama

Como conselheiro regional do Senac-PR, o presidente do Sivamar Amauri Donadon Leal visitou as obras da unidade do Senac de Umuarama em 2011. Com uma área construída de quase 1.800 metros quadrados, a unidade contará com laboratório de enfermagem, dois laboratórios de informática, sala de cabeleireiro e manicure, biblioteca, auditório para 120 pessoas, área de convivência, sete salas de aula e cozinha didática com lanchonete.

Escola do Senac em Apucarana

O Sivamar esteve presente, em 2010, na solenidade de inauguração do novo Centro de Educação Profissional do Senac em Apucarana, com a presença do presidente da Fecomércio-PR, Darci Piana. Com 2.340m² de área e investimento de R$ 6 milhões, o prédio tem instituto de beleza-escola, biblioteca, laboratório de enfermagem, dois laboratórios de informática, cozinha pedagógica, lanchonete, nove salas de aula e auditório para 120 pessoas.

OPINIÃO

A voz das lideranças

Personalidades de importância no cenário local, estadual e regional foram convidadas a dar um depoimento para esta edição especial do Jornal Sivamar, avaliando os quatro anos de gestão da diretoria presidida por Amauri Donadon Leal. Todos foram unânimes em reconhecer que a entidade cresceu e se consolidou como grande apoiadora do fortalecimento do comércio e do desenvolvimento econômico. Os entrevistados também destacaram os benefícios que as parcerias firmadas com o Sivamar trouxeram para a cidade e região.

Silvio Barros, prefeito de Maringá

"O empresário Amauri Donadon Leal levou sua história de sucesso para o Sivamar e imprimiu no sindicato seu dinamismo e a capacidade de aliança com todos os setores na defesa do interesse da categoria. Com sua diretoria conseguiu fortalecer ainda mais o sindicato e o comércio maringaense. A Prefeitura de Maringá se orgulha de ser parceira do Sivamar em projetos importantes para toda a comunidade, como a revitalização da Rua Santos Dumont, iniciativa que leva o apoio da administração dentro da visão de uma cidade cada vez melhor para todos. Parabéns Amauri Donadon Leal, parabéns a toda equipe e boas vindas à nova diretoria."

Jefferson Nogaroli, presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae-PR e do Sicoob Central Paraná

"O Amauri Donadon Leal é uma grande liderança, um aglutinador, com bom trânsito na Fecomércio-PR. A diretoria presidida por ele realizou um ótimo trabalho, colocando nosso sindicato num patamar mais elevado no estado. Nos últimos quatro anos o Sivamar foi um grande parceiro do Sebrae, do Sicoob Central, da Associação Comercial de Maringá. Destaco a visão estratégia de longo prazo quando, sob a liderança de Amauri, se começou a discutir na cidade o projeto de recuperação de áreas comerciais, que resultou no programa de revitalização da Rua Santos Dumont. Amauri é uma nova liderança de Maringá que desponta no estado."

Ilson Resende, presidente da Noroeste Garantias, a sociedade garantidora de crédito de Maringá e Região

"A parceria com o Sivamar foi e tem sido muito importante para a consolidação e o crescimento da Noroeste Garantias. O Amauri Donadon Leal, com sua visão empreendedora, logo que tomou conhecimento da criação da sociedade garantidora da nossa região manifestou apoio e tem ajudado na implementação desse importante projeto para levar crédito mais acessível aos empresários que querem fazer suas empresas crescerem. Penso que o Amauri e a sua diretoria ajudaram o Sivamar a se fortalecer ainda mais como uma entidade que apoia as empresas do setor varejista."

Marco Tadeu Barbosa, presidente da Acim (Associação Comercial e Empresarial de Maringá)

"O Sivamar é parceiro fundamental das campanhas comerciais da Acim, como a Maringá Liquida, Um Shopping a Céu Aberto e a Feira Ponta de Estoque, além de ser um dos nossos parceiros no prêmio Empresário do Ano. O sindicato sempre foi um defensor dos interesses dos comerciantes, sem perder de vista o desenvolvimento regional. A entidade tem grande participação na Fecomércio-PR, levando os anseios dos lojistas e discutindo estratégias para o sucesso dos negócios. Parabéns à diretoria de Amauri Donadon Leal e sucesso a José Rubens Abrão. Temos certeza que a Acim e o Sivamar manterão esta frutífera parceria em prol da comunidade."

OPINIÃO

"Amauri Donadon Leal foi um presidente extremamente atuante e junto com sua diretoria levou o Sivamar adiante do seu tempo, com projetos ousados e inovadores, superando as expectativas dos seus associados e representados, sempre inserindo a comunidade como beneficiária dos resultados das ações implementadas. Juntamente com sua diretoria, defendeu os interesses e prerrogativas da classe empresarial, como agente econômico gerador de emprego, renda e progresso para a nossa região. A classe contábil agradece a parceria de sucesso com o Sivamar nestes quatro anos de sua gestão e deseja sucesso em seus novos desafios."

Orlando Chiqueto, presidente do Sincontábil (Sindicato dos Contabilistas de Maringá)

Antonio Tadeu Rodrigues, presidente do Conseg (Conselho Comunitário de Segurança de Maringá)

"O Sivamar é um dos mantenedores do Conseg Maringá e um dos nossos parceiros no projeto Reconhecer, que oferece cursos de qualificação gratuitos para policiais e familiares. É graças ao trabalho das corporações policiais, ao Conseg e ao apoio imprescindível dos nossos parceiros que Maringá registra índices de segurança pública menores que a média nacional. Também temos conquistas importantes, como a instalação da 2ª Escola de Formação e Aperfeiçoamento de Praças (Esfaep) e um prêmio nacional da Fundação Banco do Brasil. Agradecemos o apoio de Amauri Donadon Leal e desejamos uma gestão bem-sucedida para a nova diretoria."

ACESSO AO CRÉDITO

Facilidade e garantias para o lojista

Uma das grandes metas do Sivamar nos últimos quatro anos foi encontrar caminhos e soluções para ampliar o acesso ao crédito para o comércio. Convênios com cooperativas de crédito e apoio à criação da primeira sociedade garantidora da região foram algumas das ações para atingir este objetivo

Assinatura do termo de cooperação com o Sicredi União: linhas de crédito com juros diferenciados

O Sivamar vem desenvolvendo uma série de ações com objetivo de facilitar o acesso ao crédito para o lojista. Muitas empresas, especialmente micro e pequenas, têm dificuldade em obter financiamentos bancários por causa das altas taxas de juros e também das garantias exigidas pelas instituições financeiras.

Para oferecer linhas de crédito mais competitivas para o comércio, o sindicato firmou convênio com duas cooperativas de crédito, o Sicoob Metropolitano e o Sicredi União Paraná.

Em 2008, numa parceria com o Sicoob Metropolitano, foi lançado o Sivamar Microfinanças, um pacote de produtos como conta garantida, capital de giro, giro especial, crédito rotativo, financiamento de veículos novos e usados. O Sivamar Microfinanças oferece ainda linha de crédito para desconto de recebíveis (cheques ou duplicatas) com taxas de juros bastante atrativas.

Os funcionários das empresas associadas ao Sivamar também foram beneficiados com a parceira, por meio do Consignado Sivamar. O trabalhador que contratar financiamento do Sicoob Metropolitano por meio da parceria com o Sivamar pode ter a parcela do financiamento descontada diretamente na folha de pagamento, com taxas abaixo das cobradas pelo mercado.

Em 2011, o Sivamar assinou um termo de cooperação com o Sicredi União Paraná. Por meio do convênio, os associados do sindicato passaram a ter acesso a linhas de crédito com juros diferenciados.

Produtos bancários que figuram entre os mais utilizados no comércio, como descontos de recebíveis, cartões, financiamentos para aquisição de máquinas e equipamentos, para reposição de estoque, capital de giro e antecipação de 13° salário podem ser contratados pelo lojista a juros mais baixos por meio da parceria firmada entre o Sivamar e o Sicredi União Paraná.

ACESSO AO CRÉDITO

Garantias para baixar os juros

Na foto oficial do XVI Fórum Ibero-Americano os participantes posam junto com a presidente da Costa Rica, Laura Chinchilla Miranda

No Fórum, Amauri Donadon Leal posa ao lado do diretor-técnico do Sebrae, Carlos Alberto dos Santos, do diretor-técnico da Associação Latino-Americana de Garantias, Miguel Gaya, e do presidente do Sicoob Metropolitano, Luiz Ajita

Outra importante ação do Sivamar foi o apoio para a criação e operacionalização da Noroeste Garantias, que oferece garantia de crédito para empresas que não teriam possibilidade de fazer isso por conta própria. Com esta garantia, os juros cobrados pelos bancos sobre os financiamentos ficam muito mais baixos.

A Noroeste Garantias entrou em operação no ano passado, com um fundo de R$ 3 milhões, suficiente para garantir até R$ 15 milhões em financiamentos. O fundo foi formado por aportes feitos pelo Sebrae e pelo município de Maringá.

Em setembro de 2011, o presidente do Sivamar, Amauri Donadon Leal representou a Noroeste Garantias no XVI Fórum Ibero-Americano de Sistemas de Garantia e Financiamento para as Micro, Pequenas e Médias Empresas, realizado em San Jose, na Costa Rica.

Leal integrou a delegação brasileira, formada por 40 representantes de sociedades de garantia de crédito, cooperativas, governos estaduais e prefeituras, instituições bancárias e de órgãos como o Sebrae. O encontro reuniu cerca 400 participantes de 20 países ibero-americanos e contou com a presença da presidente da Costa Rica, Laura Chinchilla Miranda, e da ministra da Economia, Mayi Antillón Guerrero.

As Sociedades de Garantia de Crédito foram tema de debate no Fórum por representarem uma alternativa importante para tornar o crédito acessível para a micro e pequena empresa. Portugal, México, Colômbia e Brasil apresentaram experiências com organismos de garantia de crédito, que reduzem os riscos dos financiamentos e os juros dos financiamentos para os pequenos empresários.

O Sivamar também esteve presente na assinatura da primeira carta de garantia emitida pela Noroeste. Amauri Donadon Leal destacou, na ocasião, que "o sindicato apoiou a Noroeste Garantias desde o início por entender que é um instrumento importante para o crescimento das empresas do comércio. O lojista, principalmente o pequeno, precisa ter acesso ao crédito mais barato para investir em seu negócio", afirmou.

Leal colocou também que, quando o empresário investe em seu empreendimento, toda a economia se fortalece. "O investimento do comerciante em sua loja significa mais recursos circulando, na forma de aumento das vendas e da geração de empregos. Todos saem ganhando quando há incentivo para o fortalecimento das empresas", avalia.

O presidente do Sivamar assina como testemunha o contrato da primeira operação da Noroeste Garantias

CONVENÇÕES COLETIVAS

Grandes avanços em quatro anos de negociações

A busca do entendimento e de acordos que garantam conquistas e avanços para ambos os lados, empresários e trabalhadores. Esta foi a marca das negociações das Convenções Coletivas de Trabalho do comércio realizadas pelo Sivamar nos últimos quatro anos.

Representando os lojistas, a entidade sempre buscou lutar pelos interesses da classe na mesa de negociação com os sindicatos dos trabalhadores, porém sem deixar de atentar à necessidade de se oferecer benefícios para a constante melhoria das relações entre patrões e empregados.

Foi um trabalho árduo, mas desempenhado com grande competência pelos membros das comissões de negociação, eleitas anualmente em assembleia pelos lojistas para representá-los nas conversas com o Sincomar e o Sinttromar. "Esses empresários que aceitaram a tarefa de negociar a convenção coletiva em nome de todos os comerciantes merecem nosso respeito e consideração. É um trabalho voluntário que exige dedicação, paciência e bom senso", reforça o presidente do Sivamar, Amauri Donadon Leal.

Confira agora algumas das conquistas das quatro últimas Convenções Coletivas, como, por exemplo, a possibilidade dos supermercados funcionarem em um domingo por mês.

Assembleia da Conveção Coletiva 2009-2010

Assembleia da Conveção Coletiva 2011-2012

2008/2009

Supermercados no domingo

O processo de negociação da Convenção Coletiva 2008/2009 foi longo e exaustivo, mas se deu num clima de amplo e democrático debate. As negociações se estenderam por quatro meses e 15 dias.

Os resultados não poderiam ter sido melhores. O Sivamar obteve uma conquista histórica, que foi a possibilidade dos supermercados de Maringá abrirem no primeiro domingo de cada mês. A Convenção foi assinada em 20 de outubro de 2008. Um Termo Aditivo regulamentou as normas para a jornada de trabalho aos domingos para os trabalhadores do setor de supermercados, que abrange mercearias e sacolões.

Outra conquista foi a transferência do feriado do aniversário de Maringá – comemorado em 10 de maio – para a segunda-feira após o domingo do Dia das Mães quando a data cair em dia de semana. A mudança acabou sendo regulamentada pela Lei Municipal 8.045/2008. Esta era outra reivindicação antiga do comércio, pois as vendas do Dia das Mães acabavam sendo prejudicadas com um feriado no meio da semana.

Integraram a comissão de negociação: Ali Saadeddine Wardani (presidente), Edmilson Carlos Segala, José Adilson Staub, Juvenal da Silva Correia Filho e Tarley Maia.

CONVENÇÕES COLETIVAS

2009/2010

Conquistas mantidas

Depois de mais de quatro meses de negociações, a Convenção Coletiva de Trabalho 2009/2010 foi fechada com a manutenção de conquistas importantes. Entre elas, a abertura dos supermercados no primeiro domingo e a possibilidade das lojas funcionarem até as 18 horas em todos os sábados ou nos dois primeiros do mês.

O reajuste geral dos salários dos comerciários ficou em 8%. A Convenção Coletiva também regulamentou o funcionamento do comércio em horário especial no período natalino.

Integraram a comissão de negociação: Comércio de Rua - Ali Wardani, Shiniti Ueta, Rubens Abrão (titulares) e Dercílio Constantino (suplente); Supermercados - Roberto Burci, Edmilson Carlos Segala (titulares) e Tarley Maia, Claudete Aparecida Jorge e Milton Santos (suplentes).

2010/2011

Reajuste de 8%

A Convenção Coletiva de Trabalho 2010/2011 foi assinada no dia 30 de outubro de 2010 e estabeleceu reajuste de 8% para os salários do comércio.

Integraram a comissão de negociação: Ali Wardani, Shiniti Ueta, Roberto Burci, Antonio Roberto Silva, Rubens Abrão, Ronaldo Ramos, Carlos Ajita e Tarley Maia.

A assinatura do documento aconteceu na sede do Sincomar (foto), com a presença da superintendente e advogada do Sivamar, Lisley Messias da Silva; dos advogados do Sincomar, Walter Fernandes e Benedito Vieira; do presidente da comissão de negociação do Sivamar, Ali Wardani; do presidente do Sincomar, Leocides Fornazza; e do presidente do Sivamar, Amauri Donadon Leal.

2011-2012

Avanços se consolidam

A Convenção Coletiva de Trabalho 2011/2012 consolidou os avanços obtidos em anos anteriores. A experiência de abertura dos supermercados aos domingos mostrou-se bem sucedida, na medida em que ampliou as possibilidades de compras para o consumidor.

O mesmo ocorreu com a transferência do feriado de 10 de maio, aniversário de Maringá, para a segunda-feira após o Dia das Mães.

Todas estas medidas mostraram que Maringá já tem porte para que sejam discutidas novas alternativas de horário para o comércio. "Este é um caminho inevitável. Muitas cidades de porte médio implantaram o funcionamento dos supermercados em todos domingos, por exemplo. "É uma maneira de atender as novas exigências do consumidor, que cada dia tem menos tempo para fazer suas compras", avalia Amauri Leal.

A comissão que negociou a Convenção Coletiva 2011/2012 foi formada pelos seguintes empresários: Wesley Dejuli (presidente), Shiniti Ueta, Roberto Burci, Antonio Roberto da Silva e José Rubens Abrão; Suplentes - Carlos Ajita, Tarley Maia E Ronaldo Ramos.

BENEFÍCIOS AO ASSOCIADO

Sede social ganha novo projeto arquitetônico

A sede social do Sivamar ganhou um novo projeto arquitetônico que transformará o local num centro de eventos. A ideia é criar um espaço com toda a estrutura para a realização de palestras, treinamentos, cursos e festas, que poderá ser utilizado por lojistas e pela comunidade em geral, gerando receita para o sindicato.

O projeto, desenvolvido pela Estevam Arquitetura, prevê a construção de um prédio de dois pavimentos, estacionamentos externo e no subsolo, praça de convívio e um novo paisagismo para a área. O número de vagas de estacionamento será ampliado para 142 – 120 externas e 22 no subsolo.

O novo prédio terá 2 salas de reuniões, com capacidade para 90 pessoas cada, um salão nobre para 200 pessoas, área administrativa, recepção, cozinha e amplos espaços no hall de cada pavimento, que poderão ser utilizados como área de apoio em eventos. Além disso, em frente ao centro de eventos haverá uma praça com um museu a céu aberto, onde serão expostos equipamentos públicos antigos utilizados nas ruas do comércio de Maringá.

"Este projeto é um passo para o futuro. O Sivamar está crescendo e estamos preparando a entidade para atender a demanda que virá, oferecendo tudo o que é necessário para quem procura um lugar para a realização de eventos", explica Amauri Donadon Leal.

Perspectiva da fachada do novo prédio do Centro de Eventos Sivamar

Selo Sivamar chega aos comerciantes

Um mutirão no comércio marcou a criação do Selo Sivamar (detalhe)

Numa ação desenvolvida para aproximar o sindicato dos lojistas e ouvir suas necessidades e reivindicações, o Sivamar criou o selo "Sivamar em Defesa do Comerciante". O lançamento foi marcado por um mutirão realizado no comércio de Maringá.

Diretores e colaboradores do Sivamar, representantes do Sesc, Senac e Fecomércio-PR entregaram o selo a mais de 300 empresas associadas, oportunidade em que os lojistas puderam ter um contato mais próximo com a entidade.

O selo é uma forma de demonstrar que o lojista tem uma entidade que luta em defesa de seus interesses. Cada visita foi uma oportunidade de entrar em contato direto com o lojista e conhecer suas necessidades.

Prevenção da gripe A

Assinatura do termo para mudança de horário do comércio durante surto da gripe A

Em 2009, em virtude do surto de gripe causada pelo vírus Influenza A (H1N1) em todo o país, o comércio de Maringá adotou horário de funcionamento especial no período de 11 a 21 de agosto. Para isso, um acordo foi firmado entre o Sivamar e o Sincomar.

O documento foi assinado pelo presidente do Sivamar, Amauri Donadon Leal, e pelo presidente do Sincomar, Leocides Fornazza, tendo como testemunhas o então presidente da Acim, Adilson Emir Santos, e o prefeito Silvio Barros.

Um Termo de Ajustamento de Conduta também foi assinado pelo Sivamar no Ministério Público do Trabalho para a adoção de medias para evitar a disseminação da doença. O termo previa a limitação do número de pessoas em filas de espera nos caixas e determinava a disponibilização para o público de álcool em gel 70% nos estabelecimentos comerciais.

Outra medida acordada foi a dispensa, em licença remunerada, das trabalhadoras grávidas, empregados transplantados e as pessoas com sintomas da doença durante o período mais crítico do surto.

BENEFÍCIOS AO ASSOCIADO

Aposentadoria tranquila

O Sivamar oferece, desde 2008, mais um serviço aos seus associados: o Plano Fecomércio – Renda Complementar, da Fundação Fecomércio de Previdência Associativa (Fecomércio-FPA). O ofício do Ministério da Previdência, oficializando a adesão do Sivamar à Fecomércio-FPA, foi entregue ao sindicato em outubro de 2008, durante a apresentação oficial do plano de previdência à diretoria da entidade.

Com este serviço, empresários do comércio têm a oportunidade de participar de um plano de previdência complementar fechado pagando mensalidades de baixo custo.

O plano conta com a participação de entidades de classe de vários estados brasileiros e foi constituído pela Federação do Comércio do Estado de São Paulo.

Assim como outros planos de previdência complementar, as contribuições para o Plano Fecomércio podem ser deduzidas do imposto de renda. Uma diferença fundamental deste produto é que, como a Fecomércio não tem fins lucrativos, o plano tem taxa de administração bem abaixo da cobrada pelo mercado, equivalente a 0,5% das contribuições.

Além disso, o empresário associado ao Sivamar pode oferecer o plano de previdência complementar como um benefício extensivo aos funcionários, estímulo importante para motivar a equipe e reduzir a rotatividade do quadro de colaboradores.

O presidente Amauri Leal recebe o ofício do Ministério da Previdência, ao lado de Nilton Santos e de Eduardo Gabardo, da Fecomércio-PR

Ciclo de palestras comemora o 16 de julho

Em 2008 o Sivamar criou um evento especial, realizado anualmente para celebrar o Dia do Comerciante. Trata-se de uma programação de palestras que se estende por uma semana, quando lojistas e colaboradores têm a oportunidade de se aprofundar em temas de interesse do varejo.

Além de contribuir com o aprimoramento das atividades comerciais, o evento também é uma forma dos participantes exercerem a solidariedade. O ingresso para participar das palestras inclui sempre um litro de leite longa vida ou um quilo de alimento não perecível. As doações são entregues a instituições sociais da cidade.

O ciclo de palestras, batizado com o nome de Semana do Comerciante, comemora o dia 16 de julho, data instituída em 26 de outubro de 1953, pelo então presidente do Senado, João Café Filho, como Dia do Comerciante. É a data de nascimento do Visconde de Cayru, José da Silva Lisboa. Político baiano e figura histórica importante, ele exerceu grande influência junto ao príncipe regente português, D. João VI, para que fossem abertos os portos brasileiros para o comércio com as nações amigas.

A Semana do Comerciante é promovida em parceria com o Sistema Fecomércio-PR Sesc Senac, a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Maringá e o Sebrae-PR.

O primeiro ano

Em 2008 foram realizadas cinco palestras: "Inteligência emocional no trabalho", "Inovar - Desafios para o sucesso", "Neurolinguística: Sistema representacional e programas mentais", "O sucesso de sua empresa começa em casa" e "Administre bem o seu tempo". Os participantes doaram um quilo de alimentos não perecíveis, que foram doados ao Asilo São Vicente de Paulo, de Maringá.

350 pessoas em 2009

As palestras da Semana do Comerciante reuniram, em 2009, 350 pessoas. Especialistas das áreas de varejo, gerenciamento de recursos humanos e motivação profissional abordaram temas como "Sucesso profissional em foco", "Vender, um processo, uma ciência, uma arte milenar", "A arte de fazer bem feito", "Descoberta de fraudes" e "Líderes em busca da excelência".

Comunicação em foco

Em 2010 a Semana do Comerciante abordou assuntos ligados às áreas de comunicação, marketing e vendas. Estas foram as palestras, realizadas na sede do Sivamar e no auditório do Senac: "Como cobrar e receber dívidas", "O relacionamento como possibilidade de comunicação", "Auditoria de contratos", "Vendas, motivação e relacionamento" e "Marketing, tabus e paradigmas".

Varejo em Revolução

O Fórum Varejo em Revolução, realizado em parceria com o Sebrae-PR, marcou a Semana do Comerciante 2011. Os temas abordados: "Marketing sensorial: Explorando os sentidos e as emoções do consumidor", "Cenários e tendências para o setor do comércio", "E-commerce: Como vender com sucesso pela internet", "O comportamento do consumidor no varejo", "Usando tecnologia no varejo para vender mais e melhor", "Comerciante: Hoje quem compra é você!" e "Vendas – Excelência em ação.

BASE TERRITORIAL

Ao lado do comerciante da região

A diretoria do Sivamar trabalhou para promover o desenvolvimento do comércio dos municípios que compõem sua base territorial, realizando palestras e treinamentos, apoiando campanhas e liquidações, sempre com foco no aumento das vendas e no fortalecimento das empresas do setor.

A negociação dos Termos Aditivos à Convenção Coletiva de Trabalho com o Sindicato dos Comerciários, para que as lojas possam funcionar em horário especial durante as campanhas e liquidações, é um exemplo dos benefícios que o sindicato oferece aos lojistas da região.

Nos últimos quatro anos o Sivamar também buscou maior aproximação com os lojistas das 18 cidades que compõem sua base. Uma das formas de atingir esta meta foi convidar lideranças do comércio destes municípios para participar das atividades do sindicato, como as reuniões de diretoria, por exemplo.

Com esta participação, os líderes têm oportunidade de acompanhar de perto o trabalho realizado pela entidade, compartilhar informações e, principalmente, levar as reivindicações e necessidades do comércio de suas cidades. Confira agora algumas das ações desenvolvidas na base territorial.

Apoio nas liquidações

O Sivamar tem sido parceiro das associações comerciais de diversos municípios na realização de campanhas e liquidações do comércio. Para que essas promoções possam ocorrer sem qualquer ônus jurídico na área trabalhista, o Sivamar firma acordo com o Sincomar para que as lojas possam contar com o trabalho dos colaboradores em horário especial. Todos os anos as duas entidades sindicais assinam um Termo Aditivo à Convenção Coletiva de trabalho normatizando este horário.

Desde 2008 o Sivamar apoia a realização da Sarandi Liquida, promovida pela Acis (Associação Comercial e Empresarial de Sarandi). O Sivamar também é parceiro da Associação Comercial e do Acis Mulher na realização Feira Ponta de Estoque da cidade, que está em sua 9ª edição.

A liquidação, realizada na Praça dos Pioneiros, no centro da cidade, atrai milhares de consumidores que aproveitam as ofertas em calçados, confecções, presentes, acessórios em geral e eletrodomésticos.

Em Astorga o Sivamar apoiou a realização de várias edições da Festoque, a feira ponta de estoque promovida pela Associação Comercial, Industrial e Agrícola da cidade.

O Sivamar também apoiou campanhas do comércio de Marialva. O município realizou sua 1ª Feira Ponta de Estoque e Negócios em 2010, na Praça Castelo Branco, com apoio do sindicato. Quase quatro mil pessoas passaram pelos 43 estandes da feira para aproveitar os preços especiais em roupas, calçados, cosméticos, eletrodomésticos e até passagens aéreas.

A Praça dos Pioneiros de Sarandi fica lotada de consumidores durante a Feira Ponta de Estoque

Amauri Donadon Leal fala do apoio do Sivamar na realização da Sarandi Liquida

A Festoque de Astorga é outra liquidação que tem apoio do Sivamar

BASE TERRITORIAL

Eficiência, o foco do Varejo Mais

O Sivamar foi parceiro do Sebrae-PR e da Fecomércio-PR na realização, em Paiçandu, do programa Varejo Mais, que tem por objetivo melhorar o desempenho das empresas participantes, tornando-as mais competitivas por meio da profissionalização da gestão e desenvolvimento das pessoas.

Entre os temas trabalhados pelo programa estão: aumentar e melhorar a gestão da carteira de clientes, como definir novos produtos, serviços e processos, aprimorar a administração da loja, desenvolver e incentivar equipes de vendas, fidelizar clientes e a importância de trabalhar ações cooperadas.

No lançamento do programa, o então presidente da Acip (Associação Comercial e Empresarial de Paiçandu), Fernando Antonio Braz, ressaltou que a entidade vinha tentando desde 2005 levar o programa para a cidade. O presidente do Sivamar, Amauri Donadon Leal, esteve presente no evento que marcou o início das atividades do Varejo Mais em Paiçandu.

Comerciantes e lideranças da cidade participaram do lançamento do programa

O presidente Amauri Leal falou em nome do Sivamar no lançamento do Varejo Mais

Cidade Empreendedora

Em 2009, o Sivamar participou do lançamento da primeira edição do projeto Cidade Empreendedora em Marialva, que teve como objetivo desenvolver e fortalecer as empresas do comércio. Em sua quarta edição na cidade, atualmente o programa também atende empresas dos setores industrial e de serviços.

No comércio, o projeto, desenvolvido pela Prefeitura e pelo Sebrae-PR, trabalha o desenvolvimento e o aumento da competitividade das lojas por meio de diagnóstico empresarial, treinamentos, consultorias individuais e palestras para empresários e trabalhadores.

O Sivamar apoiou a realização da primeira edição do projeto Cidade Empreendedora em Marialva, lançada em 2009

Promovendo a solidariedade

Com a realização de palestras em municípios da base territorial, o Sivamar não só contribuiu para o aprimoramento das empresas do comércio, como também incentivou a solidariedade entre os participantes.

Em cada um dos eventos realizados o ingresso foi um quilo de alimento não perecível. Desta forma, os participantes contribuíram com entidades assistenciais de sua cidade.

Em Astorga, na primeira da série de palestras foram arrecadados mais de 200 quilos de alimentos, encaminhados para os Vicentinos (Sociedade São Vicente de Paulo) e para a Rede Feminina de Combate ao Câncer. No evento realizado em Mandaguaçu, foram doados 160 quilos de alimentos, entregues à Pastoral da Família. Em Paiçandu, os participantes da palestra doaram 180 quilos de mantimentos, que foram encaminhados aos Vicentinos (Sociedade São Vicente de Paulo) daquela cidade.

Os Vicentinos de Paiçandu receberam 180 quilos de alimentos

BASE TERRITORIAL

Palestras trataram da comunicação

Outra frente em que o Sivamar atuou na região foi o treinamento e a qualificação dos trabalhadores das empresas do comércio. Um exemplo desta ação foi o programa de palestras que a entidade promoveu em municípios que integram sua base territorial

Astorga recebeu, em 2010, a palestra "Como se comunicar melhor", com Amauri Crozariolli. Mais de 200 pessoas compareceram ao evento, realizado em parceria com a Associação Comercial daquela cidade.

Sarandi, Mandaguaçu, Paiçandu, Astorga e Marialva também foram contempladas pelo programa de palestras, sempre desenvolvido em parceria com as Associações Comerciais locais.

Astorga foi uma das cidades contempladas com um programa de palestras promovido pelo Sivamar

Mandaguaçu recebeu a palestra "Como se comunicar melhor"

Em Sarandi, os participantes lotaram a Casa da Cultura

A participação também foi grande na palestra realizada em Paiçandu

COMUNICAÇÃO

Cada vez mais próximo do lojista

Investindo na ampliação dos canais de comunicação com o associado e a comunidade, o Sivamar passou a divulgar suas ações e serviços de forma mais abrangente e consolidou-se como fonte de notícia para a imprensa

Nos últimos quatro anos o Sivamar buscou ampliar a comunicação com o associado, fortalecendo os canais próprios, criando novos e ampliando a presença na mídia. Reforçando a relação de transparência e credibilidade com a imprensa, o sindicato consolidou-se como fonte prestigiada pelos jornalistas.

Em maio de 2010, o Jornal Sivamar ganhou um novo projeto gráfico, mais moderno e arrojado. O mais tradicional meio de comunicação com o associado – o jornal circula há 12 anos – tornou-se uma referência dentro do Sistema Fecomércio-PR, que congrega 59 sindicatos patronais das áreas do comércio, serviços e turismo do Paraná .

O site do sindicato também foi reformulado para garantir melhor navegabilidade e levar ainda mais informações e serviços para o lojista. O trabalho foi coordenado pelo diretor da Área de Marketing, Wesley Dejuli.

A nova página na internet ganhou um visual mais atualizado e mais praticidade, graças a novas ferramentas de navegação. Uma delas é a versão digital do Jornal Sivamar, que permite ao internauta uma leitura rápida e fácil da totalidade de cada edição.

O Calendário do Comércio foi outra alternativa criada para levar informações de forma eficiente e direta aos associados e parceiros. Ele traz o Pacote de Benefícios Sivamar, que explica, de maneira resumida, todos os serviços oferecidos pela entidade. E, também, marca datas comemorativas nem sempre lembradas, mas que podem se converter em oportunidades de vendas para o comércio, como o Dia do Consumidor, da Secretária, do Médico.

Ano 12 - Nº 130 - Maio 2012 www.sivamar.com.br

SIVAMAR

(44) 3028.5702

Estimulando a leitura

Nova diretoria assume em 5 de julho

SANTOS DUMONT

Anteprojeto deve ser conhecido em junho

Motivando para atender bem

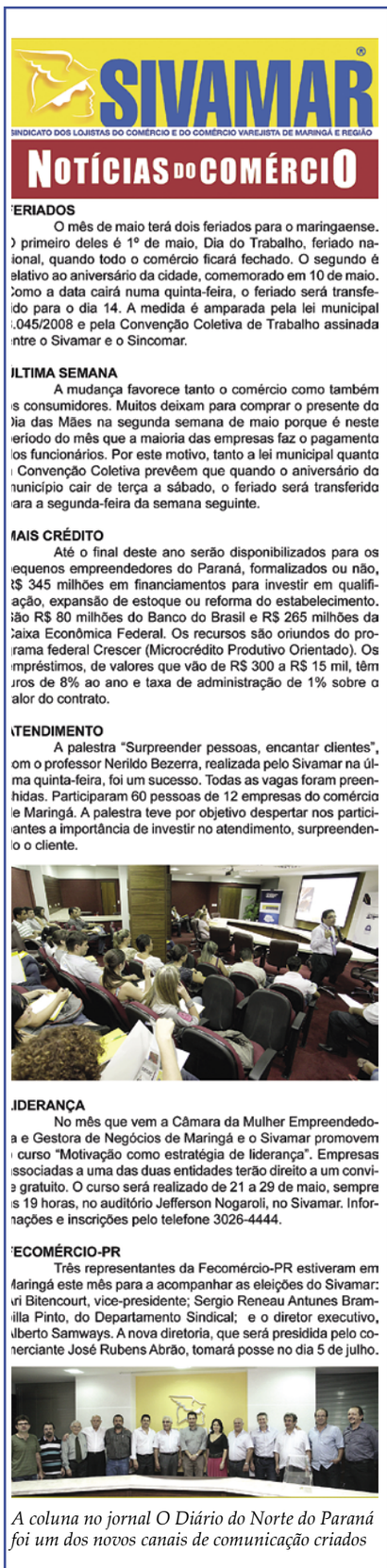
O Jornal Sivamar ganhou projeto gráfico mais moderno e arrojado

Outra ação que trouxe resultados positivos para a comunicação foi a criação do Boletim Sivamar na rádio CBN Maringá, considerada em pesquisa realizada pelo Ibope a líder de audiência entre os formadores de opinião. O Boletim, veiculado três vezes por semana, leva ao ar notícias da entidade e informações de interesse dos empresários do comércio e dos associados.

Em 2010 o Sivamar também passou a assinar coluna quinzenal no jornal O Diário do Norte do Paraná, que circula em mais de 60 municípios da região. "Com a coluna no Diário e o Boletim Sivamar na CBN, conseguimos levar as informações sobre a entidade aos municípios que, além de Maringá, formam a base territorial do sindicato", avalia Amauri Donadon Leal, reforçando que este foi um dos motivos que levaram à criação destes novos canais.

Com estes projetos, o Sivamar passou divulgar suas ações e serviços de forma contínua e abrangente, tornando a comunicação com o associado mais eficiente e, ao mesmo tempo, aproximando-se da comunidade em que o lojista está inserido.

O novo site trouxe mais facilidade de navegação


SIVAMAR

SINDICATO DOS LOJISTAS DO COMÉRCIO E DO COMÉRCIO VAREJISTA DE MARINGÁ E REGIÃO

NOTÍCIAS DO COMÉRCIO

ERIADOS

O mês de maio terá dois feriados para o maringaense. primeiro deles é 1º de maio, Dia do Trabalho, feriado nacional, quando todo o comércio ficará fechado. O segundo é elativo ao aniversário da cidade, comemorado em 10 de maio. Como a data cairá numa quinta-feira, o feriado será transferido para o dia 14. A medida é amparada pela lei municipal .045/2008 e pela Convenção Coletiva de Trabalho assinada ntre o Sivamar e o Sincomar.

ILTIMA SEMANA

A mudança favorece tanto o comércio como também s consumidores. Muitos deixam para comprar o presente do ia das Mães na segunda semana de maio porque é neste eríodo do mês que a maioria das empresas faz o pagamento os funcionários. Por este motivo, tanto a lei municipal quanto Convenção Coletiva prevêem que quando o aniversário do unicípio cair de terça a sábado, o feriado será transferido ara a segunda-feira da semana seguinte.

AIS CRÉDITO

Até o final deste ano serão disponibilizados para os equenos empreendedores do Paraná, formalizados ou não, $ 345 milhões em financiamentos para investir em qualifiação, expansão de estoque ou reforma do estabelecimento. ão R$ 80 milhões do Banco do Brasil e R$ 265 milhões da aixa Econômica Federal. Os recursos são oriundos do proama federal Crescer (Microcrédito Produtivo Orientado). Os mpréstimos, de valores que vão de R$ 300 a R$ 15 mil, têm uros de 8% ao ano e taxa de administração de 1% sobre o alor do contrato.

ATENDIMENTO

A palestra "Surpreender pessoas, encantar clientes", om o professor Neridbo Bezerra, realizada pelo Sivamar na úlma quinta-feira, foi um sucesso. Todas as vagas foram preenhidas. Participaram 60 pessoas de 12 empresas do comércio e Maringá. A palestra teve por objetivo despertar nos partici-antes a importância de investir no atendimento, surpreenden-o o cliente.

IDERANÇA

No mês que vem a Câmara da Mulher Empreendedo-a e Gestora de Negócios de Maringá e o Sivamar promovem curso "Motivação como estratégia de liderança". Empresas ssociadas a uma das duas entidades terão direito a um convie gratuito. O curso será realizado de 21 a 29 de maio, sempre s 19 horas, no auditório Jefferson Nogaroli, no Sivamar. Infornações e inscrições pelo telefone 3026-4444.

ECOMÉRCIO-PR

Três representantes da Fecomércio-PR estiveram em laringá este mês para a acompanhar as eleições do Sivamar: ri Bitencourt, vice-presidente; Sergio Reneau Antunes Bramilla Pinto, do Departamento Sindical; e o diretor executivo, lberto Samways. A nova diretoria, que será presidida pelo coerciante José Rubens Abrão, tomará posse no dia 5 de julho.

A coluna no jornal O Diário do Norte do Paraná foi um dos novos canais de comunicação criados

CENTRO VERDE SHOP

Sivamar abriu debate sobre revitalização de áreas comerciais

Por iniciativa do sindicato, em 2008 começou a se discutir em Maringá a necessidade de modernizar áreas centrais do comércio. Tudo para evitar a deterioração destes locais, algo comum com o crescimento das cidades. Projeto piloto vai ser implantado na Rua Santos Dumont

O presidente Amauri Leal apresentando aos membros do Plenário do Codem o projeto Centro Verde Shop, então em estudo na Câmara Técnica do órgão

Numa iniciativa arrojada e visionária, o Sivamar lançou, em 2008, uma ideia que gerou debates e rendeu fruto: a revitalização de áreas centrais do comércio, projeto batizado de Centro Verde Shop. A proposta era unir empresas, proprietários de imóveis e poder público para promover a modernização de regiões do centro da cidade. O objetivo: evitar o que acontece em grandes cidades em todo o mundo, onde os prédios antigos não são reformados, as calçadas e ruas se deterioram, surgindo problemas com a segurança e desvalorização geral do comércio.

A idéia apresentada pelo Sivamar se assemelhava a uma experiência que teve origem no Canadá e ganhou força nos Estados Unidos: os Business Improvement District (BID), uma iniciativa da própria comunidade, que discute saídas para os problemas, se cotiza e se une ao poder público em diversas ações para solucionar problemas de infraestrutura, violência, degradação do espaço urbano.

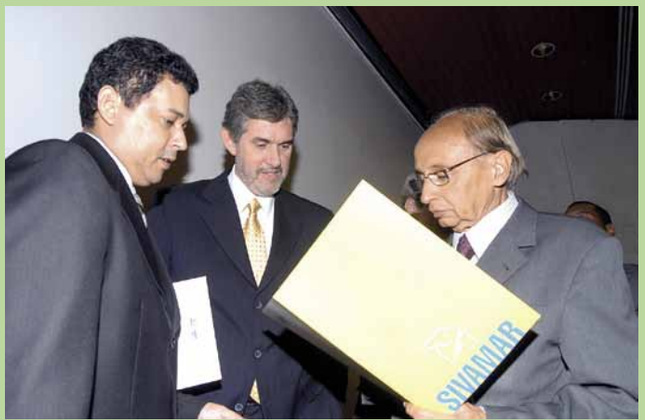
A proposta foi debatida entre a diretoria do sindicato e extrapolou os limites da entidade, sendo levada para o Codem, o Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá. Uma Câmara Técnica, com Amauri Donadon Leal na presidência, foi criada no órgão em 2009 para estudar o projeto de revitalização.

A partir daí, o tema tomou corpo começou a ganhar apoios importantes na cidade, entre eles a Prefeitura, grande defensora da ideia e que abriu caminhos para ampliar os debates, promovendo viagens e eventos para que experiências bem sucedidas na área pudessem ser conhecidas e adaptadas à realidade de Maringá.

Os debates, estudos e ações realizados para que a ideia de recuperar antigas áreas comerciais saísse do papel resultaram no Programa de Revitalização de Espaços Comerciais, que contemplará um trecho da Rua Santos Dumont. O projeto é uma iniciativa da Fecomércio-PR e do Sebrae-PR, apoiada pela Prefeitura, o Sivamar e diversas outras entidades.

Confira as ações realizadas desde 2008 para que se chegasse ao projeto piloto de revitalização da Santos Dumont.

Ministério das Cidades recebe proposta



Acompanhado por Guatassara Boeira, o presidente do Sivamar entrega o projeto ao ministro das Cidades, Márcio Fortes

Em março de 2009 a proposta de revitalização de áreas centrais do comércio de Maringá foi entregue ao então ministro das Cidades, Márcio Fortes. A entrega aconteceu durante um evento promovido pelo ministério, em Brasília, para debater a criação de Áreas de Revitalização Econômica (AREs) nos municípios. Acompanhado por Jurandir Guatassara Boeira, na época coordenador municipal de Políticas Urbanas e Meio Ambiente, o presidente do Sivamar Amauri Donadon Leal entregou o documento ao ministro.

Durante o evento, Leal fez uma apresentação da proposta de revitalização de áreas comerciais no centro de Maringá para os participantes do evento, entre eles prefeitos, deputados, vereadores, representantes de governos estaduais, de associações comerciais e do Conselho Nacional das Cidades.

O projeto de revitalização de áreas comerciais foi apresentado no evento, em Brasília, por Amauri Leal

A apresentação em Brasília representou um passo importante para a concretização da ideia de modernizar a área central de Maringá.

O encontro foi também uma oportunidade para o Sivamar e a Prefeitura conhecerem projetos bem sucedidos de outras cidades, como Rio de Janeiro e Porto Alegre.

CENTRO VERDE SHOP

Viagem a Milwaukee

A comitiva maringaense em Milwaukee, com o secretário executivo do Conselho das Cidades, Elcione Diniz Macedo

Os resultados da viagem a Milwaukee foram apresentados à diretoria do Sivamar

Uma comitiva de maringaenses, liderada pelo prefeito Silvio Barros, participou, em setembro de 2009, em Milwaukee, Estados Unidos, da Conferência da Associação Internacional das Cidades. O presidente do Sivamar, Amauri Donadon Leal, integrou a comitiva, formada também pelo então secretário municipal de Planejamento, Jurandir Guatassara Boeira, o vereador Flávio Vicente e o consultor do Sebrae, Marcelo Wolf.

No evento, que reuniu 600 lideranças de diversos países, foram apresentadas diferentes formas de estimular a revitalização das cidades. Além de conhecer experiências de sucesso, os maringaenses fizeram contato com dois importantes técnicos que atuam na implantação e manutenção de áreas de revitalização econômica em diversas cidades do mundo: David M. Feehan e M. Bradley Segal. Os especialistas foram convidados a participar do encontro nacional sobre o tema que seria realizado em Maringá.

A comitiva também visitou Chicago para conhecer a iniciativa local com os BID's (Bussiness Improvement District), que funcionam como as Áreas de Recuperação Urbana.

Debate nacional em Maringá

O Simpósio de Administração Compartilhada de Espaços Urbanos, realizado em Maringá em agosto de 2010, foi considerado um dos principais passos para a implantação no Brasil de parcerias público-privadas para a revitalização de áreas urbanas de interesse econômico nos municípios.

O evento foi realizado pela Frente Nacional dos Prefeitos, com apoio do Ministério das Cidades, Prefeitura de Maringá, Cifal (Centro Internacional de Formação de Autoridades Locais), Sivamar, Acim, Fecomércio-PR, Sebrae, e Codem.

Participaram representantes de 166 entidades empresariais e gestores de mais de 30 municípios brasileiros. O evento reuniu três dos maiores especialistas dos Estados Unidos e Canadá em Áreas de Revitalização Econômica: John Lambeth, que atuou nos últimos 15 anos como consultor jurídico na formação de cerca de 100 entidades similares; David Feehan, que foi presidente da International Downtown Association, que congrega organizações deste tipo em todo o mundo; e Dennis Burns com mais de 28 anos de experiência em planejamento, consultoria e operação de estacionamentos urbanos.

Representantes de mais de 30 municípios e três dos maiores especialistas mundiais discutiram em Maringá a recuperação de áreas comerciais

Cosmet
CONSULTORIA EM MEDICINA DO TRABALHO LTDA
• PCMSO PROGRAMA DE CONTROLE MÉDICO DE SAÚDE OCUPACIONAL
• PPRA PROGRAMA DE PREVENÇÃO DE RISCOS AMBIENTAIS
• LTCAT LAUDO TÉCNICO DE CONDIÇÕES AMBIENTAIS DE TRABALHO
• PPP PERFIL PROFISSIOGRÁFICO PREVIDENCIÁRIO
• CIPA COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES
• EXAMES OCUPACIONAIS
  • ADMISSIONAIS
  • DEMISSIONAIS
  • PERIÓDICOS
Rua Santos Dumont, 2166 - Sala 01 - Maringá - PR
COSMET@COSMET.COM.BR - WWW.COSMET.COM.BR
FONE (44) 3029-3055

CENTRO VERDE SHOP

Comércio de rua em debate

A comitiva maringaense que esteve presente no encontro realizado em Curitiba

O presidente do Sivamar no painel em que foram relatadas as experiências de cidades paranaenses

Outro importante evento discutiu a valorização do comércio de rua: o 1° Encontro de Desenvolvimento de Espaços Comerciais, promovido em Curitiba em outubro de 2010 pelo Sebrae-PR, em parceria com o Sistema Fecomércio-PR. Uma comitiva de empresários e lideranças maringaenses - entre elas o presidente do Sivamar, Amauri Donadon Leal, e o diretor administrativo da entidade, Ali Wardani - participou do encontro.

O tema em discussão foi a organização do comércio de rua em torno de centros comerciais ou shoppings a céu aberto, buscando o desenvolvimento econômico e social. Participantes do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Mato Grosso do Sul, Rio de Janeiro e Bahia apresentaram projetos na área e discutiram a necessidade de organizar os espaços comerciais, trazendo para o seu entorno um novo conceito de consumo.

Num painel realizado durante o encontro foram relatadas as experiências de cidades paranaenses, como Curitiba, que teve o entorno do Paço da Liberdade Sesc Paraná e da Rua Riachuelo revitalizado, uma iniciativa da Fecomércio-PR, Sebrae/PR e Prefeitura.

Também foram apresentados os projetos que vinham sendo desenvolvidos em Castro, Francisco Beltrão, Londrina e Marechal Cândido Rondon. O presidente Amauri Donadon Leal falou sobre a experiência de Maringá e de como estavam os estudos para a implantação do projeto de revitalização no comércio central.

Os participantes do encontro também visitaram o Paço da Liberdade e a Rua Riachuelo para conhecer o resultado do projeto de revitalização.

Experiência baiana

Os integrantes da missão conheceram detalhes dos projetos de revitalização das três cidades baianas

Em novembro de 2010 o então presidente eleito do Sivamar, José Rubens Abrão, fez parte da missão paranaense que esteve no estado da Bahia para conhecer experiências bem-sucedidas de projetos de desenvolvimento de áreas comerciais nas cidades de Ilhéus, Itabuna e Jequié. A missão foi promovida pelo Sebrae-PR para que lideranças do estado pudessem conhecer projetos desta natureza.

Os visitantes puderam conferir em detalhes as etapas de implantação dos projetos e constataram que, a exemplo de Maringá, nas três cidades estão envolvidos no trabalho o poder público e a iniciativa privada. Da mesma forma que aqui, há vários órgãos e entidades trabalhando em conjunto também na Bahia, como Sebrae, associações comerciais, sindicatos do comércio e câmaras de dirigentes lojistas.

Outro ponto importante foi a oportunidade que os paranaenses tiveram de conhecer as dificuldades e falhas ocorridos na implantação dos projetos de revitalização. Desta forma, problemas semelhantes poderão ser evitados durante o processo de realização de programas semelhantes no estado.

CENTRO VERDE SHOP

Santos Dumont será a primeira

No lançamento, o presidente do Sivamar falou em nome das entidades parceiras do programa

O dia 26 de julho de 2011 foi um marco para todas as entidades envolvidas com a proposta de valorizar e recuperar antigas áreas comerciais de Maringá, ideia lançada pelo Sivamar em 2008. Nesta data foi apresentado pelo Sebrae-PR e pela Fecomércio-PR o Programa de Revitalização de Espaços Comerciais que contemplará um trecho da Rua Santos Dumont.

O projeto foi lançado como uma iniciativa para unir empresários e poder público na organização das empresas do local em um novo conceito de consumo, que permite aos clientes encontrar lojas mais atrativas, ambientes mais seguros, confortáveis e com opções para compras e entretenimento.

O projeto conta com parceria da Prefeitura de Maringá, Sivamar, Simatec, Sincofarma, Associação Comercial, Codem e Micromar (Associação das Micro e Pequenas Empresas de Maringá e Região). Diversas autoridades compareceram ao lançamento, demonstrando a importância do projeto para a cidade e a disposição de todos em se unir pelo sucesso do trabalho.

O trecho contemplado, entre as avenidas Getúlio Vargas e São Paulo, compreende três quadras com 115 micro e pequenas empresas. O programa prevê mudanças como modernização das fachadas, recuperação de calçadas, do asfalto e da arborização, instalação de novos equipamentos públicos e consultoria para o aperfeiçoamento da gestão de negócio nas lojas. Tudo para transformar a rua num ponto de referência do comércio da cidade.

No evento, o presidente do Sivamar, Amauri Donadon Leal, falou em nome dos três sindicatos ligados à Fecomércio. Ele colocou que o projeto da Santos Dumont representava um momento de convergência. "Estamos falando, há quatro anos, em áreas de revitalização econômica em Maringá. Ao mesmo tempo, em Curitiba, Darci Piana e o então prefeito Beto Richa falavam do mesmo tema", lembrou.

Etapas cumpridas

O projeto de revitalização da Rua Santos Dumont já cumpriu diversas etapas, como a formação da Governança do programa, da qual fazem parte representantes das entidades envolvidas e dos lojistas estabelecidos no trecho a ser contemplado. Os integrantes participaram do treinamento "Liderar", oferecido pelo Sebrae. Agora o grupo vai elaborar o Planejamento Estratégico, quando serão estabelecidos ações e prazos.

O anteprojeto da Rua Santos Dumont foi apresentado ao Comitê Gestor do Codem, em reunião realizada no Sivamar

Os projetos arquitetônico e urbanístico da rua estão sendo elaborados em parceria por técnicos da Prefeitura e do Cesumar. Em reuniões realizadas com os lojistas da rua foram colhidos subsídios e expectativas para a elaboração do trabalho, inclusive em relação à arborização. Um laudo técnico foi apresentado pela Prefeitura, apontando que cerca de 15 árvores do trecho têm problemas e serão substituídas durante as mudanças.

Paralelamente à elaboração dos projetos, os consultores do Sebrae continuam visitando os empresários da rua para entregar a cartilha do programa aos que ainda não aderiram e os diagnósticos das consultorias já realizadas nas empresas que formalizaram a adesão. Esta consultoria que vem sendo oferecida aos lojistas participantes é bastante completa e contempla as mais diversas áreas de gestão das lojas.

No dia 19 de junho um anteprojeto do visual da Santos Dumont foi apresentado ao Comitê Gestor do Codem, em reunião realizada no Sivamar. Agora o projeto será finalizado para apresentação aos lojistas.

Trecho da Rua Santos Dumont que será contemplado pelo Programa de Revitalização de Espaços Comerciais

ESTÍMULO AO COMÉRCIO

Campanhas e eventos atraíram consumidores para as lojas

Estimular a atividade comercial é uma das missões do Sivamar como entidade representante dos empresários do setor. Por isso, o sindicato tem trabalhado incansavelmente na realização de campanhas e eventos para atrair mais consumidores para o comércio, contribuindo para incrementar as vendas.

Muitos destes eventos são realizados graças a parcerias firmadas com entidades, empresas e órgãos públicos. Ao mesmo tempo em que movimentam o comércio, estas promoções ajudam também a fortalecer a economia em geral. Comércio forte significa mais dinheiro circulando no mercado e a geração de mais empregos e renda.

Confira algumas das ações de estímulo às vendas do comércio que o Sivamar desenvolveu nos últimos quatro anos.

Dia do Consumidor é dia de festa

Uma data tão especial para o varejo não pode passar sem a devida homenagem. As comemorações do Dia do Consumidor tornaram-se uma tradição em Maringá. O evento realizado anualmente na Praça Raposo Tavares pelo Sivamar e seus parceiros, além de prestar uma justa homenagem àqueles que são o foco da atividade comercial, contribui para aumentar as vendas das lojas no dia em que é realizado.

Durante as comemorações do Dia do Consumidor são oferecidos diversos serviços de utilidade pública à comunidade, que vão de exames de saúde a orientações jurídicas, corte de cabelo e atividades recreativas para as crianças. Milhares de pessoas comparecem à praça para aproveitar os serviços, que são gratuitos.

O presidente do Sivamar, que foi o idealizador do evento em 2006, ressalta que "o consumidor é a razão da existência de qualquer empreendimento do comércio. É a atenção especial que faz dele um cliente. O evento que o Sivamar realiza em nome do lojista é uma forma de demonstrar que o consumidor é especial", explica.

Mais de 5.500 atendimentos foram realizados em 2008

Em 2009, consumidor foi recepcionado com tapete vermelho

Em 2011 a loja Caverna do Dino ofereceu o diagnóstico da pisada infantil, que pode detectar desvios posturais

Dez mil atendimentos foram realizados na praça em 2010

Em 2012 o Escovódromo montado pelo Sesc Maringá fez sucesso entre as crianças

ESTÍMULO AO COMÉRCIO

Maringá Liquida atrai com descontos

A mais tradicional liquidação do comércio de Maringá é uma realização da Acim (Associação Comercial e Empresarial de Maringá) em parceria com o Sivamar. A campanha tem resultados tão bons que desde 2009 passou a ter duas edições anuais.

A adesão dos lojistas é grande e todos os participantes oferecem descontos realmente compensadores, fato que consolidou a liquidação ao longo dos anos, atraindo consumidores até mesmo de outros estados.

Vale lembrar que todos os anos o Sivamar firmou Termo Aditivo à Convenção Coletiva de Trabalho com o Sincomar para regulamentar o funcionamento do comércio em horário diferenciado durante a campanha. Este acordo permite que as lojas abram até as 18 horas no sábado e em horário especial no domingo de realização da Maringá Liquida

Em 2008 lojistas afirmaram em pesquisa feita pela Acim ter vendido 50% mais durante a campanha que em dias normais

A Maringá Liquida passou a ter duas edições anuais em 2009 e a oferecer atividades recreativas para as crianças

Em 2010 o número de consultas ao Serviço Proteção ao Crédito da Acim cresceu 51,7% durante a liquidação

As atrações para o consumidor se diversificaram, com a realização do I Feirão de Imóveis. Até flores foi possível comprar na Praça Raposo Tavares em 2011

Na primeira edição de 2012 muitos aproveitaram os descontos para comprar eletroeletrônicos

As lojas participantes da campanha recebem material de divulgação para chamar a atenção do consumidor

ESTÍMULO AO COMÉRCIO

Natal com muito mais luz

Maringá se transforma em atração na época do Natal. Com o projeto "Um shopping a céu aberto", promovido pela Acim e pelo Sivamar desde 2005, um número cada vez maior de árvores de ruas comerciais e praças recebem iluminação especial. O clima festivo atrai milhares de consumidores e visitantes para Maringá.

A proposta dos promotores é fazer com que a iluminação, aliada à decoração de Natal e à programação de atividades especiais da Prefeitura para a época, despertam nas pessoas o desejo de sair de casa e vivenciar, nas ruas, o clima natalino.

Além de participar do projeto "Um shopping a céu aberto", o sindicato apoia iniciativas como o Concurso de Decoração de Natal, promovido anualmente pelo Acim Mulher, o conselho da mulher da Acim. São premiadas as melhores decorações de vitrines, prédios comerciais, edifícios residenciais e de residências.

Todas estas iniciativas, aliadas às apresentações e atividades culturais desenvolvidas pela Prefeitura, contribuem para o estímulo do comércio e o incremento das vendas, transformando a cidade num grande centro de compras no período natalino.

Em 2008, além das avenidas centrais e do entorno da catedral, a iluminação foi estendida para os trechos mais movimentados da avenida Mandacaru e para diversas praças

Em 2009, 1,8 mil árvores foram iluminadas, atraindo milhares de pessoas para as ruas

Outras atrações, como o presépio de areia, complementaram o clima de Natal

Em 2011 o número de árvores iluminadas chegou a 2.500 e a programação de Natal deu ênfase à família

ESTÍMULO AO COMÉRCIO

Saiu no Jornal Sivamar...

O Sivamar tem buscado realizar inúmeras ações para estimular o desenvolvimento do comércio. Além de realizar, em parceria com entidades como a Acim, campanhas para aumentar as vendas, o sindicato também utilizou seus canais de comunicação como ferramentas para a promoção do varejo. O Jornal Sivamar é um exemplo.

Inúmeras reportagens foram realizadas nos últimos quatro anos destacando os mais diversos segmentos do varejo e experiências de sucesso de empresários. "Estas matérias jornalísticas são um estímulo para quem atua no setor. Sem contar que o lojista sente-se valorizado ao ter sua história contada no jornal, de forma que sua experiência possa ajudar o desenvolvimento de outras empresas", avalia Amauri Donadon Leal.

Confira alguns dos temas abordados em reportagens de capa do Jornal Sivamar nos últimos quatro anos.

Como o comércio varejista pode crescer em 2008?

ANO 08 - Nº 83 - FEVEREIRO/2008
SIVAMAR
Como as empresas varejistas podem crescer em 2008?
Crédito
Fique de Olho
Câncer de Mama
Ovos de Páscoa

Na edição de fevereiro de 2008, o jornal trouxe reportagem com especialistas em varejo, que falaram sobre atitudes que as empresas do comércio devem adotar para enfrentar a concorrência e crescer. Investir no atendimento, no treinamento da equipe, no visual da loja e em vendas pela internet foram alguns dos caminhos apontados por eles. Empresas foram citadas como exemplos por buscarem estes requisitos apontados pelos consultores entrevistados: o Centro Comercial Tiradentes, que passava por uma repaginação no visual; o supermercado São Francisco, que havia criado um programa para detectar talentos entre os colaboradores; e a Virtual Help Informática, que na época já vendia pela internet.

Como ter uma equipe de vendas eficiente?

ANO 08 - Nº 86 - MAIO/2008
SIVAMAR
Qualificação garante uma equipe de vendas afinada
Cartões: trabalhar ou não com eles?

A necessidade de manter a equipe de vendas motivada para que seja eficiente e comprometida com os objetivos da empresa foi o tema da reportagem de capa da edição de maio de 2008. A matéria abordou alguns dos mecanismos que as lojas podem adotar para manter a motivação do pessoal da frente de vendas, como o investimento constantemente em capacitação e reciclagem, benefícios (nem sempre em forma de dinheiro) e ambiente favorável. Um dos comerciantes entrevistados foi Jair Ferrari, sócio-proprietário da Ferrari e Zagatto, que falou do modelo de remuneração e do sistema de horário de trabalho alternativo adotado pela empresa. Outra citada foi a Master Store, pelo investimento constante em cursos de qualificação para os funcionários.

A era do varejo

ANO 09 - Nº 95 - MARÇO/2009
SIVAMAR
O varejo na era da internet
Aposta na aposentadoria complementar
Comemoração na praça
Atenção contadores

As vendas pela internet foram tema da reportagem principal da edição de março de 2009. Com base em pesquisa realizada na época pelo Sebrae com internautas, a matéria mostrou que o mercado das vendas on-line não poderia mais ser ignorado pelo comerciante. Especialistas ouvidos afirmaram que manter uma loja virtual como apoio da loja física seria uma tendência do varejo nos próximos anos. A floricultura Menina Flor Décor foi citada, por ter uma loja eletrônica para atender clientes que então residiam fora do país – como os dekasseguis – e que desejavam presentear familiares maringaenses. A Art Festas também foi destacada por manter um site para exposição dos serviços e dos temas decorativos oferecidos pela empresa.

Um mercado completo, com tudo que o consumidor precisa

ANO 09 - Nº 99 - JULHO/2009
SIVAMAR
Um segmento com público cativo
Inauguração lota auditório do Sivamar
Sivamar faz doação ao Observatório Social

O segmento de utilidades domésticas foi destaque na edição de julho de 2009. A reportagem mostrou que em Maringá há diversas lojas que atuam no ramo, algumas trabalhando exclusivamente com utilidades domésticas, outras agregando outros produtos ao variado mix que o ramo oferece. Empresa citadas: Lojão Oba Oba, há mais de 20 anos no mercado; a loja da rede Giga, inaugurada em 2006; a Prolar, com filiais em Apucarana e Londrina; a Casa Valinhos, com duas lojas na cidade; e a Utilar Decór, especializada em objetos decorativos, mas que também atende hotéis, restaurantes e buffets com utilidades domésticas. A reportagem demonstrou que o segredo do sucesso destas empresas é a diversidade de produtos.

HISTÓRIA

Um tributo aos empreendedores do comércio

Livro lançado pelo Sivamar conta a saga do comércio de Maringá, numa retrospectiva de 70 anos. A obra foi encomendada pelo sindicato como forma de preservar a história do varejo e homenagear os empresários do setor

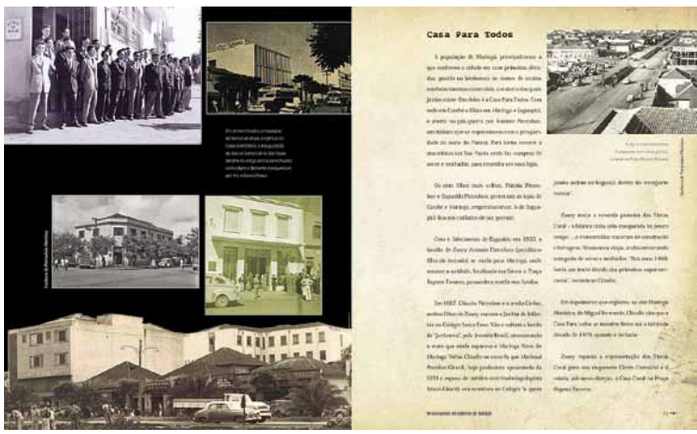
No início do mês, o Sivamar lançou o livro "Desbravadores do Comércio de Maringá", que faz uma retrospectiva de 70 anos da atividade comercial na cidade. A obra, escrita pelo jornalista Rogério Recco, inicia pelo primeiro estabelecimento - o pequeno e rústico Hotel Campestre, construído em 1942 pela Companhia de Terras Norte do Paraná (CTNP), época em que a região ainda pertencia ao município de Londrina – e chega aos dias atuais.

Cada uma das sete décadas é relatada de forma a permitir ao leitor conhecer a realidade de um comércio que, desde os seus primeiros anos, foi impulsionado pelo sistema de colonização. Rapidamente o "Maringá Velho" se encheu de armazéns de secos e molhados, restaurantes, bares e pensões para atender ao grande contingente de famílias que chegavam com suas mudanças e também aos moradores e proprietários de terras.

O crescimento febril da cidade e de seu comércio ganhou nova etapa em 1947, com a fundação oficial de Maringá. A planície foi tomada de construções de madeira e também de alvenaria, surgindo os primeiros bancos e magazines. Os anos 50 foram de muita efervescência, pois, com sua localização estratégica, Maringá se transformou em polo comercial de relevância no Norte do Paraná.

O livro traz inúmeros relatos de personagens que vivenciaram cada uma das décadas e resgata fatos importantes para a memória da cidade, hoje praticamente esquecidos. Expõe não apenas a evolução do segmento varejista, mas faz uma síntese do comércio de Maringá. Inclui também a história do Sivamar a partir do depoimento de ex-presidentes e da atual diretoria, que relembram desafios e conquistas.

"Desbravadores do Comércio de Maringá" é uma contribuição do Sivamar à história do comércio da cidade. Seu conteúdo servirá de referencial e como fonte de consulta para as gerações do presente e do futuro. Para isso, exemplares da obra serão encaminhados às bibliotecas públicas e ao acervo de estabelecimentos de ensino da cidade e região.



Na abertura, o presidente Amauri Donadon Leal destaca: "Preservar a história do comércio varejista de Maringá foi uma decisão importante e responsável, levando em conta que estávamos realizando o resgate de um patrimônio de nossa cidade. Ao recuperá-lo como um valioso legado à posteridade, não o fazemos apenas para contemplação, mas com o intuito de contribuir para a memória de Maringá, bem como de conhecer, reavivar e valorizar exemplos de superação e aprendizado que, sem dúvida, nos servem de estímulo e serão um norte para as gerações futuras".

AÇÕES NA COMUNIDADE

Investindo no bem estar de todos

Seguindo a filosofia de ser muito mais que um sindicato, o Sivamar cumpriu metas importantes nos últimos quatro anos. Trabalhou em prol da comunidade, fomentando o desenvolvimento e a solidariedade, apoiando ações de segurança pública e contribuindo para a gestão dos recursos arrecadados com os impostos que todos pagam.

Guiada por esta linha, a entidade buscou atuar em diversas frentes para reverter benefícios não só para os lojistas, mas também para a comunidade em que eles estão inseridos. Confira algumas destas ações do Sivamar.

Transparência com o dinheiro público

O então presidente do Observatório Social, Ariovaldo Costa Paulo, recebe da diretoria do Sivamar o cheque de uma das contribuições financeiras

Nos últimos quatro anos, o Sivamar foi um grande parceiro do Observatório Social de Maringá, entidade que tem desenvolvido um importante trabalho de fiscalização do emprego do dinheiro público em Maringá. Em suas atividades, o órgão vem fiscalizando de perto a aplicação dos recursos públicos na Câmara Municipal e na Prefeitura com o acompanhamento das licitações.

E o apoio do Sivamar não se restringiu à participação em ações desenvolvidas pelo órgão. O sindicato é um dos mantenedores do órgão.

O presidente Amauri Donadon Leal considera importante a entidade se posicionar e contribuir com o trabalho do Observatório Social. "Por meio da organização da sociedade é que conseguimos mudar a realidade. Com o acompanhamento da gestão dos recursos públicos, todos são beneficiados, inclusive os comerciantes. Com mais transparência, poderemos ter certeza de que os recursos dos impostos que pagamos estão sendo bem aplicados".

Reforço ao acervo da UEM

O Termo de Doação dos livros foi assinado pelo reitor Júlio Prates Filho e o presidente Amauri Donadon Leal

Em 2011, o Sivamar doou mais de três mil livros jurídicos do antigo acervo da entidade à biblioteca da UEM (Universidade Estadual de Maringá).

A entidade considera muito importante contribuir com a UEM, que há décadas promove o desenvolvimento regional.

A UEM está entre as instituições de ensino mais respeitadas não só no Brasil como também no exterior, segundo o ranking do Webometrics Ranking Web of World Universities. A instituição é a 12ª melhor universidade do Brasil, 19ª da América Latina e a 499ª do mundo. A entidade avalia mais de 20 mil universidades duas vezes ao ano.

Menos acidentes de trabalho

Lideranças empresariais e de trabalhadores se uniram para focar a prevenção de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais

O Sivamar sempre se engajou em campanhas e ações visando ao bem estar e à saúde do trabalhador. Em abril de 2011, o sindicato participou do evento que marcou, em Maringá, o Dia Nacional de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Doenças Ocupacionais, realizado na Praça Raposo Tavares.

Entidades sindicais laborais expuseram equipamentos e materiais utilizados no trabalho e que podem gerar acidentes ou doenças ocupacionais e repassaram informações sobre como prevenir estas ocorrências. Profissionais da área de saúde realizaram exames de prevenção e orientaram a população sobre saúde ocupacional.

AÇÕES NA COMUNIDADE

Segurança, um direito de todos

Lançamento do projeto Reconhecer do Conseg: valorização dos profissionais da segurança pública

Escrivães e investigadores da 9ª SDP de Maringá participaram da palestra motivacional promovida pelo Sivamar

"Cooperar com os órgãos de segurança e de defesa social, atuando como elo representativo da comunidade maringaense". Eis a missão do Conseg (Conselho Comunitário de Segurança de Maringá), o primeiro do gênero no país. O órgão, também recebeu grande apoio do Sivamar nos últimos quatro anos.

O sindicato é um dos mantenedores do Conseg, que trabalha pelo aumento da segurança da comunidade, apoia as estruturas de segurança e defesa social da cidade. O órgão é formado por pessoas da sociedade civil organizada que se reúnem para discutir e analisar, planejar e acompanhar a solução dos problemas comunitários de segurança.

Além disso, o Conseg desenvolve campanhas e projetos educativos e trabalha para estreitar laços de entendimento e cooperação entre as várias lideranças locais.

"O Sivamar tem sido parceiro do Conseg por entender a importância deste órgão, seja em ações de prevenção seja como representante da comunidade para cobrar e propor soluções para a melhoria da segurança pública", afirma Amauri Donadon Leal.

O Sivamar também tem desenvolvido ações diretas para melhorar a segurança pública. Em 2010 promoveu uma palestra motivacional para cerca de 50 pessoas, entre escrivães e investigadores da Polícia Civil de Maringá lotados na 9ª Subdivisão Policial (9ª SDP).

A palestra, do consultor José Amauri Crozariolli, abordou o tema "Motivação e sucesso: onde estão?", que trouxe para análise dos participantes assuntos como Conceitos de Motivação e Sucesso; Distorções e Crenças no Trabalho; A Sua Responsabilidade em Relação a Você; e Rótulo Social.

Sivamar no Codem

Carlos Walter Martins Pedro formaliza convite para o Sivamar passar a integrar o plenário do Codem

Em 2010 o Sivamar passou a integrar o plenário do Codem (Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá). O convite ao sindicato foi formalizado pelo vice-presidente do órgão, Carlos Walter Martins Pedro.
O presidente Amauri Donadon Leal representou o sindicato entre os conselheiros do Codem, tendo o diretor Administrativo Ali Wardani como suplente.

O Codem é um órgão de caráter deliberativo e consultivo, que tem a finalidade de propor e fazer executar a política de desenvolvimento econômico da cidade. É constituído por entidades representativas dos diversos segmentos organizados da sociedade. O plenário possui 40 conselheiros, que têm direito a voto em todas as discussões e votações.

A presença do Sivamar no órgão é muito importante, porque desta forma o sindicato pode participar ativa e diretamente das discussões de temas que se refletem na atividade comercial. Um bom exemplo é o projeto de revitalização de áreas comerciais no centro da cidade.

Quando o assunto foi levantado pelo Sivamar e começou a ser debatido na cidade, foi criada uma Câmara Técnica no Codem para realizar os estudos necessários para a viabilização do projeto, que será implantado primeiramente na Rua Santos Dumont. O presidente do Sivamar, Amauri Donadon Leal, foi nomeado para a presidência da Câmara.

AÇÕES NA COMUNIDADE

Promovendo a solidariedade

A ARAS foi uma das entidades beneficiadas com o leite arrecadado

Alimentos doados pelos participantes das palestras anuais da "Semana do Comerciante" beneficiam entidades assistenciais de Maringá. Na primeira edição do evento, em 2008, foram arrecadados 650 quilos de alimentos, que foram doados ao Asilo São Vicente de Paulo.

Em 2010 as doações foram entregues para o Abrigo Deus, Cristo e Caridade

Em 2009 os participantes doaram 350 litros de leite longa vida, que foram encaminhados para a Associação Renovada de Assistência Social (ARAS), ligada à Primeira Igreja Presbiteriana de Maringá. Na Semana do Comerciante de 2010 foram arrecadados 400 litros de leite, que foram entregues para o Abrigo Deus, Cristo e Caridade.

Foco no meio ambiente

Em reunião no Sivamar foram colocadas as dificuldades do comércio em receber aparelhos eletroeletrônicos descartados pelo consumidor

Em 2009 o Sivamar e o Procon realizaram reunião para discutir soluções para o recebimento e destinação de aparelhos eletroeletrônicos descartados pelo consumidor. O coordenador do Procon, Dorival Dias, ressaltou que o comércio é obrigado, por lei, a receber os aparelhos descartados pelos consumidores, mas a destinação final é dever da indústria.

O Sivamar se posicionou ao lado dos comerciantes. Amauri Donadon Leal colocou que o varejo não tem como absorver o custo operacional do recebimento e armazenagem dos resíduos. "A única forma de resolver o problema é estabelecer uma parceria com o setor industrial", ressaltou.

Campanha do Agasalho

Peça publicitária da Campanha do Agasalho 2012

O Sivamar apoia a Campanha do Agasalho, promovida pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac-PR em parceria com o Instituto GRPCOM, do Grupo Paranaense de Comunicação. As doações atendem as entidades sociais cadastradas no Programa Mesa Brasil no Paraná.

Todas as Unidades de Serviço do Sesc, os Centros de Educação Profissional do Senac, a Federação do Comércio do Paraná e as emissoras do Grupo RPC recebem as doações

Em 2011 foram arrecadadas mais de 140 mil peças de roupas. Este ano as doações podem ser entregues até o dia 31 de agosto. Os agasalhos são entregues às entidades sociais quinzenalmente.

HOMENAGENS

Sivamar ganha Galeria dos Presidentes

Em 4 de junho 2009 foi inaugurada a Galeria dos Presidentes do Sivamar, numa solenidade acompanhada por mais de cem pessoas, entre autoridades, lideranças políticas e empresariais. A inauguração marcou os 35 anos de fundação do sindicato.

A galeria retrata os seis presidentes do Sivamar: Luiz Julio Bertin (gestão 1974-1997), Massao Tsukada (gestão 1997/1999), Ali Saadeddine Wardani (gestão 1999/2001), Heitor Bolela Junior (gestões 2001/2003 e 2003/2005), Adilson Emir Santos (gestão 2005/2007), e Amauri Donadon Leal (gestões 2007/2010 e 2010/2012). Os retratos foram pintados pelo artista plástico José Adalberto Boh Firmino da Silva, conhecido como Boh.

Para o presidente Amauri Donadon Leal, "a galeria é um tributo, um marco em honra aos homens e mulheres que se dedicaram ao Sivamar. Cada membro das diretorias que por aqui passaram ajudou a construir um pouco do que o sindicato é hoje".

Além de figurar na galeria, os seis presidentes receberam do Sivamar uma réplica do retrato pintado pelo artista plástico.

Os seis presidentes e as autoridades que inauguraram a galeria

Cada homenageado recebeu uma réplica do retrato pintado pelo artista plástico Boh

Reconhecimento ao parceiro

O Sivamar recebeu uma homenagem especial no evento que comemorou os dez anos de fundação do Sicoob Central Paraná. O sindicato foi um dos fundadores do Sicoob Metropolitano, uma das mais antigas cooperativas de crédito do estado e mentora da criação do Sicoob Central.

O presidente Amauri Leal recebeu das mãos de Jefferson Nogaroli, presidente da Central, e de Luiz Ajita, presidente do Metropolitano, uma escultura do artista plástico Zanzal Mattar.

O sindicato retribuiu a homenagem. Leal entregou uma placa ao presidente da Central, Jefferson Nogaroli, e ao presidente do Metropolitano, Luiz Ajita, em reconhecimento ao grande valor da instituição, que é formada por 19 cooperativas, com 83 pontos de atendimento em 57 cidades do estado, mais de mil colaboradores e um bilhão de reais em recursos administrados.

Amauri Donadon Leal recebeu a homenagem em nome do Sivamar

Ajita, Leal e Nogaroli com a placa entregue ao Sicoob Central pelo Sivamar

HOMENAGENS

Piana e Barros, Amigos do Comércio

Em 2010 o Sivamar criou uma honraria para ser entregue a personalidades que trabalham pelo desenvolvimento, modernização e valorização da atividade comercial.

A distinção é entregue a partir da proposição de nomes pela diretoria da entidade e pode contemplar lideranças empresariais e políticas, além de profissionais dos mais diversos setores cuja atuação tenha estimulado a atividade comercial. O símbolo da honraria é um retrato em acrílica sobre tela, pintado pelo artista plástico Boh.

O primeiro homenageado foi o presidente do Sistema Fecomércio-PR, Darci Piana, por sua atuação na presidência da Federação, sempre aberta e receptiva às questões e demandas do comércio de Maringá e região. A cerimônia de entrega do prêmio foi em 31 de agosto de 2010, durante reunião especial de diretoria.

Piana agradeceu a homenagem lembrando que a distinção fortaleceu ainda mais seus laços com Maringá. "Tenho forte ligação com esta cidade. Conheço Maringá desde 1968, quando a avenida Brasil tinha asfalto em apenas alguns trechos. Sempre tive muitos amigos, parceiros e clientes por aqui. Depois de ser Cidadão Honorário de Maringá, fiquei muito feliz em me tornar Amigo do Comércio também."

Em 2011 o homenageado foi o prefeito de Maringá, Silvio Barros, escolhido pela diretoria do Sivamar para receber o prêmio por incentivar e disponibilizar meios para a concretização de projetos e iniciativas visando modernizar e tornar cada vez mais competitivo o comércio de Maringá.

A cerimônia foi realizada no dia 8 de novembro. Em seu discurso de agradecimento, o prefeito parabenizou o Sivamar pelo trabalho realizado pelo comércio da cidade. "Quero reconhecer a ousadia e o espírito empreendedor do Sivamar, na pessoa do presidente Amauri, que teve coragem de propor projetos, como o Centro Verde Shop, plantando a semente de uma iniciativa que tem tudo para dar certo".

Barros também elogiou a união de entidades como o Sebrae, a Fecomércio e o Sivamar em torno da revitalização da rua Santos Dumont. "Este projeto só poderia se concretizar com a parceria entre poder público e iniciativa privada. Sabemos que é possível fazer o jogo do ganha-ganha. É só querer", finalizou o prefeito.

Darci Piana com Heitor Bolela Junior, ex-presidente do Sivamar; o prefeito Silvio Barros; Raquel Almeida Costa, presidente da Câmara da Mulher Empreendedora; Amauri Donadon Leal e Ali Wardani, diretor Administrativo do Sivamar

A homenagem foi entregue a Piana pelo prefeito Silvio Barros e Amauri Donadon Leal

O prefeito recebeu o retrato das mãos de Amauri Leal

A diretoria do Sivamar com o homenageado de 2011, Silvio Barros

HOMENAGENS

Guerreiros do comércio maringaense

Nos últimos quatro anos, o Sivamar indicou nomes de destaque no varejo maringaense para receber, da Federação do Comércio do Paraná, o troféu Guerreiro do Comércio. O prêmio é entregue anualmente a 54 empresários de destaque na área de comércio de bens, serviços e turismo do estado. A solenidade de premiação acontece no mês de julho, em Curitiba.

Em 2008 o indicado pelo Sivamar foi o lojista Abrão Manoel, que chegou a Maringá em 1950, quando inaugurou, com a família, a Casa Santa Terezinha. Manoel foi um dos fundadores do Clube de Diretores Lojistas de Maringá (CDL) e integrou a diretoria da Associação Comercial e Empresarial de Maringá. Nos anos 1990 o empresário criou a camisaria Rastelli, uma marca de confecções voltada ao público masculino.

Francisco Morales foi o lojista indicado pelo Sivamar em 2009. Ele atua no comércio de Maringá há mais de 50 anos, sendo proprietário da Ótica Diamante. Filiado ao sindicato desde 1976, Francisco Morales integra a diretoria da entidade desde 1997. Além de sua trajetória de sucesso no comércio, Morales é também um apaixonado pela música erudita e desenvolve trabalhos sociais nos Centros Espíritas Caminheiros e Ismael.

O fotógrafo Kenji Ueta foi escolhido para receber o prêmio em 2010. Nascido na província de Fukushima, no Japão, Ueta chegou com a família ao Brasil com seis anos de idade. Em 1951, mudou-se para Maringá com os irmãos Yukio e Tetsuaki, onde fundaram o Foto Maringá. A qualidade técnica das fotografias e dos produtos fotográficos revendidos pelos irmãos se espalhou pela região. Com filiais em várias cidades, Ueta chegou a ter 200 funcionários. Kenji Ueta foi um dos fundadores do Wajun-kai (Associação Paranaense de Amparo às Pessoas Idosas) e membro-fundador da Associação Maringá-Kakogawa.

Em 2011 recebeu o troféu o comerciante Romeu Jacob Becker, proprietário da loja Novidades Romeu, fundada em 1969. Becker chegou a Maringá em 1953, vindo de Erechim, no Rio Grande do Sul, atraído por uma proposta de emprego como contador. Anos depois, Becker comprou um caminhão para trabalhar com frete. Numa viagem para Curitiba decidiu se desfazer do caminhão e abrir uma loja de roupas. No início, a loja funcionava na sala da casa da família, na Avenida Tiradentes. Hoje continua na mesma avenida, próxima ao antigo endereço, e Becker, com 84 anos, se mantém à frente dos negócios.

Em 2012 o homenageado será Fernando de Faria Ferraz, do Grupo FA Maringá. A entrega do prêmio será realizada em julho. Em 1964 Ferraz fundou a empresa Fábrica de Acolchoados Maringá Ltda e, em 1970, em sociedade com Alberto Castro, a Confecções Bandeirantes Ltda. As duas empresas deram origem ao Grupo FA Maringá, que no início deste ano inaugurou a Bandfashion, maior loja de moda em shopping de atacado do Brasil e a primeira a usar o conceito lifestyle na pronta entrega.

Abrão Manoel, Guerreiro do Comércio 2008

Francisco Morales, Guerreiro do Comércio 2009

Kenji Ueta, Guerreiro do Comércio 2010

Romeu Becker, Guerreiro do Comércio 2011

QUEM É QUEM

Conheça a nova diretoria do Sivamar

Presidida pelo comerciante José Rubens Abrão, a nova diretoria já tem vários planos e estratégias traçados para estimular o crescimento do varejo e o fortalecimento das empresas do setor. A valorização do lojista e do associado do Sivamar será uma das prioridades. "Queremos ouvir os empresários, detectar as carências do comércio. Assim poderemos encontrar formas do sindicato atuar para ajudar a supri-las", explica Rubens Abrão, acrescentando que o sindicato está realizando uma pesquisa com os comerciantes.

Outra meta é estudar, juntamente com os empresários, promoções para valorizar e fortalecer o comércio de rua, como campanhas em datas especiais. "Estudaremos a possibilidade de realizar duas grandes promoções por ano, uma no Dia das Mães e outra no Natal", enfatiza Abrão.

A nova diretoria também dará continuidade aos projetos que vinham sendo desenvolvidos pela gestão anterior, como o acompanhamento e a participação das discussões em torno das obras da Avenida Brasil e da revitalização da Rua Santos Dumont e participação constante na da Federação do Comércio.

José Rubens Abrão
Presidente
Empresa: Casa Santa Terezinha

Amauri Donadon Leal
1º Vice-presidente
Empresa: Vidrofix

Tarley Maia Kotsifas
2º Vice-presidente
Empresa: Supermercado Bom Dia (Feliz)

Ali Saadeddine Wardani
Diretor Administrativo e Conselho Superior
Empresa: Móveis Karina Ltda

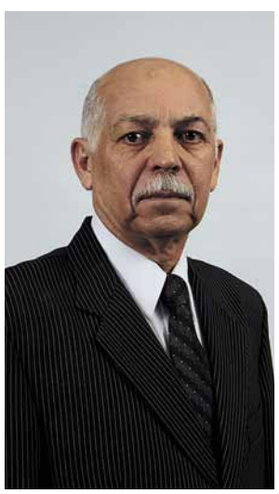
Antonio Batista de Moura Júnior
Diretor de Finanças
Empresa: Comércio de Café e Cereais Basa Ltda

Francisco Morales
Diretor de Patrimônio
Empresa: Ótica Diamante Ltda

Carlos Mamoru Ajita
Diretor Jurídico
Empresa: Casas Ajita

Vanderley Aparecido Scanferla
Diretor de Promoções
Empresa: Cobra d'Agua

Raquel Almeida Costa
Diretora Social
Empresa: Toque & Sabor



Moacir Rodrigues Montalvão
Diretor Intersindical
Empresa: Tetê Modas

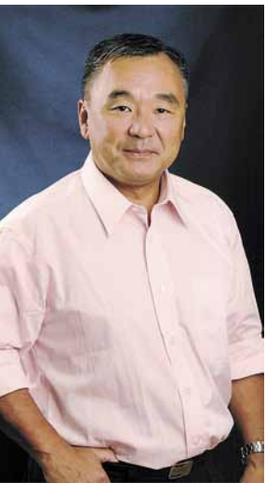
Lucheo Antonio Tombini
Diretor Área de Serviços
Empresa: Tombini Máquinas e Equipamentos

Dercílio Constantino
Diretor Área Comércio de Bairro
Empresa: Loja Alvorada

Roberto Burci
Diretor Área de Mercados
Empresa: Supermercado Burci

Wesley Dejuli
Diretor Área de Marketing
Empresa: W Design

QUEM É QUEM



Shiniti Ueta
Conselho Fiscal
Empresa: Ueta Cine Foto Som

José Adilson Staub
Conselho Fiscal
Empresa: Brastaub Com. de peças e Eletrodomésticos Ltda

Arlei Luis Camilo
Conselho Fiscal
Empresa: Supermercado Camilo

Ronaldo Ramos
Conselho Fiscal
Empresa: Paulas Artigos para Tapeçaria

Luiz Antonio Domingues
Conselho Fiscal
Empresa: Papoula

Levi Cezar Todon
Conselho Fiscal
Empresa: Lojas Vida

Massao Tsukada
Conselho Superior
Empresa: Espaço do Livro

Heitor Bolela Junior
Conselho Superior
Empresa: Samaza Calçados

Adilson Emir Santos
Conselho Superior
Empresa: BJ Santos

Antonio Donisete Busíquia
Diretoria de apoio
Empresa: Redebrás

Ednei Noronha
Diretoria de apoio
Empresa: Karine Móveis

Fábio Machado Lima
Diretoria de apoio
Empresa: Degust

Antonio Roberto da Silva
Diretoria de apoio
Empresa: Supermercado Alecris

Evandro Ponchio
Diretoria de apoio
Empresa: Casa Anete

Luciano Olivo
Diretoria de apoio
Presidente da Associação Comercial de Paiçandu

Juvenal da Silva Correia Filho
Diretoria de apoio
Empresa: Lazer Piscinas

Marcelo Martin
Diretoria de apoio
Empresa: Depósito Tiradentes

Orfeu Casagrande
Diretoria de apoio
Presidente da Associação Comercial de Sarandi

Reginaldo Caleffi Navarro
Diretoria de apoio
Empresa: CIC HM